

2026-2031年中国数字经济行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

数字经济是以数据资源为关键生产要素、以现代信息网络为重要载体、以数字技术创新为核心驱动力的新型经济形态。其产业范畴涵盖数字产业化与产业数字化两大主线：前者包括电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业等基础数字产业；后者则涉及农业、工业、服务业等传统领域的数字化转型与价值链重构。随着人工智能、区块链、云计算、大数据等技术的融合创新，数字经济正从消费互联网主导向产业互联网纵深渗透，从单纯的效率工具升级为重构生产关系、变革商业模式的底层基础设施。作为经济增长的新引擎，数字经济不仅重塑着国民经济结构，更在全球科技革命与产业变革中扮演着关键角色。

当前，中国数字经济已步入总量扩张与结构优化并重的高质量发展阶段。数字基础设施方面，已建成全球规模最大的光纤宽带和移动通信网络，算力网络、工业互联网、车联网等新型基础设施加速布局，为行业持续发展筑牢底座。数字产业化领域，半导体、操作系统、工业软件等关键环节的自主创新能力显著提升，平台经济、共享经济等新业态新模式趋于成熟规范。产业数字化进程则呈现纵深发展态势，制造业数字化转型从单点应用向全链路协同演进，农业数字化、服务业数字化水平同步提升。与此同时，数据要素市场化配置改革取得突破性进展，数据确权、定价、流通机制逐步完善，为释放数据价值、培育新质生产力奠定了制度基础。行业竞争格局呈现多元主体协同共生的生态化特征，头部平台企业、垂直行业解决方案商、新兴科技公司各据优势赛道。未来，数字经济将迎来技术融合深化与场景价值重塑的关键转折期。人工智能大模型的突破性进展将引发全行业智能化升级浪潮，“AI+”成为驱动产业效率跃升的核心变量，从通用大模型向行业专用模型的演进将加速垂直领域的知识沉淀与决策优化。技术架构层面，云网边端协同计算模式趋于成熟，分布式云、边缘计算与中心云算力形成有机整体，支撑实时性要求严苛的工业控制、自动驾驶等场景落地。数字孪生、元宇宙等前沿技术从概念验证走向工程化应用，在智能制造、智慧城市、文旅消费等领域创造沉浸式体验与全周期管理价值。同时，数字技术与绿色低碳技术的融合创新将催生智慧能源、智慧环保等新业态，数字经济在“双碳”战略中的赋能作用愈发

凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 数字经济行业发展概述

第一节 数字经济行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国数字经济行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国数字经济行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国数字经济行业政策(policy)环境分析

一、数字经济行业监管体系及机构介绍

1、数字经济行业主管部门

2、数字经济行业自律组织

二、数字经济行业标准体系建设现状

1、数字经济标准体系建设

2、数字经济现行标准汇总

3、数字经济即将实施标准

4、数字经济重点标准解读

三、数字经济行业发展相关政策规划汇总及解读

1、数字经济行业发展相关政策汇总

2、数字经济行业发展相关规划汇总

四、数字经济行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(数字经济主要内容)

2、对数字经济影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对数字经济行业的影响分析

六、政策环境对数字经济行业发展的影响分析

第二节 中国数字经济行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国数字经济行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国数字经济行业社会(society)环境分析

第四节 中国数字经济行业技术(technology)环境分析

第三章 中国数字经济行业发展现状

第一节 中国数字经济行业发展分析

一、中国数字经济行业发展历程

二、我国数字经济行业发展特点分析

三、中国数字经济行业发展面临问题

四、中国数字经济行业发展趋势分析

第二节 中国数字经济行业运行分析

一、数字经济行业运行规模分析

二、数字经济行业运营状况分析

第三节 中国数字经济行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国数字经济行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国数字经济行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国数字经济价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年数字经济未来价格走势预测

