

2026-2031年中国FPC市场深度调研与供需预测报告

报告简介

FPC，即柔性印刷电路板(Flexible Printed

Circuit)，是以柔性覆铜板(FCCL)为基材，通过蚀刻等工艺制成的可挠性电路板，具备配线密度高、轻薄短小、可弯曲伸缩等特性，能适应电子产品内部复杂狭小的空间布局。其核心材料通常以聚酰亚胺(PI)或聚酯(PET)薄膜为基材，搭配压延铜箔与胶粘剂构成，具有优异的电气性能和机械柔韧性，可在三维空间内自由折叠、卷绕而不影响导电功能，是实现高密度集成与小型化设计的关键组件。

随着消费电子向极致轻薄与多功能融合方向演进，FPC在智能手机、可穿戴设备、XR硬件中的应用持续深化，尤其在折叠屏手机普及的背景下，对高弯折寿命、低阻抗波动的FPC需求激增，推动材料与工艺升级，如超薄铜箔、无胶基板(No-Adhesive FCCL)等技术成为研发重点。

在AI算力中心与人形机器人等前沿领域，FPC正成为实现高密度信号互联的核心载体——在AI服务器中，FPC用于GPU模块间的高速互连，满足低延迟、高带宽传输需求；而在人形机器人中，其需在四肢、躯干等动态关节部位实现百万次级弯折耐久性，对材料疲劳寿命与信号完整性提出极限挑战，推动FPC向高精密、高可靠、多层软硬结合方向演进。

总体来看，FPC已从传统电子连接件升级为支撑智能硬件创新的基础性技术平台，其发展水平直接关系到我国在高端制造、智能终端与新兴产业的全球竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内FPC行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国FPC行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国FPC行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是FPC行业生产、经营、科研

企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球fpc产业概况

第一节 fpc简介

一、fpc定义

二、fpc的优点与功能

三、fpc的分类

四、软硬板应用领域与市场研究

五、高密度软板及应用领域研究

六、高密度软板发展趋势与技术要求

第二节 全球fpc产业近况

第三节 中国fpc产业概况

第二章 2025年中国fpc行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 fpc行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 fpc行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 fpc行业社会环境发展分析

第三章 fpc关键原材料供应分析

第一节 基本概念及分类

一、fccl

二、铜箔

三、pi

第二节 关键原材料的界定

第三节 全球fccl市场分析

一、市场规模分析

二、产品结构分析

第四节 全球电解铜箔市场分析

第五节 全球压延铜箔市场分析

第六节 全球pi市场分析

一、市场规模分析

第七节 中国中国台湾fccl市场分析

一、市场规模分析

二、主要供应商分析

第八节 中国中国台湾电解铜箔市场分析

一、市场规模分析

二、主要供应商生产概况

三、进出口分析

第九节 中国台湾压延铜箔市场分析

第十节 中国台湾pi市场分析

第十一节 中国大陆fccl市场分析

第四章 全球fpc市场分析

第一节 日本fpc市场分析

第二节 东南亚fpc市场分析

第三节 日韩fpc市场分析

第四节 北美fpc市场分析

第五节 欧洲fpc市场分析

第六节 中国大陆fpc市场分析

第五章 中国fpc所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国fpc所属行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国fpc所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国fpc所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国fpc所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 中国fpc行业发展前景分析

第一节 市场需求结构趋势

一、产品市场全球化

二、市场领域继续扩大

三、产品需求层次进一步提高

第二节 市场增长模式趋势

一、产业区域发展趋势

二、市场竞争者构成格局趋势

第三节 市场营利趋势

第四节 技术发展趋势

一、便携式产品朝着hdi技术发展

二、fc为ic载板未来技术主流

三、hdi软板、cof及软硬板是柔性板的技术主流

四、绿色环保技术将逐渐导入pcb生产

第五节 产品发展趋势

一、软硬板

二、双面覆晶薄膜软板

三、高密度互连软板

四、cof软板

五、ic构装载板

第六节 fpc发展的技术难点

第七章 2026-2031年fpc市场需求预测

第一节 国际fpc市场需求预测

第二节 中国大陆fpc市场总体需求预测

第三节 fpc各应用领域市场需求预测

一、手机行业市场需求预测

二、显示器行业市场需求预测

三、笔记本电脑行业市场需求预测

四、消费性电子产品行业市场需求预测

五、汽车相关行业市场需求预测

六、其他

第八章 fpc上游产业研究

第一节 fccl产业研究

一、fccl构成

二、2lfcc与3lfcc对比

第二节 部分fccl厂家分析

一、台虹科技

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

二、新扬科技

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

三、广州宏仁电子工业有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

四、亚洲电材股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

五、昆山雅森电子材料科技有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

六、九江福莱克斯有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

七、广东东溢新材料科技有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

八、华烁科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

九、广东生益科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

十、律胜科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

第九章 部分fpc厂家分析

第一节 深圳市精诚达电路科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 厦门弘信电子科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 合力泰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 深圳市景旺电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 奈电软性科技电子(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 安捷利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 珠海中京元盛电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 日本旗胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 臻鼎科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 苏州维信(m-flex)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2025年中国fpc行业发展分析

第一节 中国fpc行业发展现状

第二节 fpc行业特点分析

第三节 fpc行业发展趋势分析

第十一章 2026-2031年中国fpc行业投资风险预警

第一节 fpc风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 fpc行业发展中存在的问题

第三节 针对fpc不同企业的投资建议

一、fpc总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 fpc投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十二章 2026-2031年中国fpc行业发展策略分析

第一节 fpc企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 fpc企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 fpc企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 fpc企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 fpc行业研究结论及建议

第二节 fpc子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和fpc行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：fpc产业链结构

图表：fpc发展历程

图表：全球fpc市场规模情况

图表：全球fpc市场产值情况

图表：中国fpc市场规模情况

图表：中国fpc市场产量情况

图表：中国fpc市场销量情况

图表：中国fpc市场价格情况

图表：2026-2031年中国fpc行业供给预测

图表：2026-2031年中国fpc行业需求预测

图表：2026-2031年中国fpc行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国fpc行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国fpc行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球fpc行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066804

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066804.shtml>

在线订购：[点击这里](#)