

2026-2031年中国空天信息行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

空天信息是指利用航天器(卫星、飞船、空间站等)与航空器(飞机、无人机、飞艇等)作为平台,通过遥感、通信、导航等手段获取、传输、处理和应用地球空间信息的综合性产业,是空天技术与信息技术深度融合的战略性新兴产业。其产业范畴涵盖卫星遥感(光学遥感、雷达遥感、红外遥感等)、卫星通信(高通量卫星、低轨星座、卫星互联网)、卫星导航(北斗系统及其增强服务)、航空遥感、空天数据融合处理、地理信息系统(GIS)及行业应用解决方案(自然资源监测、生态环境评估、应急管理、智慧城市、精准农业等),涉及航天工程、航空工程、信息通信、地理科学、人工智能等多学科深度交叉,具有技术门槛极高、基础设施投入大、数据价值密度高、应用渗透广泛的显著特征。作为数字中国建设的空天基础设施与地理空间信息产业的核心支撑,空天信息不仅能够提供全球覆盖、全天时、全天候的信息获取能力,更是国家主权安全、资源环境管理、防灾减灾、全球治理的关键手段,其产业属性兼具战略安全的敏感性与商业应用的经济性的双重特质,是衡量国家空天综合实力的重要标志。

当前,中国空天信息行业正处于基础设施完善与商业化加速的关键发展期。在卫星遥感领域,高分专项、陆地观测、海洋观测、气象观测等卫星系列形成体系化能力,空间分辨率、时间分辨率、光谱分辨率持续提升,但商业遥感卫星在数据质量、服务能力、国际市场竞争力方面与DigitalGlobe、Planet等仍有差距;遥感数据自动化处理与智能解译能力增强,但行业应用深度与数据价值挖掘不足。在卫星通信领域,中星、亚太系列高通量卫星投入运营,低轨宽带互联网星座(国网星座、千帆星座)进入规模化部署阶段,手机直连卫星、汽车直连卫星等新兴服务模式涌现,但频轨资源协调、终端成本控制、商业模式闭环仍是挑战。在卫星导航领域,北斗三号全球系统全面建成,定位精度、授时精度、短报文通信能力国际领先,北斗应用向行业深化与大众普及拓展,但高精度服务生态与全球化运营能力待提升。在航空遥感与无人机领域,机载激光雷达、高光谱成像等技术成熟,无人机遥感在应急、巡检、测绘等场景广泛应用。在产业生态层面,空天信息企业从数据销售向信息服务、平台运营、解决方案转型,但数据共享机制不畅、标准不统一、商业模式不清晰制约产业协同;商业航天力量参与发射、卫星制造、地面设备等

环节，产业活力增强。未来，空天信息行业将呈现融合创新与普惠应用的深刻变革。在技术演进方向，遥感卫星向高分辨率、高光谱、合成孔径雷达(SAR)、视频遥感等多维度发展，AI驱动的智能解译与知识提取能力提升;低轨星座与高中轨卫星协同，构建通导遥一体化的空天信息网络;量子通信、激光通信等新技术提升传输速率与安全性;数字孪生地球建设加速，空天信息成为数字孪生的时空基底。在应用深化方向，空天信息与行业深度融合，从提供数据向提供信息、知识、决策支持升级;自然资源资产核算、碳监测、生态修复等生态文明领域应用拓展;灾害预警、应急响应、公共安全等社会治理领域能力强化;精准农业、智慧能源、智能交通等产业升级领域价值释放;大众消费级应用(户外探险、自动驾驶、手机定位增强)渗透率提升。在商业模式创新方向，空天信息即服务(SaaS)模式成熟，按需获取、云端处理、智能推送降低使用门槛;数据要素市场化配置改革深化，空天数据资产化、定价、交易机制探索;空天信息与金融保险、农业农村、文化旅游等跨界融合，创造新场景新价值。在产业生态构建方向，国家队与商业航天协同，形成高中低搭配、军商民融合的空天基础设施体系;空天信息产业链上下游协同创新，从卫星制造、发射服务、地面设备到数据应用、运营服务的全链条发展;国际交流合作深化，参与空天信息全球治理与标准制定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及空天信息行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国空天信息行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外空天信息行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了空天信息行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于空天信息产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国空天信息行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 空天信息行业发展概述

第一节 空天信息行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国空天信息行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国空天信息行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国空天信息行业政策(policy)环境分析

- 一、空天信息行业监管体系及机构介绍
 - 1、空天信息行业主管部门
 - 2、空天信息行业自律组织
- 二、空天信息行业标准体系建设现状
 - 1、空天信息标准体系建设
 - 2、空天信息现行标准汇总

3、空天信息即将实施标准

4、空天信息重点标准解读

三、空天信息行业发展相关政策规划汇总及解读

1、空天信息行业发展相关政策汇总

2、空天信息行业发展相关规划汇总

四、空天信息行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(空天信息主要内容)

2、对空天信息影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对空天信息行业的影响分析

六、政策环境对空天信息行业发展的影响分析

第二节 中国空天信息行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国空天信息行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国空天信息行业社会(society)环境分析

