

2026-2031年中国扩展现实（XR）行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

扩展现实(Extended

Reality，简称XR)是虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和混合现实(MR)等沉浸式技术的统称，代表通过计算机技术和可穿戴设备生成或融合数字内容，实现物理世界与虚拟环境无缝交互的新一代人机交互范式。

作为数字技术与实体经济深度融合的关键载体，XR技术打破了传统屏幕的物理边界，使用户能够以自然直观的方式与三维数字信息进行实时互动，其产业范畴涵盖硬件终端(头显设备、智能眼镜、触觉反馈装置)、软件平台(操作系统、开发引擎、内容创作工具)、感知交互技术(空间定位、手势识别、眼动追踪、脑机接口)以及行业应用解决方案(工业元宇宙、数字孪生、沉浸式培训、虚拟社交)等完整链条。区别于传统信息技术的二维呈现方式，XR技术通过构建具身认知的沉浸环境，正在重塑人类获取信息、协同工作、娱乐消费和社会交往的基本模式，被视为继移动互联网之后可能引发计算平台迁移的战略性技术方向。

当前，我国XR产业正处于技术迭代加速与场景落地深化的关键转折期。在硬件层面，Pancake光学方案、Micro-OLED/Micro-

LED显示技术、高通骁龙XR专用芯片的应用显著提升了设备的轻薄化程度与显示性能，手势识别、眼动追踪、面部追踪等自然交互技术逐步成为高端产品的标准配置，但在底层芯片架构、高精度光学模组、低延迟渲染算法等核心环节仍对国际供应链存在依赖;在软件生态层面，国产三维引擎、空间计算平台、低代码开发工具快速成长，但在开发者社区规模、高质量内容储备、跨平台兼容性方面与海外主流生态存在差距;在行业应用层面，XR技术在工业巡检、职业培训、文旅展陈、医疗健康等B端场景已形成可量化的投资回报，但在C端消费级市场尚未出现真正意义上的“杀手级应用”，用户留存率与使用频次仍有较大提升空间。与此同时，苹果Vision

Pro的发布引发行业对空间计算范式的广泛关注，国内头部科技企业、初创公司及传统制造业巨头纷纷加码布局，北京、上海、杭州、青岛等地依托政策扶持与产业基础加快建设XR创新高地，产业竞争格局呈

现多元化、差异化发展态势。

展望未来，XR产业的发展将深度融入数字中国建设和实体经济数字化转型战略，呈现出“技术融合创新、场景纵深渗透、生态开放协同”的演进趋势。在技术演进维度，人工智能尤其是多模态大模型与XR技术的结合将极大降低三维内容生产门槛并提升虚拟角色的智能交互水平，5G-A/6G网络的商用部署将解决移动场景下的算力约束与传输延迟问题，光波导、全息显示、可变焦显示等前沿光学技术将推动消费级AR眼镜向轻薄化、全天候佩戴方向演进。在应用拓展维度，工业元宇宙将成为制造业数字化转型的核心场景，XR技术支撑的数字孪生工厂将实现从可视化监控向预测性维护、远程协作的纵深发展；智慧文旅、沉浸式演艺、虚拟会展等消费场景将随着硬件成本下降与内容丰富度提升而迎来爆发增长；教育医疗、应急演练、军事训练等专业领域的仿真模拟需求将持续释放。在生态构建维度，空间计算操作系统将成为争夺产业主导权的关键战场，开放统一的行业标准与互联互通协议将加速打破生态孤岛，硬件租赁、内容订阅、解决方案服务等多元化商业模式将推动产业价值从一次性销售向持续性运营转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及扩展现实(XR)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国扩展现实(XR)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外扩展现实(XR)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了扩展现实(XR)行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于扩展现实(XR)产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国扩展现实(XR)行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 扩展现实（xr）行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、扩展现实(xr)行业定义及分类
- 二、扩展现实(xr)行业经济特性
- 三、扩展现实(xr)产业链模型介绍及扩展现实(xr)产业链图分析

第二节 扩展现实(xr)行业发展成熟度

- 一、扩展现实(xr)行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 扩展现实(xr)行业相关产业动态

第二章 2025年中国扩展现实（xr）行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济运行情况
 - 1、gdp历史变动轨迹分析
 - 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 扩展现实(xr)行业相关政策

- 一、国家“十四五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国扩展现实(xr)行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球扩展现实（xr）行业市场运行形势分析

第一节 全球扩展现实(xr)行业市场运行环境分析

第二节 全球扩展现实(xr)行业市场发展情况分析

一、全球扩展现实(xr)行业市场供需分析

二、全球扩展现实(xr)行业市场规模分析

三、全球扩展现实(xr)行业主要国家发展情况分析

第三节 全球扩展现实(xr)行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球扩展现实(xr)行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国扩展现实（xr）行业发展分析

第一节 2025年中国扩展现实(xr)行业发展状况

一、2025年扩展现实(xr)行业发展状况分析

二、2025年中国扩展现实(xr)行业发展动态

三、2025年我国扩展现实(xr)行业发展热点

第二节 2025年中国扩展现实(xr)行业市场供需状况

一、2023-2025年中国扩展现实(xr)行业供给分析

二、2023-2025年中国扩展现实(xr)行业市场需求分析

三、2023-2025年中国扩展现实(xr)行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国扩展现实（xr）行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)总体数据分析

一、2023年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2024年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2025年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2023年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2024年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2025年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2023年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2024年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2025年中国扩展现实(xr)行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国扩展现实（xr）行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国扩展现实(xr)行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国扩展现实(xr)行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年扩展现实（xr）行业优势企业竞争力分析

第一节 歌尔股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 京东方科技集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 北京小鸟看看科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 影石创新科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 雷鸟创新技术(深圳)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 北京当红齐天国际文化科技发展集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 北京蔚领时代科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 北京亮亮视野科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国扩展现实（xr）行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国扩展现实(xr)行业上游发展及影响分析

一、2025年中国扩展现实(xr)行业上游运行现状分析

二、上游对扩展现实(xr)行业产生的影响分析

第二节 2025年中国扩展现实(xr)行业下游发展及影响分析

一、2025年中国扩展现实(xr)行业下游运行现状分析

二、下游对扩展现实(xr)行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年扩展现实（xr）行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年扩展现实(xr)行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年扩展现实(xr)行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国扩展现实(xr)行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国扩展现实(xr)行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国扩展现实(xr)行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国扩展现实（xr）行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国扩展现实(xr)行业投资金额分析

第二节 近年来中国扩展现实(xr)行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国扩展现实(xr)行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国扩展现实(xr)行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国扩展现实（xr）行业发展策略及投资建议分析

第一节 扩展现实(xr)行业发展策略分析

第二节 扩展现实(xr)行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国扩展现实(xr)行业发展建议

第四节 2026-2031年中国扩展现实(xr)行业投资建议

图表目录

图表：扩展现实(xr)产业链分析

图表：国际扩展现实(xr)市场规模

图表：国际扩展现实(xr)生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国扩展现实(xr)市场规模

图表：2023-2025年中国扩展现实(xr)产值

图表：2023-2025年中国扩展现实(xr)供应情况

图表：2023-2025年中国扩展现实(xr)需求情况

图表：2026-2031年中国扩展现实(xr)市场规模预测

图表：2026-2031年中国扩展现实(xr)供应情况预测

图表：2026-2031年中国扩展现实(xr)需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4066775

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066775.shtml>

在线订购：[点击这里](#)