

2026-2031年康养产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

康养产业是以维护和促进人民群众身心健康为核心，围绕健康管理、养生养老、康复护理等需求，融合医疗、养老、旅游、体育、文化等多领域而形成的综合性产业体系。它打破传统单一产业边界，强调预防、治疗、康复、养生的一体化，旨在为不同年龄、不同健康状况的人群，提供全方位、全生命周期的健康服务。在大健康时代背景下，康养产业不仅关注疾病的治疗，更注重通过科学的生活方式、健康的环境营造和专业的服务，提升人们的健康水平和生活质量。

从发展目标来看，康养产业致力于构建一个覆盖全人群、全产业链的健康生态系统，通过整合各类资源，推动健康服务的专业化、精细化发展，满足人民群众日益增长的多层次、多样化健康需求。同时，康养产业也承担着促进经济转型、推动社会和谐发展的重任，是实现健康与经济协同发展的重要载体，对保障民生福祉、提升国家健康竞争力具有深远意义。

我国康养产业的市场需求预计将在未来几年内持续增长，中国人口老龄化的加剧，老年人口数量的增加将直接推动对康养服务的需求，他们对于健康管理、康复护理和养老服务的需求日益增长，这为康养产业提供了广阔的市场空间。随着居民收入水平的提高和健康意识的增强，消费者对高质量康养服务的需求也在上升，促进了康养产业向高品质、个性化服务的方向发展。此外，政府对康养产业的支持力度不断加大，出台了一系列政策措施，为产业发展提供了政策保障和市场引导。综合这些因素，我国康养产业的市场需求预计将保持强劲增长势头。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国康养市场进行了分析研究。报告在总结中国康养发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国康养的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的

比较，为康养企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球康养行业发展情况分析

第一节 全球康养行业分析

一、全球康养行业特点

二、全球康养行业动态

第二节 全球康养市场分析

一、全球康养消费情况

二、全球康养消费结构

第三节 2025年中外康养市场对比

第二章 中国康养行业供给情况及趋势

第一节 2023-2025年中国康养行业市场供给分析

一、康养整体供给情况分析

二、康养重点区域供给分析

第二节 康养行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国康养行业市场供给趋势

一、康养整体供给情况趋势分析

二、康养重点区域供给趋势分析

三、影响未来康养供给的因素分析

第三章 信息社会下康养行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2025年全球经济环境分析

一、2025年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2025年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2025年中国康养行业发展概况

第一节 2025年中国康养行业发展态势分析

第二节 2025年中国康养行业发展特点分析

第三节 2025年中国康养行业市场供需分析

第五章 2025年中国康养行业整体运行状况

第一节 2025年康养行业盈利能力分析

第二节 2025年康养行业偿债能力分析

第三节 2025年康养行业营运能力分析

第六章 2025年中国康养行业竞争情况分析

第一节 康养行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒与退出机制
- 四、行业周期

第二节 康养行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国康养行业市场竞争策略展望分析

- 一、康养行业市场竞争趋势分析
- 二、康养行业市场竞争格局展望分析
- 三、康养行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年康养行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年康养行业成长性分析

第二节 2026-2031年康养行业经营能力分析

第三节 2026-2031年康养行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年康养行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国康养行业总资产预测

第八章 2021-2025年中国康养产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2025年华东地区康养产业行业运行情况

第二节 2021-2025年华南地区康养产业行业运行情况

第三节 2021-2025年华中地区康养产业行业运行情况

第四节 2021-2025年华北地区康养产业行业运行情况

第五节 2021-2025年西北地区康养产业行业运行情况

第六节 2021-2025年西南地区康养产业行业运行情况

第七节 2021-2025年东北地区康养产业行业运行情况

第九章 2025年中国康养行业重点企业竞争力分析

第一节 泰康健康产业投资控股有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 国寿健康产业投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 远洋养老运营管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 美年大健康产业控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 上海人寿堂养老服务(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 华润健康集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 上海复星健康科技(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 九如城养老产业投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 保利(广州)健康产业投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 顾连医疗集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国康养行业消费市场分析

第一节 康养市场消费需求分析

一、康养市场的消费需求变化

二、康养行业的需求情况分析

三、2025年康养品牌市场消费需求分析

第二节 康养消费市场状况分析

一、康养行业消费特点

二、康养行业消费方式分析

三、康养行业消费结构分析

四、康养行业消费的市场变化

五、康养市场的消费方向

第三节 康养行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、康养行业品牌忠诚度调查

六、康养行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国康养行业投资策略分析

第一节 2023-2025年中国康养行业投资环境分析

第二节 2023-2025年中国康养行业投资收益分析

第三节 2023-2025年中国康养行业产品投资方向

一、医养融合类产品：政策与需求双驱动的核心赛道

二、轻康养类产品：全龄化需求催生的新兴增长点

三、适老化改造与产品：老年群体刚性需求的基础领域

四、慢性病管理类产品：长期需求支撑的稳定投资领域

第四节 2026-2031年中国康养行业投资收益预测

一、2026-2031年中国康养行业利润总额预测

二、2026-2031年中国康养行业总资产预测

第十二章 中国康养行业投资风险分析

第一节 中国康养行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国康养行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 康养行业发展趋势与投资战略研究

第一节 康养市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 康养行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 康养行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年康养行业市场策略分析

第一节 康养行业营销策略分析及建议

一、康养行业营销模式

二、康养行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 康养行业企业经营发展分析及建议

一、康养行业经营模式

二、康养行业发展建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

一、市场规模现状与未来预测

二、市场增长核心驱动因素

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

一、投资规模增长逻辑

二、重点投资领域预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

一、整体盈利趋势预测

二、盈利增长核心驱动因素

三、盈利风险提示

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

一、“品牌授权+轻资产输出”模式：低风险快速扩张

二、“合资共建+利益共享”模式：风险共担深度绑定

三、“精准营销+客户导流”模式：聚焦客源变现

四、“自有ip+产品自研”模式：打造差异化壁垒

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：2023-2028年全球康养行业市场规模

图表：2022-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2026-2031年中国康养产业市场规模预测(单位：万亿元)

图表：2021-2025年华东地区康养产业市场规模

图表：2021-2025年华南地区康养产业市场规模

图表：2021-2025年华中地区康养产业市场规模

图表：2021-2025年华北地区康养产业市场规模

图表：2021-2025年西北地区康养产业市场规模

图表：2021-2025年西南地区康养产业市场规模

图表：2021-2025年东北地区康养产业市场规模

图表：2025年中国康养行业消费结构图

图表：2025年中国康养品牌认知度

图表：2023-2025年中国康养行业重点产品投资增速

图表：2026-2031年康养市场潜力核心驱动因素贡献度

图表：2025年康养行业发展战略核心目标

图表：重点客户分层管理策略与目标

图表：2026-2031年中国康养产业市场规模预测(单位：万亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066292

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066292.shtml>

在线订购：[点击这里](#)