二、数字经济市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国数字经济市场的分析及思考

一、数字经济市场分析

二、数字经济市场变化的方向

三、中国数字经济产业发展的新思路

四、对中国数字经济产业发展的思考

第四节 2026-2031年数字经济行业市场发展预测

一、2026-2031年数字经济行业市场竞争研判

二、2026-2031年数字经济行业市场发展趋势

第五章 2025年中国数字经济行业营销渠道分析

第一节 数字经济销售渠道分类及对比

一、数字经济行业销售渠道分类

二、数字经济行业渠道优劣对比

三、2025年数字经济营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对数字经济行业的影响

第三节 主要数字经济企业渠道策略研究

第六章 数字经济行业主要品牌分析

第一节 数字经济行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 数字经济行业上、下游产业链分析

第一节 数字经济行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 数字经济上游行业分析

- 一、数字经济成本构成
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对数字经济行业的影响

第三节 数字经济下游行业分析

- 一、数字经济下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对数字经济行业的影响

第八章 数字经济行业区域市场调研

第一节 华北地区数字经济市场调研

- 一、华北地区数字经济市场规模分析
- 二、华北地区数字经济市场竞争现状分析
- 三、华北地区数字经济市场需求特征分析
- 四、华北地区数字经济市场趋势预测分析

第二节 东北地区数字经济市场调研

一、东北地区数字经济市场规模分析

二、东北地区数字经济市场竞争现状分析

三、东北地区数字经济市场需求特征分析

四、东北地区数字经济市场趋势预测分析

第三节 华东地区数字经济市场调研

一、华东地区数字经济市场规模分析

二、华东地区数字经济市场竞争现状分析

三、华东地区数字经济市场需求特征分析

四、华东地区数字经济市场趋势预测分析

第四节 华中地区数字经济市场调研

一、华中地区数字经济市场规模分析

二、华中地区数字经济市场竞争现状分析

三、华中地区数字经济市场需求特征分析

四、华中地区数字经济市场趋势预测分析

第五节 华南地区数字经济市场调研

一、华南地区数字经济市场规模分析

二、华中地区数字经济市场竞争现状分析

三、华南地区数字经济市场需求特征分析

四、华南地区数字经济市场趋势预测分析

第六节 西部地区数字经济市场调研

一、西部地区数字经济市场规模分析

二、西部地区数字经济市场竞争现状分析

三、西部地区数字经济市场需求特征分析

四、西部地区数字经济市场趋势预测分析

第九章 数字经济重点企业分析

第一节 腾讯控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国移动有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 北京抖音信息服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 国家电网有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 上海寻梦信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 小米科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 京东集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 中国电信股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国数字经济行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国数字经济行业投资、兼并与重组状况

一、中国数字经济行业投资现状分析

1、中国数字经济行业投资主体分析

2、中国数字经济行业投资切入方式

3、中国数字经济行业投资规模分析

4、中国数字经济行业成功投资案例

二、中国数字经济行业兼并与重组状况

第二节 中国数字经济行业波特五力模型分析

一、数字经济行业现有竞争者之间的竞争状况

二、数字经济行业关键要素的供应商议价能力分析

三、数字经济行业消费者议价能力分析

四、数字经济行业潜在进入者分析

五、数字经济行业替代品风险分析

六、数字经济行业竞争情况总结

第三节 中国数字经济行业市场格局及集中度分析

一、中国数字经济行业市场竞争格局

二、中国数字经济行业市场集中度分析

第四节 中国数字经济企业发展状况分析

一、数字经济企业主要类型

二、数字经济企业资本运作分析

三、数字经济企业国际竞争力分析

第五节 数字经济行业竞争趋势分析

一、数字经济行业未来竞争格局和特点

二、国内数字经济企业竞争能力提升途径

第十一章 中国数字经济市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国数字经济行业经营效益分析

一、中国数字经济行业营收状况

二、中国数字经济行业利润水平

二、中国数字经济行业成本管控

第二节 中国数字经济行业商业模式分析

第三节 中国数字经济行业市场痛点分析

第四节 中国数字经济产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国数字经济行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年数字经济行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年数字经济行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国数字经济行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国数字经济行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国数字经济产业链布局诊断

第二节 中国数字经济行业swot分析

第三节 中国数字经济行业发展潜力评估

第四节 中国数字经济行业发展前景预测

第五节 中国数字经济行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 数字经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国数字经济资产规模分析

图表：2024-2025年中国数字经济行业供给情况

图表：2024-2025年中国数字经济行业市场规模

图表：2025年中国数字经济行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国数字经济行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国数字经济行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国数字经济行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国数字经济行业销售收入

图表：2024-2025年中国数字经济行业销售利润率

图表：2023-2025年中国数字经济行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国数字经济行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国数字经济行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国数字经济行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国数字经济行业资产负债率

图表：2024-2025年中国数字经济行业速动比率

图表：2024-2025年中国数字经济行业流动比率

图表：2023-2025年中国数字经济行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066493

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066493.shtml>

在线订购：[点击这里](#)