

2026-2031年中国绿色建材行业全景调研及发展前景预测报告

报告简介

绿色建材是指在全生命周期内可减少对天然资源消耗和减轻对生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品，是建材工业绿色低碳转型与建筑业高质量发展的核心支撑。其产业范畴涵盖节能墙体材料、保温隔热材料、绿色防水材料、节能门窗幕墙、绿色装饰装修材料、循环利用建材、低碳水泥与混凝土、绿色钢结构及部品部件等，涉及材料科学、化学工程、建筑节能、环境科学、智能制造等多学科交叉融合，具有政策驱动性强、技术迭代稳健、下游应用广泛、认证标准严格的显著特征。作为实现“双碳”目标与绿色建筑发展的物质基础，绿色建材不仅能够降低建筑能耗与碳排放、提升建筑品质与居住健康，更是推动建材工业供给侧结构性改革、培育新质生产力的重要抓手，其产业属性兼具传统制造业的规模效应与新兴环保产业的技术创新性的双重特质。

当前，中国绿色建材行业正处于政策红利释放与市场机制深化的关键转型期。在政策环境层面，绿色建筑创建行动、绿色建材下乡、政府采购绿色建材等政策密集出台，绿色建材认证与评价标准体系逐步完善，但政策落地存在区域差异，市场激励机制与约束机制有待健全。在产业格局层面，行业整体呈现“大行业、小企业”特征，中小企业众多且同质化竞争严重，但细分领域(如石膏板、防水材料、节能玻璃)已形成龙头主导格局;传统建材企业绿色转型加速，但绿色建材专用化、高端化产能不足，低端产能过剩与高端供给短缺并存。在技术创新层面，低碳水泥(熟料替代、碳捕集)、高性能保温隔热材料、真空玻璃、相变储能材料等技术取得突破，但规模化应用与成本竞争力待提升;智能制造与数字化技术应用于绿色建材生产，能耗与排放监控精细化。在市场应用层面，绿色建筑与装配式建筑拉动绿色建材需求，但房地产下行导致新建市场需求收缩，存量建筑改造与农村市场成为增量空间;绿色建材认证产品市场认知度提升，但优质优价机制尚未形成，价格战与劣币驱逐良币风险仍存。在产业链协同层面，建材生产与建筑设计、施工、运维脱节，绿色建材性能未能充分发挥;绿色建材与光伏、储能、智能控制等系统融合(BIPV、零能耗建筑)趋势明显。未来，绿色建材行业将呈现低碳化智能化与系统化的深刻变革。在产品升级方向，高性能钢材(高强汽车钢、高牌号电工钢、耐腐蚀钢、低温钢)占比提升，支撑汽车轻量化、新能源装

备、海洋工程、极端环境应用;特种合金钢、精密合金、高温合金等\"卡脖子\"材料攻关突破;钢材深加工与定制化服务增强,零部件化、组件化供应减少下游加工环节。在工艺创新方向,氢基直接还原铁(DRI)+电炉短流程工艺示范推广,长流程与短流程比例优化;富氢高炉、熔融还原、近终形制造等技术降低能耗与排放;CCUS技术在钢铁领域规模化应用;极致能效与余能余压利用。在数字化智能化方向,工业互联网平台与数字孪生应用深化,生产全流程数据贯通与智能决策;质量一贯制管理与预测性维护;柔性制造与个性化定制能力提升。在产业生态方向,废钢回收体系与循环利用产业完善,电炉钢占比提升;铁矿石资源多元化布局与权益矿开发;钢铁与建材、化工、能源等产业协同,固废资源化、产业共生发展;钢材期货与现货市场完善,价格发现与风险管理功能强化。在绿色低碳方向,产品全生命周期碳足迹管理与环境产品声明(EPD);绿电替代与可再生能源利用;碳边境调节机制(CBAM)应对与绿色贸易规则对接。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及绿色建材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国绿色建材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外绿色建材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了绿色建材行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于绿色建材产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国绿色建材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 绿色建材行业概述