第四节 中国空天信息行业技术(technology)环境分析

第三章 中国空天信息行业发展现状

第一节 中国空天信息行业发展分析

一、中国空天信息行业发展历程

二、我国空天信息行业发展特点分析

三、中国空天信息行业发展面临问题

四、中国空天信息行业发展趋势分析

第二节 中国空天信息行业运行分析

一、空天信息行业运行规模分析

二、空天信息行业运营状况分析

第三节 中国空天信息行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国空天信息行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国空天信息行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国空天信息价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年空天信息未来价格走势预测

二、空天信息市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国空天信息市场的分析及思考

一、空天信息市场分析

二、空天信息市场变化的方向

三、中国空天信息产业发展的新思路

四、对中国空天信息产业发展的思考

第四节 2026-2031年空天信息行业市场发展预测

一、2026-2031年空天信息行业市场竞争研判

二、2026-2031年空天信息行业市场发展趋势

第五章 2025年中国空天信息行业营销渠道分析

第一节 空天信息销售渠道分类及对比

一、空天信息行业销售渠道分类

二、空天信息行业渠道优劣对比

三、2025年空天信息营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对空天信息行业的影响

第三节 主要空天信息企业渠道策略研究

第六章 空天信息行业主要品牌分析

第一节 空天信息行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 空天信息行业上、下游产业链分析

第一节 空天信息行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 空天信息上游行业分析

一、空天信息成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对空天信息行业的影响

第三节 空天信息下游行业分析

一、空天信息下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对空天信息行业的影响

第八章 空天信息行业区域市场调研

第一节 华北地区空天信息市场调研

一、华北地区空天信息市场规模分析

二、华北地区空天信息市场竞争现状分析

三、华北地区空天信息市场需求特征分析

四、华北地区空天信息市场趋势预测分析

第二节 东北地区空天信息市场调研

一、东北地区空天信息市场规模分析

二、东北地区空天信息市场竞争现状分析

三、东北地区空天信息市场需求特征分析

四、东北地区空天信息市场趋势预测分析

第三节 华东地区空天信息市场调研

一、华东地区空天信息市场规模分析

二、华东地区空天信息市场竞争现状分析

三、华东地区空天信息市场需求特征分析

四、华东地区空天信息市场趋势预测分析

第四节 华中地区空天信息市场调研

一、华中地区空天信息市场规模分析

二、华中地区空天信息市场竞争现状分析

三、华中地区空天信息市场需求特征分析

四、华中地区空天信息市场趋势预测分析

第五节 华南地区空天信息市场调研

一、华南地区空天信息市场规模分析

二、华中地区空天信息市场竞争现状分析

三、华南地区空天信息市场需求特征分析

四、华南地区空天信息市场趋势预测分析

第六节 西部地区空天信息市场调研

一、西部地区空天信息市场规模分析

二、西部地区空天信息市场竞争现状分析

三、西部地区空天信息市场需求特征分析

四、西部地区空天信息市场趋势预测分析

第九章 空天信息重点企业分析

第一节 中科星图数字地球技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 海格通信集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国卫通集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京航天宏图信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 光迅科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 北京国科天成科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国空天信息行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国空天信息行业投资、兼并与重组状况

一、中国空天信息行业投资现状分析

1、中国空天信息行业投资主体分析

2、中国空天信息行业投资切入方式

3、中国空天信息行业投资规模分析

4、中国空天信息行业成功投资案例

二、中国空天信息行业兼并与重组状况

第二节 中国空天信息行业波特五力模型分析

一、空天信息行业现有竞争者之间的竞争状况

二、空天信息行业关键要素的供应商议价能力分析

三、空天信息行业消费者议价能力分析

四、空天信息行业潜在进入者分析

五、空天信息行业替代品风险分析

六、空天信息行业竞争情况总结

第三节 中国空天信息行业市场格局及集中度分析

一、中国空天信息行业市场竞争格局

二、中国空天信息行业市场集中度分析

第四节 中国空天信息企业发展状况分析

一、空天信息企业主要类型

二、空天信息企业资本运作分析

三、空天信息企业国际竞争力分析

第五节 空天信息行业竞争趋势分析

一、空天信息行业未来竞争格局和特点

二、国内空天信息企业竞争能力提升途径

第十一章 中国空天信息市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国空天信息行业经营效益分析

一、中国空天信息行业营收状况

二、中国空天信息行业利润水平

二、中国空天信息行业成本管控

第二节 中国空天信息行业商业模式分析

第三节 中国空天信息行业市场痛点分析

第四节 中国空天信息产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国空天信息行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年空天信息行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年空天信息行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国空天信息行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国空天信息行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国空天信息产业链布局诊断

第二节 中国空天信息行业swot分析

第三节 中国空天信息行业发展潜力评估

第四节 中国空天信息行业发展前景预测

第五节 中国空天信息行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 空天信息行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国空天信息资产规模分析

图表：2024-2025年中国空天信息行业供给情况

图表：2024-2025年中国空天信息行业市场规模

图表：2025年中国空天信息行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国空天信息行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国空天信息行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国空天信息行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国空天信息行业销售收入

图表：2024-2025年中国空天信息行业销售利润率

图表：2023-2025年中国空天信息行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国空天信息行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国空天信息行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国空天信息行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国空天信息行业资产负债率

图表：2024-2025年中国空天信息行业速动比率

图表：2024-2025年中国空天信息行业流动比率

图表：2023-2025年中国空天信息行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066566

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066566.shtml>

在线订购：[点击这里](#)