

2026-2031年国内农业机械行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

农业机械是指用于农业生产及其产品初加工等相关农事活动的机械、设备，涵盖动力机械(拖拉机、内燃机)、种植施肥机械、田间管理机械、收获机械、收获后处理机械、农产品初加工机械、畜牧水产养殖机械及农田基本建设机械等完整品类体系，是现代农业的物质装备基础和农业现代化的重要标志。从产业属性看，农业机械行业兼具装备制造业的通用特征与农业生产的特殊需求，其技术演进与农艺要求、作业环境、土地条件深度耦合，产品具有显著的区域性、季节性和专用性特征。作为国家重点支持的战略性新兴产业，农业机械的发展水平直接关系到粮食安全保障能力、农业劳动生产率提升、农民增收致富和乡村振兴战略实施，是建设农业强国不可或缺的关键支撑。

当前，我国农业机械产业正处于从高速增长向高质量发展转型的关键阶段，国产替代与智能化升级同步推进。在产业规模方面，我国已成为全球最大的农业机械生产国和使用国，拖拉机、联合收割机、播种机等主要产品产销量居世界前列，但在大型高端智能装备、核心零部件、关键材料等方面与国际先进水平仍存在差距;在技术水平方面，国内企业在动力换挡、无级变速拖拉机，纵轴流联合收割机，精量播种机等中高端产品领域取得突破，但在大型青贮收获机、采棉机、甘蔗收获机等经济作物机械，以及智能导航、精准作业、自动避障等智能化功能方面仍依赖进口或技术引进;在产业结构方面，行业企业数量众多但集中度不高，一拖、雷沃等头部企业在拖拉机、收获机领域形成优势，但零部件专业化配套体系不完善，关键液压元件、传动部件、电控系统的自主化率有待提升。与此同时，行业面临农机购置补贴边际效应递减、国四排放标准升级带来的成本压力、农机作业服务市场收益下滑、原始创新能力不足等深层挑战，部分中小企业生存困难，行业整合重组压力加大。

展望未来，农业机械产业的发展将深度融入农业强国建设和乡村振兴战略，呈现出“大型高端化、智能精准化、绿色低碳化、服务社会化”的演进趋势。在装备升级层面，适应土地流转和规模化经营的200马力以上大型拖拉机、大型联合收割机、高效植保机械需求将持续增长，丘陵山区适用的小型多功能机械将

填补市场空白，经济作物生产全程机械化装备将加速研发推广，设施农业、畜牧水产养殖机械化将向智能化、环境控制一体化方向发展。在智能赋能层面，北斗导航辅助驾驶系统将成为大中型农机标配，无人驾驶拖拉机、无人收割机将在规模化农场开展商业化应用，基于物联网的作业监测、故障诊断、远程运维将提升农机管理效率，精准施肥、精准播种、变量施药等智慧农业技术与农机深度融合。在绿色转型层面，新能源拖拉机、电动收获机等零排放装备将从概念样机走向田间试验，国四及以上排放标准的发动机技术将普及，农机节能减排和废旧农机回收再利用将受到重视。在服务模式层面，农机合作社、家庭农场等新型经营主体成为农机需求主力，农机租赁、作业托管、跨区服务等社会化服务将深化发展，农机制造企业与农业服务企业的边界将趋于模糊，从卖产品向卖服务转型成为重要方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及农业机械行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国农业机械行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外农业机械行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了农业机械行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于农业机械产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国农业机械行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 农业机械行业基本概况

第一节 农业机械行业概念界定及特征

一、农业机械行业定义及研究范围

二、农业机械行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球农业机械行业发展概述

第一节 全球农业机械行业市场规模

一、2023-2025年全球农业机械行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球农业机械行业市场规模预测

第二节 全球农业机械行业供给情况分析

一、全球农业机械行业产能分布情况

二、全球农业机械行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球农业机械行业需求分析

一、全球农业机械行业需求规模

二、全球农业机械行业需求格局

三、全球农业机械行业需求趋势

四、2026-2031年全球农业机械行业需求规模预测

第四节 全球农业机械行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球农业机械行业发展成功经验借鉴

二、全球农业机械行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国农业机械行业发展环境分析

第一节 农业机械行业发展政策环境

一、农业机械行业发展规划类政策及其解读

二、农业机械行业发展监管类政策及其解读

三、农业机械行业发展标准类政策及其解读

第二节 农业机械行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 农业机械行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 农业机械行业技术环境

一、农业机械行业技术专利申请情况

二、农业机械行业主要技术分析

三、技术对农业机械行业发展的作用机制分析

四、农业机械行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国农业机械行业市场分析

第一节 2023-2025年国内农业机械行业市场规模

一、2023-2025年国内农业机械行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2025年国内农业机械行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年农业机械行业市场规模及增速预测

第二节 国内农业机械行业市场供给情况分析

一、国内农业机械行业供给企业数量

二、国内农业机械行业供给企业区域分布情况

三、国内农业机械行业从业人员数量

四、国内农业机械行业供给规模

五、国内农业机械行业产能规划情况

第三节 国内农业机械行业市场需求情况分析

一、农业机械行业需求规模

二、国内农业机械行业需求结构

三、国内农业机械行业需求趋势

四、国内农业机械行业需求潜力预测

第五章 国内农业机械行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内农业机械行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内农业机械行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内农业机械行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 农业机械行业国际化发展策略

第一节 农业机械行业国际化发展基础

一、农业机械行业出口情况

二、农业机械对外依存度

三、农业机械行业oem情况分析

第二节 农业机械行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 农业机械行业企业竞争策略分析

第一节 农业机械市场竞争策略分析

一、2026年农业机械市场增长潜力分析

二、现有农业机械行业竞争策略分析

第二节 农业机械企业竞争策略分析

一、全球热点对农业机械行业企业竞争力的影响

二、国内热点对农业机械行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内农业机械行业企业竞争策略

第九章 2025年中国农业机械行业重点企业分析

第一节 中国一拖集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二节 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第三节 江苏沃得机电集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第四节 约翰迪尔(中国)投资有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 久保田农业机械(苏州)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 中联重科股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 江苏常发实业集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 洋马农机(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 凯斯纽荷兰(中国)管理有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 常州东风农机集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国农业机械行业发展与投资风险分析

第一节 农业机械行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 农业机械行业政策风险

第四节 农业机械行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国农业机械行业发展前景及投资机会分析

第一节 农业机械行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 农业机械行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 农业机械行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 农业机械行业投资效益分析

- 一、2023-2025年农业机械行业投资状况分析
- 二、2026-2031年农业机械行业投资效益分析
- 三、2026-2031年农业机械行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年农业机械行业的投资方向
- 五、2026-2031年农业机械行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响农业机械行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响农业机械行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响农业机械行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响农业机械行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国农业机械行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国农业机械行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国农业机械行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国农业机械市场规模

图表：2026-2031年中国农业机械市场规模及增速预测

图表：2025年中国农业机械行业市场结构分析

图表：农业机械区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066782

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066782.shtml>

在线订购：[点击这里](#)