第一节 绿色建材的定义与内涵

一、绿色建材的基本概念界定

二、绿色建材与传统建材的本质区别

三、绿色建材的核心评价维度

第二节 绿色建材的主要分类

一、节能型建材

二、环保型建材

三、可循环型建材

四、安全型建材

五、功能型建材

第三节 绿色建材产业链结构

一、上游：绿色原材料与矿产资源

二、中游：绿色建材生产制造

三、下游：绿色建筑与基础设施建设应用

第二章 全球绿色建材市场发展现状

第一节 全球绿色建材市场规模分析

一、2023-2025年全球市场规模及增速

二、2026-2031年全球市场增长预测

三、主要经济体市场占比格局

第二节 全球绿色建材技术演进趋势

一、低碳生产工艺创新

二、固废资源化利用技术

三、生物基建材研发进展

第三节 全球绿色建材政策与标准

- 一、欧盟碳边境调节机制影响
- 二、美国绿色建筑认证体系
- 三、国际绿色建材标准互认

第三章 中国绿色建材行业发展环境

第一节 双碳战略与建筑业转型

- 一、建筑领域碳达峰碳中和路径
- 二、绿色建筑发展规划目标
- 三、装配式建筑推广要求

第二节 产业政策与标准体系

- 一、绿色建材产品认证制度
- 二、政府采购绿色建材政策
- 三、建材行业产能置换与环保标准

第三节 技术创新环境

- 一、绿色低碳技术研发平台
- 二、产学研用协同创新机制
- 三、数字化与智能化转型

第四章 中国绿色建材市场供需分析

第一节 市场需求结构分析

- 一、新建绿色建筑需求
- 二、既有建筑节能改造需求
- 三、基础设施建设绿色化需求
- 四、乡村振兴与农村市场需求

第二节 市场供给能力分析

- 一、绿色建材产能规模与利用率
- 二、绿色建材产品认证情况
- 三、区域产能布局特征

第三节 供需匹配与缺口分析

- 一、高端绿色建材供给不足
- 二、中低端产品同质化竞争
- 三、区域供需不平衡

第五章 中国绿色建材市场规模与增长预测

第一节 2023-2025年市场规模回顾

- 一、整体市场规模及增速
- 二、细分品类市场结构
- 三、区域市场分布特征

第二节 2026-2031年市场规模预测

- 一、总量规模预测模型
- 二、年均复合增长率预测
- 三、细分品类增长潜力

第三节 市场增长驱动因素

- 一、绿色建筑强制推广
- 二、存量建筑改造需求释放
- 三、绿色消费意识提升

第六章 节能型绿色建材市场分析

第一节 节能玻璃

一、low-e玻璃市场渗透

二、真空玻璃技术进展

三、智能调光玻璃应用

第二节 保温隔热材料

一、岩棉与玻璃棉制品

二、气凝胶绝热材料

三、真空绝热板发展

第三节 节能门窗与幕墙

一、高性能系统门窗

二、断桥铝合金技术

三、被动式超低能耗建筑配套

第七章 环保型绿色建材市场分析

第一节 低排放水泥与混凝土

一、低碳水泥熟料技术

二、工业固废掺合料应用

三、碳捕集与利用技术

第二节 环保涂料与胶粘剂

一、水性涂料与粉末涂料

二、无醛添加胶粘剂

三、无机涂料发展

第三节 环保管材与防水材料

一、塑料管材环保化

二、高分子防水卷材

三、种植屋面防水系统

第八章 可循环型绿色建材市场分析

第一节 再生骨料与再生混凝土

一、建筑废弃物资源化利用

二、再生骨料品质提升技术

三、再生混凝土工程应用

第二节 再制造金属建材

一、再生钢材生产与应用

二、再生铝合金建材

三、铜材循环利用

第三节 可拆卸与可循环部品

一、模块化建筑部品

二、可循环装饰材料

三、建筑拆除与回收体系

第九章 功能型绿色建材市场分析

第一节 空气净化建材

一、光催化净化材料

二、负离子功能材料

三、调湿与除味材料

第二节 抗菌与防霉建材

一、无机抗菌材料

二、有机抗菌技术

三、医疗与公共设施应用

第三节 隔音与吸声材料

一、多孔吸声材料

二、共振吸声结构

三、交通与工业降噪应用

第十章 绿色建材认证与评价

第一节 绿色建材认证体系

一、国家统一绿色产品认证

二、绿色建材评价标识

三、国际认证互认进展

第二节 绿色建筑评价标准

一、绿色建筑星级评价

二、近零能耗建筑标准

三、健康建筑评价

第三节 碳足迹与生命周期评价

一、建材产品碳足迹核算

二、环境产品声明(epd)

