

2026-2031年扩展现实（XR）产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

扩展现实(XR)产业是融合虚拟现实(VR)、增强现实(AR)及混合现实(MR)技术的综合性数字产业，涵盖近眼显示设备、交互追踪系统、内容制作平台及行业应用解决方案等全链条。该产业纵贯光学模组、显示面板、传感器、计算芯片等核心硬件，中游整合头显整机、软件系统、开发工具及分发平台，下游深入工业制造、教育培训、文化娱乐、医疗健康及商业零售等多元场景。作为连接物理世界与数字世界的关键入口，XR产业不仅是催生沉浸式体验经济、推动元宇宙落地的核心支撑，更是赋能千行百业数字化转型、构建空间互联网的重要基础设施，在培育新质生产力与引领下一代计算平台变革中发挥着不可替代的战略引领作用。

当前，中国XR产业正处于从技术验证向场景落地、从B端探索向C端普及跨越的关键阶段。经过多年发展，我国在VR/AR硬件制造、内容生产及应用开发等领域建立起完整产业链，Pico、雷鸟创新、XREAL等企业在消费级市场占据重要份额，工业元宇宙、数字孪生等B端应用取得积极进展。苹果Vision Pro的发布引领空间计算新范式，推动行业从“移动优先”向“空间优先”转变。面向“十五五”时期，空间计算、轻量化、AI融合与场景深耕将重新定义XR产业的发展逻辑与价值边界。空间维度上，从单一显示向三维空间计算进化，数字内容与物理环境深度融合，手势、眼动、语音等多模态自然交互成为主流，空间互联网逐步成型；硬件维度上，Micro-OLED、光波导等显示技术成熟推动设备轻薄化，全天候佩戴成为可能，从“专用设备”向“通用计算终端”跃迁；AI维度上，多模态大模型赋能内容生成与场景理解，降低开发门槛，丰富应用生态；场景维度上，从游戏娱乐向工业协作、远程医疗、虚拟培训及空间导览等生产性场景深化，创造实质性商业价值。对于产业参与者而言，构建“硬件+软件+内容+服务”的生态闭环与垂直场景深度理解，是确立长期竞争优势的核心路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及扩展现实(XR)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国扩展现实(XR)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外扩展现实(XR)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了扩展现实(XR)行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于扩展现实(XR)产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国扩展现实(XR)行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 扩展现实（xr）产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国扩展现实（xr）产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国扩展现实（xr）产业发展分析

第一节 中国扩展现实(xr)产业发展现状

第二节 中国扩展现实(xr)产业经济运行现状

第三节 中国扩展现实(xr)产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国扩展现实（xr）市场现状及发展趋势

第一节 中国扩展现实(xr)市场供给状况

第二节 中国扩展现实(xr)市场需求状况

第三节 中国扩展现实(xr)市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国扩展现实（xr）产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国扩展现实（xr）产业市场竞争策略分析

第一节 扩展现实(xr)产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 扩展现实(xr)产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国扩展现实（xr）产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国扩展现实（xr）产业竞争格局分析

第一节 2025年中国扩展现实(xr)产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国扩展现实(xr)产业集中度分析

一、扩展现实(xr)企业分布分析

二、扩展现实(xr)市场集中度分析

第九章 领先企业在中国扩展现实（xr）产业市场竞争策略研究

第一节 歌尔股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 北京小鸟看看科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 影石创新科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 亮亮视野(北京)科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 北京凌宇科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 北京虚拟动点科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 北京当红齐天国际文化科技发展集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 水晶光电科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 利亚德光电股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 京东方科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国扩展现实（xr）产业市场发展预测

第一节 中国扩展现实(xr)产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国扩展现实(xr)产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国扩展现实(xr)市场发展预测

一、2026-2031年中国扩展现实(xr)市场需求预测

二、2026-2031年中国扩展现实(xr)市场结构预测

三、2026-2031年中国扩展现实(xr)市场集中度预测

四、2026-2031年中国扩展现实(xr)市场供给预测

五、2026-2031年中国扩展现实(xr)市场价格预测

第十一章 中国扩展现实（xr）产业市场投资机会与风险

第一节 中国扩展现实(xr)产业市场投资优势分析

第二节 中国扩展现实(xr)产业市场投资劣势分析

第三节 中国扩展现实(xr)产业市场投资机会分析

第四节 中国扩展现实(xr)产业市场投资风险分析

第十二章 中国扩展现实（xr）产业市场竞争策略建议

第一节 中国扩展现实(xr)产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国扩展现实(xr)产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国扩展现实（xr）行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年扩展现实(xr)行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年扩展现实(xr)行业企业的资本运作模式

一、扩展现实(xr)行业企业国内资本市场的运作建议

1、扩展现实(xr)行业企业的兼并及收购建议

2、扩展现实(xr)行业企业的融资方式选择建议

二、扩展现实(xr)行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年扩展现实(xr)行业企业营销模式建议

一、扩展现实(xr)行业企业的国内营销模式建议

1、扩展现实(xr)行业企业的渠道建设

2、扩展现实(xr)行业企业的品牌建设

二、扩展现实(xr)行业企业海外营销模式建议

1、扩展现实(xr)行业企业的海外细分市场选择

2、扩展现实(xr)行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 扩展现实(xr)行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国扩展现实(xr)资产规模分析

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业供给情况

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业市场规模

图表：2025年中国扩展现实(xr)行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国扩展现实(xr)行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业销售收入

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业销售利润率

图表：2023-2025年中国扩展现实(xr)行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国扩展现实(xr)行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业资产负债率

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业速动比率

图表：2024-2025年中国扩展现实(xr)行业流动比率

图表：2023-2025年中国扩展现实(xr)行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066275

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066275.shtml>

在线订购：[点击这里](#)