

2026-2031年中国ai辅助设计软件行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

AI辅助设计(AI-Assisted Design,

AAD),是指借助人工智能技术(含生成式AI、算法模型、智能分析框架等)赋能设计全流程,实现创意激发、方案优化、效率提升与风险预判的新型设计模式。各行业的设计场景,例如产品外观设计、建筑工程设计、平面视觉设计或者工业结构设计等,都需要通过AI辅助工具将抽象创意转化为精准方案,大幅降低设计成本与周期。

近年来,我国相继颁布了一系列人工智能与数字创意相关的政策法规,持续优化产业发展生态,鼓励AI技术与设计领域深度融合,支持智能设计工具研发与产业化应用,着力补齐核心算法与高端工具的短板。经过多年的发展,我国AI辅助设计行业在算法创新、工具迭代、场景适配等方面取得了诸多突破,产业融合效应逐步显现,行业整体规模与创新能力不断提升。

近年来,中国AI辅助设计行业的产业生态呈现出持续繁荣的态势。在政策扶持和市场需求的驱动下,越来越多企业聚焦AI设计工具研发,加快产品迭代与场景拓展,覆盖多行业设计需求。随着数字经济与实体经济深度融合,以及生成式AI技术的快速普及,行业内创新主体不断增多,产业集群逐步形成,行业发展的规范化与专业化水平持续提高。

在中国,消费电子、汽车等产业的快速迭代,对个性化、高效化设计需求持续增长,拉动AI辅助设计工具的广泛应用;建筑、市政工程领域对设计精度与合规性要求严苛,AI工具成为优化方案、降低风险的重要支撑;广告传媒、影视娱乐行业的创意爆发,也催生对AI生成式设计的大量需求,庞大的内需市场为本土AI辅助设计企业提供了广阔成长空间,助力产业规模稳步扩张。

生成式AI、大模型技术的快速迭代,一方面为AI辅助设计行业带来新机遇,如AI生成内容(AIGC)赋能创意产出,智能代理框架优化设计流程,推动行业效率与创新维度全面提升;另一方面,行业发展也面临诸多挑战。生成式AI的“幻觉”问题导致输出内容存在准确性隐患,核心算法的技术壁垒较高,数据安全

与版权合规风险凸显，同时对设计师的跨领域能力提出更高要求，行业发展的结构性矛盾日益显现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国数字创意产业联盟、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国AI辅助设计市场进行了分析研究。报告在总结中国AI辅助设计发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国AI辅助设计的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为AI辅助设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时地针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国ai辅助设计软件行业发展综述