三、全生命周期评价方法

第十一章 绿色建材行业竞争格局

第一节 行业竞争态势分析

一、市场集中度与竞争格局

二、传统建材企业绿色转型

三、新兴绿色建材企业崛起

第二节 细分品类竞争格局

一、水泥与混凝土行业整合

二、玻璃与陶瓷行业升级

三、新型建材差异化竞争

第三节 区域竞争格局

一、长三角绿色建材产业集群

二、珠三角技术创新优势

三、京津冀市场整合态势

第十二章 绿色建材成本与经济性分析

第一节 成本结构分析

一、原材料成本占比

二、绿色技术投入成本

三、认证与合规成本

第二节 经济性评价

一、全生命周期成本分析

二、绿色建筑增量成本

三、节能收益与投资回报

第三节 成本优化路径

一、规模化生产降本

二、技术创新降本

三、政策补贴与激励

第十三章 绿色建材行业风险分析

第一节 政策与市场风险

一、政策执行力度不确定性

二、市场需求波动风险

三、标准变化风险

第二节 技术与成本风险

一、绿色技术成熟度风险

二、成本竞争力不足风险

三、技术迭代风险

第三节 供应链风险

一、原材料价格波动

二、绿色原材料供应安全

三、产能扩张与过剩风险

第十四章 绿色建材行业投资机会分析

第一节 细分品类投资机会

一、高性能保温隔热材料

二、低碳水泥与混凝土

三、建筑光伏一体化材料

第二节 产业链环节投资机会

一、绿色原材料开发

二、智能制造与数字化

三、建筑废弃物资源化

第三节 区域市场投资机会

一、长三角一体化市场

二、粤港澳大湾区建设

三、成渝双城经济圈

第十五章 2026-2031年绿色建材行业发展趋势与建议

第一节 技术发展趋势

一、零碳建材技术突破

二、生物基建材产业化

三、智能建材与建筑物联网

第二节 市场发展趋势

一、绿色建材成为主流

二、行业集中度持续提升

三、服务化与解决方案化

第三节 战略建议

一、对企业的战略建议

二、对投资者的建议

三、对政策制定的建议

图表目录

图表：绿色建材分类体系图

图表：绿色建材产业链结构图

图表：2023-2025年全球绿色建材市场规模及增速

图表：2026-2031年全球绿色建材市场规模预测

图表：2025年全球绿色建材区域市场分布

图表：主要经济体绿色建材政策对比

图表：中国建筑领域双碳目标主要指标

图表：2025年中国绿色建材下游需求结构

图表：2023-2025年中国绿色建材供需平衡分析

图表：2023-2025年中国绿色建材市场规模及增速

图表：2026-2031年中国绿色建材市场规模预测

图表：2026-2031年细分品类增长潜力排序

图表：2025年节能玻璃市场结构

图表：low-e玻璃渗透率变化趋势

图表：2023-2025年气凝胶绝热材料市场规模

图表：保温隔热材料技术性能对比

图表：2025年低碳水泥技术路线占比

图表：工业固废在建材中利用率变化

图表：2025年建筑废弃物资源化利用率

图表：再生骨料品质指标对比

图表：2025年功能型绿色建材市场规模

图表：空气净化建材技术原理对比

图表：绿色建材认证类别与数量统计

图表：绿色建筑评价标准体系框架

图表：2025年中国绿色建材市场集中度

图表：绿色建材行业竞争格局矩阵

图表：2025年绿色建材成本结构细分

图表：绿色建筑增量成本与收益分析

图表：绿色建材行业风险因素评估矩阵

图表：2026-2031年绿色建材投资价值评估

图表：2026-2031年中国绿色建材行业核心指标预测汇总

图表：绿色建材技术演进路线图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066708

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066708.shtml>

在线订购：[点击这里](#)