

2026-2031年智慧农业产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

智慧农业是指将物联网、大数据、人工智能、卫星遥感、智能装备等现代信息技术与农业生产全过程深度融合，实现农业生产精准化、管理智能化、服务网络化的新型农业形态，是农业现代化的核心方向与数字乡村建设的重要内容。其产业范畴涵盖智慧种植(精准播种、变量施肥、智能灌溉、病虫害监测预警)、智慧养殖(环境调控、精准饲喂、疫病防控、产品溯源)、智慧农机(自动驾驶、无人机植保、智能收割、农业机器人)、农业大数据平台(气象服务、市场预测、供应链金融)及农产品电商、冷链物流等延伸服务，涉及农业科学、信息技术、机械工程、生物工程等多学科交叉融合，具有应用场景分散、技术适配复杂、投资回报周期长、数据价值密度低的显著特征。作为保障国家粮食安全与推动农业高质量发展的关键路径，智慧农业不仅能够提升土地产出率、劳动生产率与资源利用率，更是应对农村劳动力老龄化、促进小农户与现代农业衔接、实现农业绿色低碳转型的重要抓手，其产业属性兼具农业生产的基础性与数字经济的创新性的双重特质。

当前，中国智慧农业正处于技术示范推广与商业模式探索的关键突破期。在基础设施层面，农村信息通信网络覆盖水平显著提升，农业物联网、北斗导航定位、遥感卫星等基础设施逐步完善，但偏远地区网络稳定性、农业专用传感器精度与成本、数据互联互通标准不统一等问题仍制约规模化应用。在技术应用层面，精准农业技术在规模化经营的农场、园区应用取得成效，变量施肥、精准灌溉、无人机植保等节本增效明显;设施农业智能化水平较高，环境调控、水肥一体化、无土栽培等技术成熟;但大田作物、丘陵山区、小农户的智慧农业技术适配性与经济性不足，技术“高大上”与农业“小散弱”的矛盾突出。在产业主体层面，农业科技企业、互联网巨头、传统农机企业、科研院所等多元主体参与，但各自为战、数据孤岛现象严重;农业数据产权界定不清、交易机制缺失，数据要素价值难以释放。在政策支持层面，数字农业试点、智慧农业示范区、农业产业强镇等项目投入加大，但重建设轻运营、重硬件轻软件、重技术轻机制的问题普遍存在。未来，智慧农业将呈现技术下沉与生态重构的深刻变革。在技术演进方向，低功耗广域物联网、5G-

A、卫星互联网等技术降低连接成本，覆盖农业生产全场景；农业大模型与知识图谱构建，整合农业专家经验与多源数据，实现病虫害识别、产量预测、市场研判等智能决策；农业机器人从概念走向田间，播种、除草、采摘、分拣等环节的机器人作业逐步实用化；合成生物学、基因编辑与智慧育种结合，缩短新品种选育周期。在应用场景深化方向，智慧农业从生产环节向产前(农资精准配送、金融保险)、产后(智能分级分选、冷链物流、品牌营销)全链条延伸；认养农业、云农场、农业元宇宙等新模式满足城市消费者参与式、体验式需求；智慧牧场、智慧渔场、智慧果园等垂直场景解决方案成熟。在经营模式创新方向，农业生产托管与智慧农业服务结合，服务主体为小农户提供全程技术解决方案；农业产业互联网平台连接农户、农资商、收购商、金融机构，优化资源配置与利益分配；农业数据资产化探索，数据确权、定价、交易机制逐步建立。在产业生态构建方向，产学研用协同创新机制完善，农业科技企业、电信运营商、金融机构、地方政府形成利益共同体；智慧农业标准体系与检测认证体系建立，设备接口、数据格式、服务规范统一；农业数字人才培养体系健全，新型职业农民数字素养提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧农业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智慧农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧农业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智慧农业产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国智慧农业产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国智慧农业产业发展分析

第一节 中国智慧农业产业发展现状

第二节 中国智慧农业产业经济运行现状

第三节 中国智慧农业产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国智慧农业市场现状及发展趋势

第一节 中国智慧农业市场供给状况

第二节 中国智慧农业市场需求状况

第三节 中国智慧农业市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国智慧农业产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国智慧农业产业市场竞争策略分析

第一节 智慧农业产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 智慧农业产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国智慧农业产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国智慧农业产业竞争格局分析

第一节 2025年中国智慧农业产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国智慧农业产业集中度分析

一、智慧农业企业分布分析

二、智慧农业市场集中度分析

第九章 领先企业在中国智慧农业产业市场竞争策略研究

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 广州极飞科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 北京农信互联科技集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 中联重科股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 北京世纪国源科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 浙江托普云农科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 深圳市丰农控股(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 北京佳格天地科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 北京爱科农科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国智慧农业产业市场发展预测

第一节 中国智慧农业产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国智慧农业产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国智慧农业市场发展预测

一、2026-2031年中国智慧农业市场需求预测

二、2026-2031年中国智慧农业市场结构预测

三、2026-2031年中国智慧农业市场集中度预测

四、2026-2031年中国智慧农业市场供给预测

五、2026-2031年中国智慧农业市场价格预测

第十一章 中国智慧农业产业市场投资机会与风险

第一节 中国智慧农业产业市场投资优势分析

第二节 中国智慧农业产业市场投资劣势分析

第三节 中国智慧农业产业市场投资机会分析

第四节 中国智慧农业产业市场投资风险分析

第十二章 中国智慧农业产业市场竞争策略建议

第一节 中国智慧农业产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国智慧农业产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国智慧农业行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年智慧农业行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年智慧农业行业企业的资本运作模式

一、智慧农业行业企业国内资本市场的运作建议

1、智慧农业行业企业的兼并及收购建议

2、智慧农业行业企业的融资方式选择建议

二、智慧农业行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年智慧农业行业企业营销模式建议

一、智慧农业行业企业的国内营销模式建议

1、智慧农业行业企业的渠道建设

2、智慧农业行业企业的品牌建设

二、智慧农业行业企业海外营销模式建议

1、智慧农业行业企业的海外细分市场选择

2、智慧农业行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 智慧农业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国智慧农业资产规模分析

图表：2024-2025年中国智慧农业行业供给情况

图表：2024-2025年中国智慧农业行业市场规模

图表：2025年中国智慧农业行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国智慧农业行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国智慧农业行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国智慧农业行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国智慧农业行业销售收入

图表：2024-2025年中国智慧农业行业销售利润率

图表：2023-2025年中国智慧农业行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国智慧农业行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国智慧农业行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国智慧农业行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国智慧农业行业资产负债率

图表：2024-2025年中国智慧农业行业速动比率

图表：2024-2025年中国智慧农业行业流动比率

图表：2023-2025年中国智慧农业行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066717

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066717.shtml>

在线订购：[点击这里](#)