第一节 ai辅助设计软件的定义与内涵

- 一、ai辅助设计软件的基本概念与技术边界
- 二、与传统cad/cae/cam软件的核心差异
- 三、ai在设计流程中的典型应用场景

第二节 行业发展背景与驱动因素

- 一、国家“人工智能+”战略对工业软件的推动作用
- 二、制造业数字化转型催生智能设计需求
- 三、算力成本下降与大模型技术突破带来的可行性提升

第二章 2023-2025年全球ai辅助设计软件行业发展现状分析

第一节 全球市场规模与增长态势

- 一、全球ai辅助设计软件市场营收规模及年复合增长率
- 二、北美、欧洲、亚太三大区域市场份额对比

三、主要国家政策支持与产业生态建设进展

第二节 全球主流产品与技术路线

一、基于生成式ai的设计平台

二、嵌入式ai模块

三、开源ai设计工具与社区生态发展

第三节 全球重点企业布局动态

一、国际巨头加速ai功能集成与云化转型

二、初创企业聚焦垂直领域

三、并购与战略合作成为技术整合主要路径

第三章 2023-2025年中国ai辅助设计软件行业发展环境分析

第一节 宏观经济与产业政策环境

一、“十四五”智能制造发展规划对设计软件的要求

二、工业软件专项扶持资金与税收优惠政策

三、信创工程对国产ai设计软件的替代机遇

第二节 技术与人才环境

一、国产大模型在工程设计领域的适配进展

二、高校与科研机构在ai+cad交叉学科的投入

三、高端复合型人才短缺现状

第三节 市场需求与用户认知环境

一、制造业企业对ai设计工具接受度调研结果

二、中小企业因成本敏感导致的采用滞后问题

三、设计院所与高校教学场景的试点应用情况

第四章 2023-2025年中国ai辅助设计软件行业运行现状分析

第一节 行业整体规模与结构

- 一、国内市场营收规模及增速
- 二、按部署模式划分：本地部署 vs 云端saas占比
- 三、按收费模式划分：订阅制、按次计费、项目定制

第二节 产品成熟度与技术指标

- 一、主流产品的ai功能覆盖率
- 二、响应速度、准确率、可解释性等关键性能指标
- 三、与plm/mes/erp系统集成能力评估

第三节 用户渗透率与使用反馈

- 一、头部制造企业ai设计软件使用率
- 二、设计师群体对ai辅助功能的满意度调查
- 三、典型失败案例与改进方向总结

第五章 ai辅助设计软件产品分类体系

第一节 按应用领域分类

- 一、机械与装备设计类ai辅助软件
- 二、电子与芯片设计类ai辅助软件
- 三、建筑与土木工程类ai辅助软件
- 四、工业外观与cmf设计类ai辅助软件

第二节 按ai技术类型分类

- 一、基于规则引擎与专家系统的早期ai设计工具
- 二、基于深度学习的图像识别与生成工具

三、基于大语言模型(llm)的自然语言驱动设计平台

第三节 按集成深度分类

一、独立式ai设计平台

二、插件式ai模块

三、api开放平台

第六章 2023-2025年中国ai辅助设计软件市场容量测算

第一节 募资与研发投入规模

一、行业年度总研发投入金额

二、风险投资在ai设计软件赛道的分布

三、政府科研项目资金支持额度

第二节 软件销售与服务收入规模

一、许可证销售收入与saas订阅收入占比

二、技术服务收入贡献

三、不同细分领域市场规模排名

第三节 用户端采购支出分析

一、大型国企/央企年度软件采购预算中ai设计占比

二、民营企业单项目ai设计工具投入中位数

三、高校与科研机构教学采购规模

第七章 2023-2025年下游应用领域需求分析

第一节 智能制造与高端装备

一、数控机床、机器人本体设计中的ai应用

二、航空航天结构件拓扑优化需求

三、轨道交通车辆轻量化设计场景

第二节 集成电路与电子设计自动化(eda)

