

2026-2031年全球与中国人工智能SaaS市场现状分析及发展趋势预测报告

报告简介

人工智能SaaS(AI SaaS)是指将人工智能技术以软件即服务(Software as a Service)的模式交付给终端用户,使企业无需自建AI基础设施与算法团队,即可通过订阅方式获取智能化的数据分析、流程自动化、决策支持等能力,是云计算与人工智能深度融合的新型软件服务形态。其产业范畴涵盖智能客服、智能营销、智能办公、智能财务、智能HR、智能法务、行业垂直智能应用(如医疗影像AI、工业质检AI、金融风控AI)等多元场景,涉及机器学习、自然语言处理、计算机视觉、知识图谱等AI技术与云原生架构、微服务、API经济的深度结合,具有部署门槛低、按需付费灵活、迭代更新快速、数据飞轮效应显著的显著特征。作为企业数字化转型的核心使能工具与AI技术普惠化的关键路径, AI SaaS不仅降低了人工智能技术应用的门槛与成本,更是推动千行百业智能化升级、提升全要素生产率的重要力量,其产业属性兼具平台经济的规模效应与垂直行业的专业深度的双重特质。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国人工智能SaaS市场进行了分析研究。报告在总结中国人工智能SaaS发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国人工智能SaaS的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为人工智能SaaS企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球人工智能saas行业发展情况分析

第一节 全球人工智能saas行业分析

一、全球人工智能saas行业特点

二、全球人工智能saas行业动态

第二节 全球人工智能saas市场分析

一、全球人工智能saas消费情况

二、全球人工智能saas消费结构

第三节 2025年中外人工智能saas市场对比

第二章 2025年全球人工智能saas行业市场运行形势分析

第一节 2025年全球人工智能saas行业发展概况

第二节 全球人工智能saas行业发展走势

一、全球人工智能saas行业市场应用状况分析

二、全球人工智能saas行业发展趋势

第三节 全球人工智能saas行业重点地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国人工智能saas行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2023-2025年中国人工智能saas行业市场供给分析

一、人工智能saas整体供给情况分析

二、人工智能saas重点区域供给分析

第二节 人工智能saas行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国人工智能saas行业市场供给趋势

一、人工智能saas整体供给情况趋势分析

二、人工智能saas重点区域供给趋势分析

三、影响未来人工智能saas供给的因素分析

第四章 信息社会下人工智能saas行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2025年全球经济环境分析

一、2025年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2025年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四节 行业社会环境分析(s)

一、社会环境组成及结构分析

1、人口因素

2、中国生态环境状况

3、中国社会财富分布

4、区域消费水平

5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第五章 2025年中国人工智能saas行业发展概况

第一节 2025年中国人工智能saas行业发展态势分析

第二节 2025年中国人工智能saas行业发展特点分析

第三节 2025年中国人工智能saas行业市场供需分析

第六章 2025年中国人工智能saas行业整体运行状况

第一节 2025年人工智能saas行业盈利能力分析

第二节 2025年人工智能saas行业偿债能力分析

第三节 2025年人工智能saas行业营运能力分析

第七章 2025年中国人工智能saas行业竞争情况分析

第一节 人工智能saas行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 人工智能saas行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国人工智能saas行业市场竞争策略展望分析

一、人工智能saas行业市场竞争趋势分析

二、人工智能saas行业市场竞争格局展望分析

三、人工智能saas行业市场竞争策略分析

第八章 2022-2025年中国人工智能saas产业行业重点区域运行分析

第一节 2022-2025年华东地区人工智能saas产业行业运行情况

第二节 2022-2025年华南地区人工智能saas产业行业运行情况

第三节 2022-2025年华中地区人工智能saas产业行业运行情况

第四节 2022-2025年华北地区人工智能saas产业行业运行情况

第五节 2022-2025年西北地区人工智能saas产业行业运行情况

第六节 2022-2025年西南地区人工智能saas产业行业运行情况

第七节 2022-2025年东北地区人工智能saas产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2025年中国人工智能saas行业重点企业竞争力分析

第一节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 腾讯科技(深圳)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 商汤科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 旷视科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 云从科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 第四范式公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 用友网络科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 阶跃星辰(上海)科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 依图科技(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 中国人工智能saas行业投资策略分析

第一节 2023-2025年中国人工智能saas行业投资环境分析

第二节 2023-2025年中国人工智能saas行业投资收益分析

第三节 2023-2025年中国人工智能saas行业产品投资方向

第十一章 中国人工智能saas行业投资风险分析

第一节 中国人工智能saas行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国人工智能saas行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 人工智能saas行业发展趋势与投资战略研究

第一节 人工智能saas市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 人工智能saas行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 人工智能saas行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 2026-2031年人工智能saas行业市场策略分析

第一节 人工智能saas行业营销策略分析及建议

一、人工智能saas行业营销模式

二、人工智能saas行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 人工智能saas行业企业经营发展分析及建议

一、人工智能saas行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2023-2025年全球人工智能saas市场规模

图表：2025年全球人工智能saas行业市场分布

图表：2025年全球人工智能saas行业应用分布

图表：2022-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2024-2025年中国制造业pmi指数走势

图表：2025年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2022-2025年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2022-2025年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2025年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2022-2025年全国人口规模

图表：2025年国内人口年龄结构

图表：2025年城市gdp和社会消费品零售数据

图表：2023-2025年中国人工智能saas行业盈利能力指标

图表：2023-2025年中国人工智能saas行业偿债能力指标

图表：2023-2025年中国人工智能saas行业营运能力指标

图表：2025年华东地区基本概况

图表：2025年华南地区基本概况

图表：2025年华中地区基本概况

图表：2025年华北地区基本概况

图表：2025年西北地区基本概况

图表：2025年西南地区基本概况

图表：2025年东北地区基本概况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066541

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066541.shtml>

在线订购：[点击这里](#)