

2026-2031年中国医疗旅行行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

医疗旅行，又称医疗旅游或健康旅游，是指人们因寻求疾病预防、诊断治疗、康复护理、医学美容、养生保健等医疗服务而离开常住地前往目的地进行的旅行活动，是医疗健康服务与旅游服务深度融合形成的新兴业态。从产业范畴看，医疗旅行涵盖严肃医疗(如肿瘤治疗、心脏手术、器官移植、辅助生殖)、医美抗衰(如整形外科、皮肤管理、再生医学)、康复疗养(如术后康复、慢病管理、中医理疗)、健康体检及养生度假等多元服务形态，其产业链纵向贯通医疗机构、旅行社、航空公司、酒店住宿、医疗保险及签证服务等多个环节，横向连接生物医药、医疗器械、健康管理、商业保险等相关产业。作为知识密集型和服务密集型相结合的高端服务业，医疗旅行不仅能够直接创造医疗服务出口收入、带动区域消费升级，更是展示国家医疗技术实力、传播健康文化理念、提升国际软实力的重要窗口。

当前，我国医疗旅行产业正处于从资源禀赋驱动向服务品质驱动转型的关键阶段。在入境医疗旅行方面，我国凭借中医药特色疗法、肿瘤综合治疗、干细胞临床研究及应用等领域的比较优势，以及相对欧美日等发达国家更具性价比的医疗服务价格，已初步形成对周边国家和地区患者的吸引力，但在国际医疗认证体系对接、跨境医疗保险结算、多语种服务体系建设等方面与泰国、新加坡、印度等传统医疗旅游目的地仍存在差距。在出境医疗旅行方面，高收入群体对海外先进医疗技术、新特药可及性、优质就医体验的需求持续存在，但随着国内公立医院国际医疗部、外资独资医院及高端民营医疗机构服务能力的提升，以及海南博鳌乐城等先行区在真实世界数据应用、临床急需药品器械进口等方面的政策突破，高端医疗消费回流趋势日益明显。与此同时，国内医疗旅行市场呈现明显的区域分化特征，海南、上海、北京、广州、成都等地依托医疗资源集聚优势和政策创新红利，正在形成各具特色的医疗旅行产业集群。

展望未来，医疗旅行产业的发展将深度受益于健康中国战略的全面实施、高水平对外开放格局的加快构建以及居民消费结构的持续升级。在需求侧，人口老龄化加速将催生庞大的康复护理、慢病管理、安宁

疗护等医疗旅行需求;中等收入群体扩容将带动医美抗衰、精密体检、健康管理等消费型医疗旅行市场快速增长;国际人员往来便利化措施的推进将促进入境医疗旅行市场的恢复性增长。在供给侧,国家医学中心和区域医疗中心的建设将提升疑难重症诊疗服务的辐射能力,自由贸易港和自贸试验区在医疗领域的先行先试政策将加速国际医疗资源的集聚,数字医疗技术的发展将推动远程会诊、数字疗法等新型医疗旅行服务模式的创新。更为重要的是,中医药国际化进程的加快将为我国医疗旅行产业打造差异化竞争优势提供独特支撑,而医疗旅行与康养旅居、健康保险的深度融合将催生“医疗+旅居+保险”的一体化解决方案,重塑产业价值链条。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及医疗旅行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国医疗旅行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外医疗旅行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了医疗旅行行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于医疗旅行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国医疗旅行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 医疗旅行行业发展综述

第一节 医疗旅行行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、医疗旅行的分类

三、医疗旅行行业的特点分析

第二节 医疗旅行行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下医疗旅行的发展机会分析

第一节 医疗旅行政策及其实施情况

- 一、医疗旅行相关政策解读
- 二、医疗旅行计划实施成果解读

第二节 医疗旅行在国民经济中的地位及作用分析

一、医疗旅行内涵与特征

二、医疗旅行与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下医疗旅行发展的swot分析

一、国家战略对医疗旅行产业的影响分析

1、对医疗旅行市场资源配置的影响

2、对医疗旅行产业市场格局的影响

3、对医疗旅行产业发展方式的影响

二、医疗旅行国家战略背景下医疗旅行发展的swot分析

1、医疗旅行发展的优势分析

2、医疗旅行发展的劣势分析

3、医疗旅行发展的机遇分析

4、医疗旅行发展面临的挑战

第三章 国际医疗旅行行业发展分析

第一节 国际医疗旅行行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际医疗旅行行业发展现状分析

一、国际医疗旅行行业发展概况

二、主要国家医疗旅行行业的经济效益分析

三、国际医疗旅行行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区医疗旅行行业发展状况及经验借鉴

一、美洲医疗旅行行业发展分析

二、欧洲医疗旅行行业发展分析

三、亚洲医疗旅行行业发展分析

第四章 2025年中国医疗旅行行业发展现状分析

第一节 中国医疗旅行行业发展概况

一、中国医疗旅行行业发展趋势

二、中国医疗旅行发展状况

1、医疗旅行行业发展规模

2、医疗旅行行业供需状况

第二节 中国医疗旅行运营分析

一、中国医疗旅行经营模式分析

二、中国医疗旅行经营项目分析

三、中国医疗旅行运营存在的问题

第五章 互联网对医疗旅行的影响分析

第一节 互联网对医疗旅行行业的影响

一、智能医疗旅行设备发展情况分析

1、智能医疗旅行设备发展概况

2、主要医疗旅行app应用情况

二、医疗旅行智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、医疗旅行app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对医疗旅行行业的影响分析

