

2026-2031年中国生物制造行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

生物制造是指以合成生物学、基因工程、细胞工程等生物技术为核心，利用生物体或生物系统作为“细胞工厂”，通过设计和改造生物代谢途径，实现化学品、材料、能源、食品、药品等产品的规模化生产，是新一轮科技革命和产业变革的战略前沿领域。其产业范畴涵盖生物医药(疫苗、抗体、细胞与基因治疗产品)、生物基材料(生物塑料、生物纤维、生物基化学品)、生物能源(生物燃料、生物氢能)、生物食品(人造肉、替代蛋白、功能性食品)及生物酶制剂、生物农药、生物肥料等多元方向，涉及生物学、化学工程、材料科学、人工智能、自动化控制等多学科深度交叉，具有技术壁垒极高、研发周期漫长、工艺放大复杂、绿色低碳优势显著的显著特征。作为新质生产力的重要代表与制造业绿色转型的关键路径，生物制造不仅能够突破传统石化资源的约束、降低生产过程的碳排放与污染，更是保障粮食安全、能源安全、产业安全的战略性技术储备，其产业属性兼具基础研究的探索性与工业应用的颠覆性的双重特质。

当前，中国生物制造行业正处于技术突破加速与产业化应用拓展的关键机遇期。在生物医药领域，疫苗、抗体药物、重组蛋白等生物药产业化能力成熟，细胞与基因治疗(CGT)、核酸药物、mRNA技术等前沿方向快速发展，但核心菌种、细胞株、培养基、高端生物反应器等上游供应链自主化程度有待提升。在生物基材料领域，聚乳酸(PLA)、聚羟基脂肪酸酯(PHA)、生物基聚氨酯等材料产能扩张，成本竞争力逐步增强，但在性能改性、下游应用开发、降解条件控制等方面仍需突破；生物基化学品如丁二酸、己二酸、PDO等从实验室走向工业化，但与传统石化路线经济性竞争激烈。在生物能源领域，燃料乙醇、生物柴油等传统生物燃料发展平稳，生物航煤、生物氢能、微藻能源等新一代技术储备中。在合成生物学方向，基因编辑、DNA合成、高通量筛选等使能技术成本下降，AI与自动化赋能生物设计(DBTL循环加速)，初创企业活跃但规模化成功案例有限。在产业生态层面，国家合成生物技术创新中心、重大科技基础设施等平台建设推进，产学研合作深化，但从实验室到工厂(Lab-to-Plant)的工程化能力薄弱，中试平台与专业代工服务(CDMO)体系待完善。未来，生物制造行业将呈现技术成熟与产业爆发的深刻变革。在技术演进方向，合成生物学与人工智能深度融合，蛋白质设计、代谢

网络优化、细胞工厂构建的效率大幅提升;无细胞合成生物学、连续生物制造、智能生物反应器等技术创新降低生产成本、提高过程可控性;生物制造与电化学、光催化、化学合成耦合,拓展产品范围与经济性边界。在产品创新方向,生物药向多特异性抗体、细胞治疗、基因编辑治疗升级,个性化医疗与规模化生产平衡;生物基材料性能逼近或超越石化材料,在包装、纺织、汽车、电子等领域渗透率提升;替代蛋白(植物基、微生物发酵、细胞培养肉)成本下降与口感优化,逐步进入主流消费市场;生物制造小分子化学品与高性能材料(如生物基聚酰胺、生物基碳纤维前驱体)实现突破。在产业组织方向,垂直整合与专业化分工并存,平台型企业提供菌株设计、酶工程、发酵工艺等底层技术能力,应用型企业聚焦特定产品与市场;生物制造与农业、化工、能源等传统产业深度融合,形成生物经济新范式。在政策支持方向,生物经济规划与专项政策落地,生物制造纳入战略性新兴产业与绿色低碳产业支持;生物安全法规与伦理审查体系完善,为技术健康发展划定边界;绿色采购、碳足迹核算、生物基产品认证等机制激励市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生物制造行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生物制造行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外生物制造行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生物制造行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生物制造产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国生物制造行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 生物制造行业发展概述

第一节 生物制造行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国生物制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国生物制造行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国生物制造行业政策(policy)环境分析

一、生物制造行业监管体系及机构介绍

1、生物制造行业主管部门

2、生物制造行业自律组织

二、生物制造行业标准体系建设现状

1、生物制造标准体系建设

2、生物制造现行标准汇总

3、生物制造即将实施标准

4、生物制造重点标准解读

三、生物制造行业发展相关政策规划汇总及解读

1、生物制造行业发展相关政策汇总

2、生物制造行业发展相关规划汇总

四、生物制造行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(生物制造主要内容)

2、对生物制造影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对生物制造行业的影响分析

六、政策环境对生物制造行业发展的影响分析

第二节 中国生物制造行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国生物制造行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国生物制造行业社会(society)环境分析

第四节 中国生物制造行业技术(technology)环境分析

第三章 中国生物制造行业发展现状

第一节 中国生物制造行业发展分析

一、中国生物制造行业发展历程

二、我国生物制造行业发展特点分析

三、中国生物制造行业发展面临问题

四、中国生物制造行业发展趋势分析

第二节 中国生物制造行业运行分析

一、生物制造行业运行规模分析

二、生物制造行业运营状况分析

第三节 中国生物制造行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国生物制造行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国生物制造行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国生物制造价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年生物制造未来价格走势预测

