2026-2031年中国挂面行业发展前景及投资风险预测分析报告

报告简介

挂面是一种以小麦粉为主要原料，经和面、压延、切条、晾晒或烘干等工艺制成的干制面条制品，属于传统面食的现代化加工产物。其核心工艺在于通过机械或手工方式将面团反复压延成薄片，再切割成均匀细条，最终经自然晾晒或热风烘干去除水分，形成便于储存和运输的干态面条。挂面的制作需严格把控原料配比与工艺参数：小麦粉需选择高筋或中筋品种，以提供足够的面筋网络支撑;和面阶段需控制加水量与搅拌时间，使面团形成适宜的弹性和延展性;压延过程通过多道辊压逐步细化面片结构，确保面条口感细腻;切条环节要求刀模精度高，保证面条粗细均匀;干燥阶段则需根据环境温湿度调整风速与温度，避免面条开裂或变形。

作为主食类深加工产品，挂面通过工业化生产突破了传统鲜面的地域与季节限制，成为家庭日常储备及餐饮行业的重要食材。其消费场景涵盖煮食、拌食、炒食等多种方式，既可搭配汤料作为主食，也可作为火锅、凉拌菜的配料，满足多元化饮食需求。随着健康消费趋势兴起，低盐、低脂、高纤维及功能性挂面(如添加益生菌、膳食纤维)逐渐成为市场新宠，推动行业向营养化、精细化方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、挂面行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国挂面市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了挂面前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对挂面市场风险进行了预测，为挂面生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在挂面行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国挂面行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 2025年中国挂面行业发展概述

第一节 挂面行业发展现状

一、挂面行业概念

二、挂面行业特性及在国民经济中的地位

第二节 挂面行业供求情况

一、挂面行业需求情况

二、挂面行业市场规模

第三节 2026-2031年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面行业发展趋势

二、挂面市场规模预测

三、挂面行业应用趋势预测

四、挂面细分市场发展趋势预测

第二章 2025年中国挂面行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 挂面行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 挂面行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 挂面行业社会环境发展分析

第三章 中国挂面行业产业链分析

第一节 挂面行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 挂面上游行业分析

一、挂面成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对挂面行业的影响

第三节 挂面下游行业分析

一、挂面下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对挂面行业的影响

第四章 挂面市场分析

第一节 挂面市场需求分析及预测

一、2025年挂面市场需求分析

二、2026-2031年挂面市场需求预测

第二节 挂面行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2025年中国挂面行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对挂面行业的影响

第三节 主要挂面企业渠道策略研究

第六章 2025年中国挂面行业发展分析

第一节 中国挂面行业发展现状

第二节 挂面行业特点分析

第三节 挂面行业发展趋势分析

第七章 2025年中国挂面行业供需情况及集中度分析

第一节 挂面行业发展状况

一、挂面行业市场供给分析

二、挂面行业市场需求分析

三、挂面行业市场规模分析

第二节 挂面行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

第八章 2025年中国挂面行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2025年中国挂面行业主要数据监测分析

第一节 挂面行业总体数据分析

第二节 挂面行业不同规模企业数据分析

第三节 挂面行业不同所有制企业数据分析

第十章 2025年中国挂面行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、挂面行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、挂面行业企业间竞争格局分析

三、挂面行业swot分析

1、挂面行业优势分析

2、挂面行业劣势分析

3、挂面行业机会分析

4、挂面行业挑战分析

第二节 挂面行业竞争格局综述

一、挂面行业竞争概况

1、挂面行业竞争格局

2、挂面业未来竞争格局和特点

3、挂面市场进入及竞争对手分析

二、挂面行业竞争力分析

1、挂面行业竞争力剖析

2、挂面企业市场竞争的优势

3、国内挂面企业竞争能力提升途径

三、挂面(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

第十一章 2025年中国挂面主要企业发展概述（3-10家）

第一节 陈克明食品股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2026-2031年挂面行业发展前景预测分析

第一节 挂面行业未来发展预测分析

一、挂面行业发展方向及投资机会分析

二、挂面行业发展规模分析

三、挂面行业发展趋势分析

第二节 挂面行业供需预测

一、挂面行业供给预测

二、挂面行业需求预测

第十三章 2026-2031年中国挂面行业投资风险预警

第一节 挂面风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 挂面行业发展中存在的问题

第三节 针对挂面不同企业的投资建议

一、挂面总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 挂面投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2026-2031年中国挂面行业发展策略分析

第一节 挂面企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 挂面企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 挂面企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 挂面企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 挂面行业研究结论及建议

第二节 挂面子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和挂面行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：挂面行业渠道格局分析

图表：挂面所属行业生命周期判断

图表：挂面行业销售渠道控制五力模型

图表：中国挂面行业产业链

图表：中国挂面行业市场结构分析

图表：中国挂面行业竞争群组分析

图表：中国挂面行业需求集中度分析

图表：中国挂面行业区域市场分布情况

图表：2023-2025年挂面行业市场供给

图表：2023-2025年挂面行业市场需求

图表：2023-2025年挂面行业市场规模

图表：2023-2025年中国挂面行业供需平衡分析

图表：2023-2025年中国挂面行业市场规模分析

图表：2023-2025年全球挂面行业市场规模及增速

图表：2023-2025年中国挂面所属行业全部企业数据分析

图表：2023-2025年中国挂面所属行业不同规模企业数据分析

图表：2023-2025年中国挂面所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2026-2031年中国挂面行业供给预测

图表：2026-2031年中国挂面行业需求预测

图表：2026-2031年中国挂面行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国挂面行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国挂面行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球挂面行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4066616

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066616.shtml

在线订购：点击这里