

2026-2031年国内新型显示行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

新型显示是指区别于传统阴极射线管(CRT)显示技术,以液晶显示(LCD)、有机发光二极管(OLED)、微型发光二极管(Micro

LED)、量子点显示(QLED)、激光显示等为代表的新一代显示技术体系,是信息呈现与人机交互的核心界面。其产业范畴涵盖显示面板、模组、终端整机以及上游的玻璃基板、偏光片、发光材料、驱动芯片、精密设备等关键配套,涉及半导体、光学、材料、电子、机械等多学科交叉融合,具有技术迭代快、资本投入密集、规模效应显著、应用场景多元的显著特征。作为数字经济时代的信息窗口,新型显示不仅直接决定消费电子、商用显示、车载显示等终端产品的视觉体验,更是虚拟现实、元宇宙、智慧城市等新兴业态的基础设施,其产业属性兼具技术密集型的创新引领性与资本密集型的产能竞争性的双重特质,是电子信息制造业中产值规模最大、辐射带动效应最强的战略性领域之一。

当前,中国新型显示行业正处于从规模领先向技术引领跃迁的关键转型期。在产业规模层面,国内面板产能已占据全球半壁江山,液晶显示(LCD)领域形成绝对竞争优势,高世代线产能与成本控制能力全球领先;有机发光二极管(OLED)领域实现从无到有突破,柔性AMOLED量产能力稳步提升,但在蒸镀设备、精细金属掩膜版(FMM)、高端发光材料等核心环节仍依赖进口。在技术布局层面,微型发光二极管(Micro LED)巨量转移、芯片修复、驱动集成等关键技术取得积极进展,激光显示在超大尺寸、工程投影等细分市场形成特色优势,电子纸显示在零售标签、教育阅读等领域应用扩展。在应用拓展层面,车载显示、商用显示、医疗显示等专业显示市场增速显著高于消费电子,透明显示、柔性显示、折叠显示等创新形态从概念走向量产。未来,新型显示行业将呈现技术融合创新与场景深度渗透的深刻变革。在技术演进方向,OLED向高刷新率、低功耗、长寿命方向升级,折叠屏、卷曲屏、拉伸屏等形态创新持续活跃;Micro LED在巨量转移良率与成本控制取得突破后,有望在大尺寸商用显示、高端车载显示、增强现实(AR)微显示等领域实现规模化应用;Mini

LED背光与量子点技术结合，在中大尺寸高端市场形成差异化竞争力。在应用深化方向，车载显示向多屏化、大屏化、智能化方向发展，成为智能座舱的核心交互载体；商用显示与5G、AI、物联网融合，在智慧零售、智慧办公、智慧教育等场景形成系统级解决方案；虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)设备对高分辨率、高刷新率、低延迟显示的需求，催生硅基OLED、Micro LED等新型微显示技术路线。在产业组织方向，面板企业向上下游延伸整合，构建“面板-终端-内容-服务”的生态闭环；显示技术与半导体、传感、通信技术的边界消融，推动显示从单一功能器件向集成化智能系统演进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及新型显示行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国新型显示行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外新型显示行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了新型显示行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于新型显示产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国新型显示行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 新型显示行业基本概况

第一节 新型显示行业概念界定及特征

一、新型显示行业定义及研究范围

二、新型显示行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球新型显示行业发展概述

第一节 全球新型显示行业市场规模

一、2023-2025年全球新型显示行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球新型显示行业市场规模预测

第二节 全球新型显示行业供给情况分析

一、全球新型显示行业产能分布情况

二、全球新型显示行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球新型显示行业需求分析

一、全球新型显示行业需求规模

二、全球新型显示行业需求格局

三、全球新型显示行业需求趋势

四、2026-2031年全球新型显示行业需求规模预测

第四节 全球新型显示行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球新型显示行业发展成功经验借鉴

二、全球新型显示行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国新型显示行业发展环境分析

第一节 新型显示行业发展政策环境

一、新型显示行业发展规划类政策及其解读

二、新型显示行业发展监管类政策及其解读

三、新型显示行业发展标准类政策及其解读

第二节 新型显示行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 新型显示行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 新型显示行业技术环境

一、新型显示行业技术专利申请情况

二、新型显示行业主要技术分析

三、技术对新型显示行业发展的作用机制分析

四、新型显示行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国新型显示行业市场分析

第一节 2023-2025年国内新型显示行业市场规模

一、2023-2025年国内新型显示行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2025年国内新型显示行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年新型显示行业市场规模及增速预测

第二节 国内新型显示行业市场供给情况分析

一、国内新型显示行业供给企业数量

二、国内新型显示行业供给企业区域分布情况

三、国内新型显示行业从业人员数量

四、国内新型显示行业供给规模

五、国内新型显示行业产能规划情况

第三节 国内新型显示行业市场需求情况分析

一、新型显示行业需求规模

二、国内新型显示行业需求结构

三、国内新型显示行业需求趋势

四、国内新型显示行业需求潜力预测

第五章 国内新型显示行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内新型显示行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内新型显示行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内新型显示行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 新型显示行业国际化发展策略

第一节 新型显示行业国际化发展基础

一、新型显示行业出口情况

二、新型显示对外依存度

三、新型显示行业oem情况分析

第二节 新型显示行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 新型显示行业企业竞争策略分析

第一节 新型显示市场竞争策略分析

一、2026年新型显示市场增长潜力分析

二、现有新型显示行业竞争策略分析

第二节 新型显示企业竞争策略分析

一、全球热点对新型显示行业企业竞争力的影响

二、国内热点对新型显示行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内新型显示行业企业竞争策略

第九章 2025年中国新型显示行业重点企业分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二节 tcl华星光电技术有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第三节 维信诺科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第四节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 惠科股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 深天马微电子股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 上海和辉光电股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 昆山龙腾光电股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 深超光电(深圳)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 信利光电股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国新型显示行业发展与投资风险分析

第一节 新型显示行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 新型显示行业政策风险

第四节 新型显示行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国新型显示行业发展前景及投资机会分析

第一节 新型显示行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 新型显示行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 新型显示行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 新型显示行业投资效益分析

一、2023-2025年新型显示行业投资状况分析

二、2026-2031年新型显示行业投资效益分析

三、2026-2031年新型显示行业投资趋势预测

四、2026-2031年新型显示行业的投资方向

五、2026-2031年新型显示行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响新型显示行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响新型显示行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响新型显示行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响新型显示行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国新型显示行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国新型显示行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国新型显示行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国新型显示市场规模

图表：2026-2031年中国新型显示市场规模及增速预测

图表：2025年中国新型显示行业市场结构分析

图表：新型显示区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066530

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066530.shtml>

在线订购：[点击这里](#)