

2026-2031年生物医药产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

生物医药产业是以生命科学理论与生物技术为基础，涵盖生物制药、基因工程、细胞治疗、疫苗、诊断试剂及医疗器械等全链条的战略性新兴产业。该产业纵贯靶点发现、分子设计、临床前研究、临床试验、生产制造及商业化推广全生命周期，横联基础科研、CRO/CDMO服务、医疗机构、医保支付及商业健康险等多元主体，形成高投入、高风险、高回报的产业特征。作为保障人民生命健康与推动科技自立自强的核心抓手，生物医药产业不仅是应对人口老龄化、提升国民健康水平的关键支撑，更是培育新质生产力、参与全球科技竞争的战略高地，在建设健康中国与世界科技强国中发挥着不可替代的引领作用。

当前，中国生物医药产业正处于从跟随创新向源头创新、从本土市场向全球布局跨越的关键转折期。经过多年政策扶持与高强度研发投入，我国已成为全球第二大生物医药研发国，在研管线数量全球占比近三成，在细胞治疗、基因编辑、ADC抗体偶联药物等前沿领域跻身全球第一梯队。国产创新药出海取得历史性突破，通过License-

out授权交易的总金额屡创新高，多款原研药物在美欧日等发达市场获批上市，标志着中国生物医药的全球认可度显著提升。面向“十五五”时期，源头创新、技术突破、国际化与生态协同将重新定义生物医药产业的发展逻辑与竞争格局。创新维度上，从Fast-follow向Best-in-class乃至First-in-

class跃迁，新靶点发现、新机制探索及平台型技术(如AI制药、基因编辑)成为突破口;技术维度上，细胞与基因治疗(CGT)、核酸药物、双抗/多抗、偶联药物等前沿疗法进入临床价值兑现期，生物制造技术(合成生物学)推动生产范式变革;国际化维度上，从License-

out向自主出海转变，在海外建立研发中心、开展全球多中心临床试验及自建商业化团队，提升全球价值链位势;生态维度上，产学研医深度融合，临床需求导向的研发模式成熟，创新药、器械、诊断及数字疗法协同发展的产业生态完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生物医药行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生物医药行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生物医药行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生物医药行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生物医药产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生物医药行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 生物医药产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国生物医药产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国生物医药产业发展分析

第一节 中国生物医药产业发展现状

第二节 中国生物医药产业经济运行现状

第三节 中国生物医药产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国生物医药市场现状及发展趋势

第一节 中国生物医药市场供给状况

第二节 中国生物医药市场需求状况

第三节 中国生物医药市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国生物医药产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国生物医药产业市场竞争策略分析

第一节 生物医药产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 生物医药产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国生物医药产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国生物医药产业竞争格局分析

第一节 2025年中国生物医药产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国生物医药产业集中度分析

一、生物医药企业分布分析

二、生物医药市场集中度分析

第九章 领先企业在中国生物医药产业市场竞争策略研究

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 百济神州(北京)生物科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 上海复星医药(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 信达生物制药(苏州)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 荣昌生物制药(烟台)股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 君实生物医药科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 康方生物科技(开曼)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 四川百利天恒药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 石药控股集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 中国生物制药有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国生物医药产业市场发展预测

第一节 中国生物医药产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国生物医药产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国生物医药市场发展预测

一、2026-2031年中国生物医药市场需求预测

二、2026-2031年中国生物医药市场结构预测

三、2026-2031年中国生物医药市场集中度预测

四、2026-2031年中国生物医药市场供给预测

五、2026-2031年中国生物医药市场价格预测

第十一章 中国生物医药产业市场投资机会与风险

第一节 中国生物医药产业市场投资优势分析

第二节 中国生物医药产业市场投资劣势分析

第三节 中国生物医药产业市场投资机会分析

第四节 中国生物医药产业市场投资风险分析

第十二章 中国生物医药产业市场竞争策略建议

第一节 中国生物医药产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国生物医药产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国生物医药行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年生物医药行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年生物医药行业企业的资本运作模式

一、生物医药行业企业国内资本市场的运作建议

1、生物医药行业企业的兼并及收购建议

2、生物医药行业企业的融资方式选择建议

二、生物医药行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年生物医药行业企业营销模式建议

一、生物医药行业企业的国内营销模式建议

1、生物医药行业企业的渠道建设

2、生物医药行业企业的品牌建设

二、生物医药行业企业海外营销模式建议

1、生物医药行业企业的海外细分市场选择

2、生物医药行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 生物医药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国生物医药资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业市场规模
- 图表：2025年中国生物医药行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国生物医药行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国生物医药行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业净资产利润率
- 图表：2023-2025年中国生物医药行业总资产增长率
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业净资产增长率
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业资产负债率
- 图表：2024-2025年中国生物医药行业速动比率

图表：2024-2025年中国生物医药行业流动比率

图表：2023-2025年中国生物医药行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066497

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066497.shtml>

在线订购：[点击这里](#)