1、智能设备对医疗旅行行业的影响

2、医疗旅行智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+医疗旅行发展模式分析

一、互联网+医疗旅行商业模式解析

1、医疗旅行o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+医疗旅行案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下医疗旅行行业发展趋势分析

第六章 中国医疗旅行需求与消费者偏好调查

第一节 医疗旅行产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 医疗旅行产品的品牌市场调查

- 一、消费者对医疗旅行品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对医疗旅行产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对医疗旅行品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、医疗旅行品牌忠诚度调查
- 六、医疗旅行品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市医疗旅行市场分析

第一节 北京市医疗旅行市场分析

- 一、北京市医疗旅行行业需求分析
- 二、北京市医疗旅行发展情况

三、北京市医疗旅行存在的问题与建议

第二节 上海市医疗旅行市场分析

一、上海市医疗旅行行业需求分析

二、上海市医疗旅行发展情况

三、上海市医疗旅行存在的问题与建议

第三节 天津市医疗旅行市场分析

一、天津市医疗旅行行业需求分析

二、天津市医疗旅行发展情况

三、天津市医疗旅行存在的问题与建议

第四节 深圳市医疗旅行市场分析

一、深圳市医疗旅行行业需求分析

二、深圳市医疗旅行发展情况

三、深圳市医疗旅行存在的问题与建议

第五节 重庆市医疗旅行市场分析

一、重庆市医疗旅行行业需求分析

二、重庆市医疗旅行发展情况

三、重庆市医疗旅行存在的问题与建议

第八章 中国领先企业医疗旅行经营分析

第一节 中国医疗旅行总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先医疗旅行经营状况分析

一、北京盛诺一家医院管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、上海柯棣健康管理咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、麻省医疗国际

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、杭州涵翔医疗科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、上海晶典医疗投资管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、上海森茂诊所

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、北京朗术国际健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、北京瑞伯德健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 医疗旅行行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年医疗旅行行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国医疗旅行市场趋势分析

一、2023-2025年医疗旅行市场趋势总结

二、2023-2025年医疗旅行发展趋势分析

三、2026-2031年医疗旅行市场发展空间

四、2026-2031年医疗旅行产业政策趋向

第十章 未来医疗旅行行业发展预测

第一节 未来医疗旅行需求与市场预测

一、2026-2031年医疗旅行市场规模预测

二、2026-2031年医疗旅行行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国医疗旅行行业供需预测

一、2026-2031年中国医疗旅行供给预测

二、2026-2031年中国医疗旅行需求预测

三、2026-2031年中国医疗旅行供需平衡预测

第十一章 医疗旅行行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 医疗旅行行业投资效益分析

一、2023-2025年医疗旅行行业投资状况分析

二、2026-2031年医疗旅行行业投资效益分析

三、2026-2031年医疗旅行行业投资趋势预测

四、2026-2031年医疗旅行行业的投资方向

五、2026-2031年医疗旅行行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响医疗旅行行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响医疗旅行行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响医疗旅行行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响医疗旅行行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国医疗旅行行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国医疗旅行行业发展面临的机遇分析

第四节 医疗旅行行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年医疗旅行行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年医疗旅行行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年医疗旅行行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年医疗旅行行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年医疗旅行同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年医疗旅行行业其他风险及控制策略

第十二章 中国医疗旅行行业投资与前景预测

第一节 中国医疗旅行行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国医疗旅行行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国医疗旅行行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国医疗旅行行业前景预测

一、医疗旅行市场规模预测

二、医疗旅行市场发展预测

图表目录

图表：医疗旅行市场产品构成图

图表：医疗旅行市场生命周期示意图

图表：医疗旅行市场产销规模对比

图表：医疗旅行市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国医疗旅行市场规模

图表：2023-2025年我国医疗旅行供应情况

图表：2023-2025年我国医疗旅行需求情况

图表：2026-2031年中国医疗旅行市场规模预测

图表：2026-2031年我国医疗旅行供应情况预测

图表：2026-2031年我国医疗旅行需求情况预测

图表：医疗旅行市场上游供给情况

图表：医疗旅行市场下游消费市场构成图

图表：医疗旅行市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年医疗旅行市场投资规模

图表：2026-2031年医疗旅行市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066773

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066773.shtml>

在线订购：[点击这里](#)