

2026-2031年中国船舶行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

船舶行业是指从事各类船舶及海洋工程装备设计、建造、修理、配套及相关服务的综合性装备制造产业，涵盖商船(散货船、油船、集装箱船、气体运输船等)、特种船舶(LNG船、邮轮、滚装船、破冰船等)、海洋工程装备(钻井平台、生产储卸油装置、海洋风电安装船等)及船舶配套设备(主机、辅机、甲板机械、舱室设备、导航系统)等全链条环节，涉及船舶与海洋工程、动力工程、材料科学、电子信息、自动控制等多学科深度交叉，具有资本投入密集、生产周期长、技术壁垒高、国际竞争充分、产业周期波动显著的显著特征。作为现代工业体系的集大成者与海洋强国战略的核心支撑，船舶行业不仅直接服务于全球贸易运输与海洋资源开发，更是国家高端装备制造能力、科技创新水平与综合工业实力的集中体现，其产业属性兼具国防安全的战略属性与国际贸易的市场属性的双重特质。

当前，中国船舶行业正处于周期复苏上行与绿色智能转型的关键机遇期。在产业规模层面，国内造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标稳居世界首位，全球市场份额持续提升，大型造船企业集团重组整合效应显现，产业集中度与抗周期能力增强。在结构优化层面，高附加值船型占比提高，大型集装箱船、LNG船、大型邮轮等高端产品取得批量订单突破，但在大型邮轮总包、LNG货物围护系统、大型船用低速机等核心领域仍与国际顶尖水平存在差距；船舶配套设备国产化率稳步提升，但高端配套对外依存度依然较高。在技术升级层面，绿色船舶成为主流发展方向，双燃料发动机、液化天然气(LNG)动力、甲醇/氨燃料预留、碳捕集与储存(CCS)等技术路线并行探索；智能船舶从概念设计向实船应用推进，自主航行、智能能效管理、远程运维等技术验证加速。未来，船舶行业将呈现绿色零碳与智能自主的深刻变革。在能源转型方向，国际海事组织(IMO)温室气体减排战略推动船舶动力根本性变革，氨、氢、甲醇等零碳燃料技术从研发走向商用，燃料电池、核动力在特定船型的应用探索加速；船舶能效设计指数(EEDI)与碳强度指标(CII)要求趋严，船东更新替代需求与绿色船舶溢价支撑市场景气度。在智能制造方向，数字孪生、机器人焊接、增材制造、智能排产等技术深化应用，船舶建造模式从分段制造向壳舾涂一体化、总装化、模块化升级，生产效率和建造质量显著提升；供应链数字化协同与柔性制造能力增强，缩短交

付周期、降低制造成本。在海洋经济方向，深远海养殖工船、海上风电安装运维船、深海采矿船等新型海洋工程装备需求增长，船舶行业从传统运输装备向海洋资源开发装备拓展；极地航道开发带动破冰船、极地运输船等特殊船型需求。在国际竞争方向，全球造船产业格局深度调整，中韩竞争从成本比拼向技术、质量、服务综合竞争升级；中国船舶企业“一带一路”沿线国家市场拓展与全球服务网络建设加速，从船舶出口向技术输出、资本合作、运维服务延伸。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及船舶行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国船舶行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外船舶行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了船舶行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于船舶产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国船舶行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 船舶行业发展概述

第一节 船舶行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国船舶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国船舶行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国船舶行业政策(policy)环境分析

一、船舶行业监管体系及机构介绍

1、船舶行业主管部门

2、船舶行业自律组织

二、船舶行业标准体系建设现状

1、船舶标准体系建设

2、船舶现行标准汇总

3、船舶即将实施标准

4、船舶重点标准解读

三、船舶行业发展相关政策规划汇总及解读

1、船舶行业发展相关政策汇总

2、船舶行业发展相关规划汇总

四、船舶行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(船舶主要内容)

2、对船舶影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对船舶行业的影响分析

六、政策环境对船舶行业发展的影响分析

第二节 中国船舶行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国船舶行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国船舶行业社会(society)环境分析

第四节 中国船舶行业技术(technology)环境分析

第三章 中国船舶行业发展现状

第一节 中国船舶行业发展分析

一、中国船舶行业发展历程

二、我国船舶行业发展特点分析

三、中国船舶行业发展面临问题

四、中国船舶行业发展趋势分析

第二节 中国船舶行业运行分析

一、船舶行业运行规模分析

二、船舶行业运营状况分析

第三节 中国船舶行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国船舶行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国船舶行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国船舶价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年船舶未来价格走势预测