一、ai在芯片布局布线(p&r)中的效率提升

二、模拟电路自动生成技术进展

三、国产eda厂商ai功能集成现状

第三节 建筑工程与城市规划

一、bim+ai实现自动规范检查与能耗模拟

二、城市更新项目中的方案快速生成

三、绿色建筑设计合规性智能校验

第四节 消费品与时尚产业

一、家具与家居产品个性化定制设计

二、服装打版与3d虚拟试衣ai辅助

三、包装结构与视觉设计自动化

第八章 中国ai辅助设计软件领先企业分析

第一节 广联达科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

六、企业经营状况分析

第二节 中望软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

六、企业经营状况分析

第三节 华大九天科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

六、企业经营状况分析

第四节 索辰科技(上海)股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

六、企业经营状况分析

第五节 浩辰软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优劣势分析

六、企业经营状况分析

第六节 苏州同元软控信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优劣势分析

六、企业经营状况分析

第七节 北京数码大方科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优劣势分析

六、企业经营状况分析

第八节 杭州涂鸦智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

六、企业经营状况分析

第九章 2023-2025年中国ai辅助设计软件行业竞争格局分析

第一节 市场集中度与梯队划分

一、第一梯队：具备全栈ai设计能力的上市公司

二、第二梯队：专注垂直领域的专精特新企业

三、第三梯队：高校衍生团队与初创公司

第二节 国内外企业竞争对比

一、国际巨头在华ai产品策略

二、国产厂商在本地化服务与价格上的优势

三、技术代差与生态壁垒分析

第三节 竞争焦点演变

一、从功能数量竞争转向用户体验与 workflow 融合

二、数据积累成为核心护城河

三、云原生架构与多端协同能力成新战场

第十章 2023-2025年行业投融资与并购活动分析

第一节 风险投资热点赛道

一、ai芯片设计工具最受资本青睐

二、建筑生成式设计获地产科技基金关注

三、早期项目估值回调与理性回归

第二节 并购整合趋势

- 一、大型工业软件企业收购ai算法团队
- 二、设计院所入股垂直领域ai软件公司
- 三、跨境并购受限下的本土整合加速

第三节 上市融资情况

- 一、科创板对ai设计软件企业的审核偏好
- 二、已上市企业再融资投向ai研发比例
- 三、pre-ipo轮估值与市销率(ps)水平

第十一章 2023-2025年技术发展趋势与创新方向

第一节 多模态大模型在设计中的应用

- 一、文本+图像+3d模型联合生成技术
- 二、语音指令驱动设计修改的可行性
- 三、跨模态检索提升设计复用效率

第二节 物理引擎与ai融合

- 一、ai预测结构强度与热力学性能
- 二、实时仿真反馈闭环优化设计
- 三、数字孪生场景下的动态ai干预

第三节 开放生态与低代码平台

- 一、ai设计组件市场(类似app store)兴起
- 二、非程序员可通过拖拽构建ai设计流程
- 三、开发者社区对插件生态的贡献度

第十二章 2023-2025年行业面临的挑战与风险

第一节 技术瓶颈

- 一、ai生成结果缺乏工程可制造性验证
- 二、小样本场景下模型泛化能力不足
- 三、多物理场耦合问题难以建模

第二节 市场推广障碍

- 一、设计师对ai替代的抵触心理
- 二、企业it系统老旧导致集成困难
- 三、roi(投资回报率)难以量化说服决策层

第三节 数据与安全风险

- 一、设计数据泄露引发知识产权纠纷
- 二、训练数据版权归属不清晰
- 三、信创环境下ai模型合规性审查

第十三章 2026-2031年中国ai辅助设计软件行业发展趋势预测

第一节 产品形态演进

- 一、从“工具”向“智能协作者”角色转变
- 二、ai设计代理(agent)自主完成子任务
- 三、跨专业协同设计平台成为标配

第二节 应用场景扩展

- 一、从高端制造向中小微企业普及
- 二、教育领域ai设计教学工具标准化
- 三、乡村振兴与县域制造业数字化带动新需求

第三节 商业模式创新

一、按设计成果付费(outcome-based pricing)

二、ai设计即服务(ai-daas)订阅模式成熟

三、设计数据资产化与交易机制探索

第十四章 2026-2031年中国ai辅助设计软件市场规模预测

第一节 整体市场规模预测

一、2026-2031年营收复合增长率(cagr)测算

二、乐观/中性/悲观三种情景分析

三、占整个工业软件市场比重变化

第二节 分领域市场规模预测

一、机械设计ai软件市场规模预测

二、eda+ai市场规模预测

三、建筑ai设计软件市场规模预测

四、消费品ai设计工具市场规模预测

第三节 用户支出预测

一、大型企业年度ai设计软件预算增长预测

二、中小企业单用户年均支出预测

三、政府采购与教育采购规模预测

第十五章 2026-2031年发展战略与政策建议

第一节 对政府部门的建议

一、设立ai工业设计专项攻关计划

二、推动设计数据标准与共享机制建设

三、将ai设计能力纳入智能制造成熟度评估

第二节 对企业的建议

- 一、聚焦垂直场景打造不可替代性
- 二、构建“ai+行业知识库”双轮驱动
- 三、加强与高校、科研院所联合创新

第三节 对用户的建议

- 一、分阶段引入ai设计工具，避免一步到位
- 二、建立内部ai设计能力评估体系
- 三、参与厂商共创计划获取定制功能

第十六章 结论与展望

第一节 主要研究结论

- 一、2023-2025年行业处于技术验证与早期商业化阶段
- 二、2026-2031年将迎来规模化落地与生态构建期
- 三、国产替代与全球化并行将成为主旋律

第二节 未来展望

- 一、ai辅助设计软件将成为工程师“标配外脑”
- 二、中国有望在建筑、消费电子等细分领域引领全球
- 三、人机协同设计范式重塑制造业创新流程

图表目录

图表：ai辅助设计软件

图表：与传统cad/cae/cam软件的核心差异

图表：国家层面政策

图表：主流产品全景

- 图表：主流产品与厂商布局
- 图表：国际巨头核心布局及关键动态
- 图表：2023-2025年国内ai辅助设计软件行业市场规模及增速
- 图表：机械与装备设计类ai辅助软件
- 图表：电子与芯片设计类ai辅助软件
- 图表：建筑与土木工程类ai辅助软件
- 图表：工业外观与cmf设计类ai辅助软件
- 图表：基于规则引擎与专家系统的早期ai设计工具
- 图表：通用图像生成类
- 图表：专业设计领域类
- 图表：基于大语言模型(llm)的自然语言驱动设计平台
- 图表：独立式ai设计平台
- 图表：插件式ai模块
- 图表：api开放平台
- 图表：中国ai辅助设计软件第一梯队企业
- 图表：中国ai辅助设计软件第二梯队企业
- 图表：中国ai辅助设计软件第三梯队企业
- 图表：2026-2031年中国ai辅助设计软件市场规模及增长率
- 图表：情景设定与核心假设
- 图表：各情景下2026-2031年营收规模预测
- 图表：ai辅助设计软件占比变化预测

图表：中国ai辅助设计软件分领域市场规模预测总表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066341

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066341.shtml>

在线订购：[点击这里](#)