

2026-2031年国内家装建材行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

家装建材是指用于住宅室内装饰装修工程的建筑材料与部品部件，是建筑业与制造业深度融合的民生基础性产业。其产业范畴涵盖基础建材(水泥、砂石、石膏板等)、装饰板材(木地板、瓷砖、石材、集成墙面等)、门窗幕墙、厨卫设施、涂料软装、管线五金、智能家居系统等多品类产品，涉及材料科学、工业设计、智能制造、建筑工程等多领域交叉，具有产品品类繁杂、标准化程度低、渠道链条冗长、服务属性强、环保安全要求趋严的显著特征。作为房地产后周期市场与居民消费升级的核心场景，家装建材行业不仅直接满足居住空间的功能性与美学性需求，更是绿色建筑、智能家居、循环经济等发展理念落地的重要载体，其产业属性兼具传统制造业的规模经济性与现代服务业的体验定制性的双重特质。

当前，中国家装建材行业正处于房地产深度调整与产业模式重构的关键转型期。在市场需求层面，新建住房装修需求随房地产市场收缩而承压，但存量房翻新、旧房改造、局改微装需求崛起，二次装修与改善型装修占比持续提升，行业从“增量红利”向“存量挖掘”转变。在供给结构层面，头部企业加速渠道整合与品类扩张，从单一材料供应商向整装解决方案服务商转型;中小企业面临环保标准提升、原材料价格波动、渠道变革冲击等多重压力，行业集中度提升与分化加剧并行。在渠道变革层面，传统经销商体系受电商、整装公司、设计师渠道分流冲击，直播电商、内容种草、私域运营成为新流量入口;家装公司与建材企业战略合作深化，B端渠道重要性上升，但应收账款风险与利润空间压缩问题凸显。在绿色转型层面，“双碳”目标驱动下，绿色建材认证、碳足迹核算、装配式建筑部品部件应用加速，低VOC涂料、无醛板材、节能门窗等产品占比提升，但绿色溢价与消费者支付意愿匹配度待提升。未来，家装建材行业将呈现绿色化智能化与服务化升级的深刻变革。在产品创新方向，健康环保性能成为基础门槛，抗菌、净味、调湿、隔音等功能性建材需求增长;智能家居系统从单品智能向全屋智能集成，智能门锁、智能照明、智能窗帘、环境控制系统等成为标配;装配式装修部品部件标准化、模块化程度提升，现场施工向工厂预制转变，缩短工期、降低污染、提升品质。在商业模式方向，整装模式从概念走向主流，建材企业向“产品+设计+施工”一体化服务延伸，或与家装平台深度绑定;C2M反向定制与柔性生产能力增强，

满足个性化需求同时控制成本;以旧换新、局部改造、适老化改造等细分服务场景专业化。在渠道融合方向,线上线下一体化(OMO)成为标配,虚拟现实(VR)设计、增强现实(AR)选材提升消费体验;存量房市场深耕与社区服务网点布局,缩短服务半径、提升响应速度;设计师渠道与专业买手价值重估,从销售中介向方案顾问升级。在产业组织方向,头部企业通过并购整合与产业联盟构建生态,中小企业聚焦细分品类专业化、特色化生存;建材家居物流与供应链平台发展,降低流通成本、提升周转效率;产业互联网平台连接供需两端,优化资源配置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国家装建材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外家装建材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了家装建材行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于家装建材产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国家装建材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 家装建材行业基本概况

第一节 家装建材行业概念界定及特征

一、家装建材行业定义及研究范围

二、家装建材行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球家装建材行业发展概述

第一节 全球家装建材行业市场规模

一、2023-2025年全球家装建材行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球家装建材行业市场规模预测

第二节 全球家装建材行业供给情况分析

一、全球家装建材行业产能分布情况

二、全球家装建材行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球家装建材行业需求分析

一、全球家装建材行业需求规模

二、全球家装建材行业需求格局

三、全球家装建材行业需求趋势

四、2026-2031年全球家装建材行业需求规模预测

第四节 全球家装建材行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球家装建材行业发展成功经验借鉴

二、全球家装建材行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国家装建材行业发展环境分析

第一节 家装建材行业发展政策环境

一、家装建材行业发展规划类政策及其解读

二、家装建材行业发展监管类政策及其解读

三、家装建材行业发展标准类政策及其解读

第二节 家装建材行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 家装建材行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 家装建材行业技术环境

一、家装建材行业技术专利申请情况

二、家装建材行业主要技术分析

三、技术对家装建材行业发展的作用机制分析

四、家装建材行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国家装建材行业市场分析

第一节 2023-2025年国内家装建材行业市场规模

- 一、2023-2025年国内家装建材行业市场规模及其变化趋势
- 二、2023-2025年国内家装建材行业市场规模变化影响因素
- 三、2026-2031年家装建材行业市场规模及增速预测

第二节 国内家装建材行业市场供给情况分析

- 一、国内家装建材行业供给企业数量
- 二、国内家装建材行业供给企业区域分布情况
- 三、国内家装建材行业从业人员数量
- 四、国内家装建材行业供给规模
- 五、国内家装建材行业产能规划情况

第三节 国内家装建材行业市场需求情况分析

- 一、家装建材行业需求规模
- 二、国内家装建材行业需求结构
- 三、国内家装建材行业需求趋势
- 四、国内家装建材行业需求潜力预测

第五章 国内家装建材行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内家装建材行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内家装建材行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内家装建材行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 家装建材行业国际化发展策略

第一节 家装建材行业国际化发展基础

一、家装建材行业出口情况

二、家装建材对外依存度

三、家装建材行业oem情况分析

第二节 家装建材行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 家装建材行业企业竞争策略分析

第一节 家装建材市场竞争策略分析

一、2026年家装建材市场增长潜力分析

二、现有家装建材行业竞争策略分析

第二节 家装建材企业竞争策略分析

一、全球热点对家装建材行业企业竞争力的影响

二、国内热点对家装建材行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内家装建材行业企业竞争策略

第九章 2025年中国家装建材行业重点企业分析

第一节 中国建材集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 安徽海螺集团有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 北京金隅集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 顾家家居股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 中国联塑集团控股有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国家装建材行业发展与投资风险分析

第一节 家装建材行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 家装建材行业政策风险

第四节 家装建材行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国家装建材行业发展前景及投资机会分析

第一节 家装建材行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 家装建材行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 家装建材行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 家装建材行业投资效益分析

一、2023-2025年家装建材行业投资状况分析

二、2026-2031年家装建材行业投资效益分析

三、2026-2031年家装建材行业投资趋势预测

四、2026-2031年家装建材行业的投资方向

五、2026-2031年家装建材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响家装建材行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响家装建材行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响家装建材行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响家装建材行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国家装建材行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国家装建材行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国家装建材行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国家装建材市场规模

图表：2026-2031年中国家装建材市场规模及增速预测

图表：2025年中国家装建材行业市场结构分析

图表：家装建材区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4066550

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066550.shtml>

在线订购：[点击这里](#)