二、船舶市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国船舶市场的分析及思考

一、船舶市场分析

二、船舶市场变化的方向

三、中国船舶产业发展的新思路

四、对中国船舶产业发展的思考

第四节 2026-2031年船舶行业市场发展预测

一、2026-2031年船舶行业市场竞争研判

二、2026-2031年船舶行业市场发展趋势

第五章 2025年中国船舶行业营销渠道分析

第一节 船舶销售渠道分类及对比

一、船舶行业销售渠道分类

二、船舶行业渠道优劣对比

三、2025年船舶营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对船舶行业的影响

第三节 主要船舶企业渠道策略研究

第六章 船舶行业主要品牌分析

第一节 船舶行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 船舶行业上、下游产业链分析

第一节 船舶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 船舶上游行业分析

一、船舶成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对船舶行业的影响

第三节 船舶下游行业分析

一、船舶下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对船舶行业的影响

第八章 船舶行业区域市场调研

第一节 华北地区船舶市场调研

一、华北地区船舶市场规模分析

二、华北地区船舶市场竞争现状分析

三、华北地区船舶市场需求特征分析

四、华北地区船舶市场趋势预测分析

第二节 东北地区船舶市场调研

一、东北地区船舶市场规模分析

二、东北地区船舶市场竞争现状分析

三、东北地区船舶市场需求特征分析

四、东北地区船舶市场趋势预测分析

第三节 华东地区船舶市场调研

一、华东地区船舶市场规模分析

二、华东地区船舶市场竞争现状分析

三、华东地区船舶市场需求特征分析

四、华东地区船舶市场趋势预测分析

第四节 华中地区船舶市场调研

一、华中地区船舶市场规模分析

二、华中地区船舶市场竞争现状分析

三、华中地区船舶市场需求特征分析

四、华中地区船舶市场趋势预测分析

第五节 华南地区船舶市场调研

一、华南地区船舶市场规模分析

二、华中地区船舶市场竞争现状分析

三、华南地区船舶市场需求特征分析

四、华南地区船舶市场趋势预测分析

第六节 西部地区船舶市场调研

一、西部地区船舶市场规模分析

二、西部地区船舶市场竞争现状分析

三、西部地区船舶市场需求特征分析

四、西部地区船舶市场趋势预测分析

第九章 船舶重点企业分析

第一节 中国船舶集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国船舶重工集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 江苏扬子江船业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 江苏新时代造船有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 上海外高桥造船有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 江南造船有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 广船国际有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 沪东中华造船(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 招商局工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国船舶行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国船舶行业投资、兼并与重组状况

一、中国船舶行业投资现状分析

1、中国船舶行业投资主体分析

2、中国船舶行业投资切入方式

3、中国船舶行业投资规模分析

4、中国船舶行业成功投资案例

二、中国船舶行业兼并与重组状况

第二节 中国船舶行业波特五力模型分析

一、船舶行业现有竞争者之间的竞争状况

二、船舶行业关键要素的供应商议价能力分析

三、船舶行业消费者议价能力分析

四、船舶行业潜在进入者分析

五、船舶行业替代品风险分析

六、船舶行业竞争情况总结

第三节 中国船舶行业市场格局及集中度分析

一、中国船舶行业市场竞争格局

二、中国船舶行业市场集中度分析

第四节 中国船舶企业发展状况分析

一、船舶企业主要类型

二、船舶企业资本运作分析

三、船舶企业国际竞争力分析

第五节 船舶行业竞争趋势分析

一、船舶行业未来竞争格局和特点

二、国内船舶企业竞争能力提升途径

第十一章 中国船舶市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国船舶行业经营效益分析

一、中国船舶行业营收状况

二、中国船舶行业利润水平

二、中国船舶行业成本管控

第二节 中国船舶行业商业模式分析

第三节 中国船舶行业市场痛点分析

第四节 中国船舶产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国船舶行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年船舶行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2026-2031年船舶行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展方向分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国船舶行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国船舶行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国船舶产业链布局诊断

第二节 中国船舶行业swot分析

第三节 中国船舶行业发展潜力评估

第四节 中国船舶行业发展前景预测

第五节 中国船舶行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 船舶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国船舶资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国船舶行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国船舶行业市场规模
- 图表：2025年中国船舶行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国船舶行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国船舶行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国船舶行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国船舶行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国船舶行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国船舶行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国船舶行业净资产利润率
- 图表：2023-2025年中国船舶行业总资产增长率
- 图表：2024-2025年中国船舶行业净资产增长率
- 图表：2024-2025年中国船舶行业资产负债率
- 图表：2024-2025年中国船舶行业速动比率
- 图表：2024-2025年中国船舶行业流动比率

图表：2023-2025年中国船舶行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066513

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066513.shtml>

在线订购：[点击这里](#)