二、生物制造市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国生物制造市场的分析及思考

一、生物制造市场分析

二、生物制造市场变化的方向

三、中国生物制造产业发展的新思路

四、对中国生物制造产业发展的思考

第四节 2026-2031年生物制造行业市场发展预测

一、2026-2031年生物制造行业市场竞争研判

二、2026-2031年生物制造行业市场发展趋势

第五章 2025年中国生物制造行业营销渠道分析

第一节 生物制造销售渠道分类及对比

一、生物制造行业销售渠道分类

二、生物制造行业渠道优劣对比

三、2025年生物制造营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对生物制造行业的影响

第三节 主要生物制造企业渠道策略研究

第六章 生物制造行业主要品牌分析

第一节 生物制造行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 生物制造行业上、下游产业链分析

第一节 生物制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 生物制造上游行业分析

一、生物制造成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对生物制造行业的影响

第三节 生物制造下游行业分析

一、生物制造下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对生物制造行业的影响

第八章 生物制造行业区域市场调研

第一节 华北地区生物制造市场调研

- 一、华北地区生物制造市场规模分析
- 二、华北地区生物制造市场竞争现状分析
- 三、华北地区生物制造市场需求特征分析
- 四、华北地区生物制造市场趋势预测分析

第二节 东北地区生物制造市场调研

- 一、东北地区生物制造市场规模分析
- 二、东北地区生物制造市场竞争现状分析
- 三、东北地区生物制造市场需求特征分析
- 四、东北地区生物制造市场趋势预测分析

第三节 华东地区生物制造市场调研

- 一、华东地区生物制造市场规模分析
- 二、华东地区生物制造市场竞争现状分析
- 三、华东地区生物制造市场需求特征分析
- 四、华东地区生物制造市场趋势预测分析

第四节 华中地区生物制造市场调研

- 一、华中地区生物制造市场规模分析
- 二、华中地区生物制造市场竞争现状分析
- 三、华中地区生物制造市场需求特征分析
- 四、华中地区生物制造市场趋势预测分析

第五节 华南地区生物制造市场调研

- 一、华南地区生物制造市场规模分析
- 二、华中地区生物制造市场竞争现状分析
- 三、华南地区生物制造市场需求特征分析
- 四、华南地区生物制造市场趋势预测分析

第六节 西部地区生物制造市场调研

- 一、西部地区生物制造市场规模分析
- 二、西部地区生物制造市场竞争现状分析
- 三、西部地区生物制造市场需求特征分析
- 四、西部地区生物制造市场趋势预测分析

第九章 生物制造重点企业分析

第一节 上海凯赛生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 安徽华恒生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 华熙生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 伊犁川宁生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 嘉必优生物技术(武汉)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 安琪酵母股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 新和成股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 中粮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 金禾实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国生物制造行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国生物制造行业投资、兼并与重组状况

一、中国生物制造行业投资现状分析

1、中国生物制造行业投资主体分析

2、中国生物制造行业投资切入方式

3、中国生物制造行业投资规模分析

4、中国生物制造行业成功投资案例

二、中国生物制造行业兼并与重组状况

第二节 中国生物制造行业波特五力模型分析

一、生物制造行业现有竞争者之间的竞争状况

二、生物制造行业关键要素的供应商议价能力分析

三、生物制造行业消费者议价能力分析

四、生物制造行业潜在进入者分析

五、生物制造行业替代品风险分析

六、生物制造行业竞争情况总结

第三节 中国生物制造行业市场格局及集中度分析

一、中国生物制造行业市场竞争格局

二、中国生物制造行业市场集中度分析

第四节 中国生物制造企业发展状况分析

一、生物制造企业主要类型

二、生物制造企业资本运作分析

三、生物制造企业国际竞争力分析

第五节 生物制造行业竞争趋势分析

一、生物制造行业未来竞争格局和特点

二、国内生物制造企业竞争能力提升途径

第十一章 中国生物制造市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国生物制造行业经营效益分析

一、中国生物制造行业营收状况

二、中国生物制造行业利润水平

二、中国生物制造行业成本管控

第二节 中国生物制造行业商业模式分析

第三节 中国生物制造行业市场痛点分析

第四节 中国生物制造产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国生物制造行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年生物制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年生物制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国生物制造行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国生物制造行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国生物制造产业链布局诊断

第二节 中国生物制造行业swot分析

第三节 中国生物制造行业发展潜力评估

第四节 中国生物制造行业发展前景预测

第五节 中国生物制造行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 生物制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国生物制造资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国生物制造行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国生物制造行业市场规模
- 图表：2025年中国生物制造行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国生物制造行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国生物制造行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国生物制造行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国生物制造行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国生物制造行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国生物制造行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国生物制造行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国生物制造行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国生物制造行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国生物制造行业资产负债率

图表：2024-2025年中国生物制造行业速动比率

图表：2024-2025年中国生物制造行业流动比率

图表：2023-2025年中国生物制造行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066564

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066564.shtml>

在线订购：[点击这里](#)