2026-2031年中国男装市场深度调查研究报告

报告简介

男装是专为男性设计、制作并穿着的服装总称，其范畴涵盖从日常基础着装到特殊场合功能性服饰的完整体系，既包含满足生理需求的实用功能，也承载着社会文化、身份认同与审美表达的深层意义。从设计维度看，男装以人体工学为基础，注重剪裁的立体感与结构感，通过肩线、腰线、袖窿等关键部位的精准塑形，塑造符合男性身体特征的轮廓，既强调力量感与挺括度，也兼顾活动自由度与穿着舒适性。面料选择上，男装偏好天然纤维(如棉、麻、羊毛)与功能性合成材料(如聚酯纤维、尼龙)的组合，以平衡透气性、耐用性与易打理性，同时通过织物密度、纹理处理等技术手段强化服装的质感与耐用性。

中道泰和通过对男装行业长期跟踪监测，分析男装行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的男装行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解男装行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。男装行业报告是从事男装行业投资之前，对男装行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为男装行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对男装行业的理论认识为主要内容，重在研究男装行业本质及规律性认识的研究。男装行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及男装专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国男装的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对男装业务的发展进行详尽深入的分析，并根据男装行业的政策经济发展环境对男装行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究

者对男装行业的研究观点，以供投资决策者参考。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 男装市场调研的目的及方法

一、调研目的

二、调研方法

第二章 男装市场调研的可行性及计划流程

一、男装市场调研可行性

二、计划进度以及流程

第三章 男装市场需求调研

一、男装市场规模(需求量)

二、男装细分需求领域调研

三、男装细分需求市场份额调研

四、男装细分需求市场饱和度调研

五、男装替代行业影响力调研

第四章 男装市场供给调研

一、男装市场供给总量

二、男装市场集中度

三、男装产业集群

第五章 男装产品价格调研

一、男装价格特征分析

二、男装主要品牌企业价位分析

三、男装价格与成本的关系

四、男装价格策略分析

第六章 男装产品进出口调查分析

一、男装产品出口分析

1.中国男装产品出口量额及增长情况

2.男装产品主要海外市场分布情况

3.经营海外市场的主要男装品牌

4.国际经济形式对男装产品出口影响的分析

二、男装产品进口分析

1.中国男装产品进口量额及增长情况

2.男装进口产品的主要品牌

3.影响男装产品进口的因素

第七章 男装市场竞争调研

一、技术竞争

二、原材料及成本竞争

三、产品定位竞争分析

四、区域市场竞争

五、品牌影响力

六、价格竞争

七、男装产品主流企业市场占有率

八、影响男装市场竞争格局的因素

第八章 男装市场渠道调研

一、男装细分市场占领调研

二、男装销售渠道调研

三、男装销售体系建设调研

第九章 男装产品用户调研

一、用户对男装产品的认知程度

二、男装用户的关注因素

1.功能

2.产品质量

3.价格

4.产品设计

三、男装目标消费者的特征

第十章 男装品牌调研

一、男装品牌总体情况

二、男装品牌传播

三、男装品牌美誉度

四、代理商对男装品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要男装品牌的认知水平

第十一章 男装重点细分区域调研

一、华东地区

1.华东地区男装发展现状

2.华东地区男装发展特征分析

3.华东地区男装发展趋势分析

二、华南地区

1.华南地区男装发展现状

2.华南地区男装发展特征分析

3.华南地区男装发展趋势分析

三、东北地区

1.东北地区男装发展现状

2.东北地区男装发展特征分析

3.东北地区男装发展趋势分析

四、华北地区

第十二章 男装产品重点企业调研

一、男装企业核心竞争力调研

二、男装企业市场综合影响力评价

三、男装企业运营状况调研

第十三章 国内主要男装企业盈利能力比较分析

一、2023-2025年男装行业利润分析

1.2023-2025年男装行业利润总额分析

2.不同规模男装企业的利润总额比较分析

3.不同所有制男装企业的利润总额比较分析

二、2023-2025年男装行业销售毛利率分析

三、2023-2025年男装行业销售利润率分析

四、2023-2025年男装行业总资产利润率分析

五、2023-2025年男装行业净资产利润率分析

六、2023-2025年男装行业产值利税率分析

第十四章 国内主要男装企业成长性比较分析

一、2023-2025年男装行业总资产增长分析

二、2023-2025年男装行业净资产增长分析

三、2023-2025年男装行业利润增长分析

四、2026-2031年男装行业增长预测

第十五章 国内主要男装企业偿债能力比较分析

一、2023-2025年男装行业资产负债率分析

二、2023-2025年男装行业速动比率分析

三、2023-2025年男装行业流动比率分析

四、2026-2031年男装行业偿债能力预测

第十六章 国内主要男装企业营运能力比较分析

一、2023-2025年男装行业总资产周转率分析

二、2023-2025年男装行业应收帐款周转率分析

三、2023-2025年男装行业存货周转率分析

四、2026-2031年男装行业偿债能力预测

第十七章 男装产品市场风险调研

一、男装市场环境风险

1.国际经济环境变化对男装市场风险的影响

2.汇率变化对男装市场风险的影响

3.宏观经济变化对男装市场风险的影响

4.宏观经济政策对男装市场风险的影响

5.区域经济变化对男装市场风险的影响

二、男装市场产业链上下游风险分析

1.上游行业对男装市场风险的影响

2.下游行业对男装市场风险的影响

3.其他关联行业对男装市场风险的影响

三、男装市场政策风险分析

1.男装产业政策风险

2.男装贸易政策风险

3.男装环保政策风险

4.男装区域经济政策风险

5.男装其他政策风险

四、男装市场风险分析

1.男装市场供需风险

2.男装价格风险

3.男装行业竞争风险

五、男装市场其他风险分析

第十八章 男装市场调研结论及发展策略建议

一、男装市场调研结论

二、男装营销策略

1.男装企业价格策略

2.男装企业渠道建设与管理策略

3.男装企业促销策略

4.男装企业服务策略

5.男装企业品牌策略

三、男装投资策略

1.男装子行业投资策略

2.男装区域投资策略

3.男装产业链投资策略

图表目录：

图表：男装产业链分析

图表：国际男装市场规模

图表：国际男装生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国男装市场规模

图表：2023-2025年中国男装供应情况

图表：2023-2025年中国男装需求情况

图表：2026-2031年中国男装市场规模预测

图表：2026-2031年中国男装供应情况预测

图表：2026-2031年中国男装需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4066440

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066440.shtml

在线订购：点击这里