

2026-2031年医养结合产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

当前，全球医养结合行业在应对人口老龄化的进程中，已形成以下鲜明特征：一是服务模式呈现多元化发展格局。各国依据其社会经济发展水平与文化背景，形成了各具特色的服务模式，例如美国以市场化运营为核心，依托商业保险体系构建服务网络；日本则建立以社区为基础的“介护保险”服务体系，强调居家护理与社区服务的紧密衔接；欧洲国家多采取政府主导的福利型模式，通过立法保障服务的普惠性与标准化。二是“预防为主、医养融合”的理念成为行业共识。服务内容已从基础生活照料向疾病预防、健康管理、慢性病防控、康复护理及心理健康支持等全链条延伸，旨在通过前瞻性干预降低老年人整体医疗风险。三是智能技术深度赋能服务流程。物联网、人工智能、大数据等信息技术在远程医疗、智能穿戴设备、健康管理平台等领域广泛应用，显着提升服务效率与响应能力。智能护理机器人、AI健康监测系统等已实现精准跌倒探测、紧急呼叫联动及个性化康复方案制定。四是政策与资金支持体系持续完善。多国通过专项立法、财政补贴、长期护理保险制度等方式构建支撑框架，推动医疗资源与养老资源的制度性整合。

中国自2024年起推动“医养结合服务包”落地，将阿尔茨海默病相关药物纳入医保支付范围，并制定《养老机构医疗护理服务规范》等国家标准，强化服务质量监管。长期护理保险制度试点范围进一步扩大，有效缓解家庭支付压力。在技术融合与应用层面，智慧医养实现突破性发展。智能穿戴设备普及率快速提升，实时心率、血压监测及异常行为识别功能成为标配；远程医疗平台打通居家、社区与机构间的健康数据壁垒，使线上问诊、电子处方流转及健康干预的即时响应成为现实。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医养结合市场进行了分析研究。报告在总结中国医养结合发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，

对中国医养结合的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医养结合企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球医养结合行业发展情况分析

第一节 全球医养结合行业分析

一、全球医养结合行业特点

二、全球医养结合行业动态

第二节 全球医养结合市场分析

一、全球医养结合消费情况

二、全球医养结合消费结构

第三节 2025年中外医养结合市场对比

第二章 中国医养结合行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2023-2025年中国医养结合行业市场供给分析

一、医养结合整体供给情况分析

二、医养结合重点区域供给分析

第二节 医养结合行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国医养结合行业市场供给趋势

一、医养结合整体供给情况趋势分析

二、医养结合重点区域供给趋势分析

三、影响未来医养结合供给的因素分析

第三章 信息社会下医养结合行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2025年全球经济环境分析

一、2025年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2025年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2025年中国医养结合行业发展概况

第一节 2025年中国医养结合行业发展态势分析

第二节 2025年中国医养结合行业发展特点分析

第三节 2025年中国医养结合行业市场供需分析

第五章 2025年中国医养结合行业整体运行状况

第一节 2025年医养结合行业盈利能力分析

第二节 2025年医养结合行业偿债能力分析

第三节 2025年医养结合行业营运能力分析

第六章 2025年中国医养结合行业竞争情况分析

第一节 医养结合行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 医养结合行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国医养结合行业市场竞争策略展望分析

- 一、医养结合行业市场竞争趋势分析
- 二、医养结合行业市场竞争格局展望分析
- 三、医养结合行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年医养结合行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年医养结合行业成长性分析

第二节 2026-2031年医养结合行业经营能力分析

第三节 2026-2031年医养结合行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年医养结合行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国医养结合行业总资产预测

第八章 2021-2025年中国医养结合产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2025年华东地区医养结合产业行业运行情况

第二节 2021-2025年华南地区医养结合产业行业运行情况

第三节 2021-2025年华中地区医养结合产业行业运行情况

第四节 2021-2025年华北地区医养结合产业行业运行情况

第五节 2021-2025年西北地区医养结合产业行业运行情况

第六节 2021-2025年西南地区医养结合产业行业运行情况

第七节 2021-2025年东北地区医养结合产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2025年中国医养结合行业重点企业竞争力分析

第一节 泰康之家(北京)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中国光大养老健康产业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 三河市燕达金色年华健康养护中心

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 乌兰美文旅集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 物产中大金石集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 寿山福海养老集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 无锡九如城养老产业发展有限公司

- 一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 亲和源集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 无锡朗高养老股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 长春净月颐康医养中心

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国医养结合行业消费市场分析

第一节 医养结合市场消费需求分析

一、医养结合市场的消费需求变化

二、医养结合行业的需求情况分析

三、2025年医养结合品牌市场消费需求分析

第二节 医养结合消费市场状况分析

一、医养结合行业消费特点

二、医养结合行业消费方式分析

三、医养结合行业消费结构分析

四、医养结合行业消费的市场变化

五、医养结合市场的消费方向

第三节 医养结合行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、医养结合行业品牌忠诚度调查

六、医养结合行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国医养结合行业投资策略分析

第一节 2023-2025年中国医养结合行业投资环境分析

第二节 2023-2025年中国医养结合行业投资收益分析

第三节 2023-2025年中国医养结合行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国医养结合行业投资收益预测

一、2026-2031年中国医养结合行业利润总额预测

二、2026-2031年中国医养结合行业总资产预测

第十二章 中国医养结合行业投资风险分析

第一节 中国医养结合行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国医养结合行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 医养结合行业发展趋势与投资战略研究

第一节 医养结合市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 医养结合行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 医养结合行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年医养结合行业市场策略分析

第一节 医养结合行业营销策略分析及建议

一、医养结合行业营销模式

二、医养结合行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 医养结合行业企业经营发展分析及建议

一、医养结合行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：2025年中外医养结合市场对比

图表：中国重点区域医养结合供给特点对比？

图表：2023-2025年医养结合行业盈利能力

图表：2023-2025年医养结合行业偿债能力

图表：2023-2025年医养结合行业营运能力

图表：2026-2031年医养结合行业成长性预测

图表：2026-2031年医养结合行业经营能力预测

图表：2026-2031年医养结合行业盈利能力预测

图表：2026-2031年医养结合行业偿债能力预测

图表：2026-2031年我国医养结合行业总资产预测

图表：消费者对医养结合行业品牌认知度情况

图表：消费者对医养结合行业品牌的首要认知渠道

图表：消费者对医养结合行业品牌忠诚度情况

图表：消费者对医养结合行业的消费理念调研

图表：2026-2031年中国医养结合行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国医养结合行业投资规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066711

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066711.shtml>

在线订购：[点击这里](#)