

2026-2031年AI视频产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

AI视频产业是指以人工智能技术为核心驱动力，涵盖视频内容的智能生成、编辑、理解、分发及交互应用的新兴数字内容产业，是生成式人工智能技术在视觉领域深度渗透和商业化落地的集中体现。从产业范畴看，AI视频横跨计算机视觉、自然语言处理、多模态大模型、图形渲染、云计算等多个技术领域，其应用场景从传统的视频分析识别向视频智能创作、实时风格迁移、数字人驱动、交互式叙事等前沿方向快速拓展，形成“AI原生视频”与“AI增强视频”并存的产业生态。作为数字内容生产方式的革命性变革，AI视频技术正在重塑影视制作、广告营销、教育培训、游戏娱乐、社交媒体等千行百业的视觉内容供应链，其发展水平直接关系到国家数字文化产业的国际竞争力和文化科技融合的创新能力。

当前，我国AI视频产业正处于技术突破密集涌现与商业模式探索并行的爆发前夜，创新活力与治理挑战交织并存。在技术能力层面，以Sora、可灵等为代表的视频生成大模型展现出对物理世界规律的理解和模拟能力，文生视频、图生视频、视频续写的质量与时效性快速提升，但长视频一致性、复杂场景物理合理性、精细动作控制等瓶颈仍待突破；AI视频编辑工具在智能剪辑、自动配音、实时换脸、动态抠像等功能上趋于成熟，显著降低专业视频制作门槛；数字人技术在形象生成、语音驱动、情感表达等方面取得进展，虚拟主播、数字客服等应用进入规模化落地阶段。在产业应用层面，短视频平台成为AI视频技术的主要试验场和流量入口，广告营销领域率先实现AI生成素材的规模化投放测试，影视制作领域在概念设计、分镜预演、虚拟场景等环节探索人机协作流程，教育领域尝试个性化视频课程生成，但大规模商业化应用仍受限于生成成本、版权归属、内容安全等因素。在竞争格局层面，互联网科技巨头依托算力和数据优势布局基础大模型，专业AI公司聚焦垂直场景打磨产品，传统影视软件厂商加速AI功能集成，但高质量训练数据获取、算力成本优化、差异化商业模式构建仍是共性难题。与此同时，行业面临深度伪造(Deepfake)带来的虚假信息风险、训练数据版权争议、生成内容伦理边界模糊、监管政策不确定性等深层挑战，技术狂热与理性治理的平衡亟待建立。

展望未来，AI视频产业的发展将深度融入数字内容产业变革和智能社会构建，呈现出“生成能力跃迁、交互体验沉浸、产业流程重构、治理体系完善”的演进趋势。在技术演进层面，世界模型(World Model)与视频生成的结合将提升对物理规律的理解和长视频一致性，多模态大模型将实现文本、图像、视频、音频的统一生成和编辑，实时视频生成和流式渲染将支撑交互式应用和实时通信场景，AI视频与3D引擎、物理仿真的融合将创造更加逼真的虚拟体验。在应用拓展层面，AI原生视频内容平台将涌现，用户从内容消费者转变为内容共创者；影视工业流程将经历从前期到后期的全链条AI化改造，预演即正片、虚拟制片成为常态；个性化教育视频、实时多语言翻译视频、智能客服视频将规模化服务亿级用户；数字人与AI视频的结合将重塑虚拟社交、电商直播、品牌代言等场景。在产业组织层面，基础大模型提供商、垂直应用开发商、专业创作者工具、内容分发平台将形成分层协作生态，MaaS(模型即服务)和API调用成为主流商业模式，按生成量付费、订阅制、增值服务包等多元化收入结构将成熟；传统影视、广告、教育行业的技能结构和组织形态将深刻调整，人机协作成为新常态。在治理体系层面，AI生成内容的标识和溯源技术将标准化，版权确权、授权和收益分配机制将逐步建立，内容审核和安全过滤技术将持续升级，国际治理合作和行业标准互认将推进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及AI视频行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国AI视频行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外AI视频行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了AI视频行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于AI视频产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国AI视频行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai视频产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国ai视频产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国ai视频产业发展分析

第一节 中国ai视频产业发展现状

第二节 中国ai视频产业经济运行现状

第三节 中国ai视频产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国ai视频市场现状及发展趋势

第一节 中国ai视频市场供给状况

第二节 中国ai视频市场需求状况

第三节 中国ai视频市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国ai视频产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国ai视频产业市场竞争策略分析

第一节 ai视频产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 ai视频产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国ai视频产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国ai视频产业竞争格局分析

第一节 2025年中国ai视频产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国ai视频产业集中度分析

一、ai视频企业分布分析

二、ai视频市场集中度分析

第九章 领先企业在中国ai视频产业市场竞争策略研究

第一节 北京生数科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 北京爱诗科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 北京深度求索科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 北京快手科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 北京字节跳动网络技术有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 深圳市万兴科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 北京智谱华章科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 北京阶跃星辰科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 北京昆仑万维科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 北京百度网讯科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国ai视频产业市场发展预测

第一节 中国ai视频产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国ai视频产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国ai视频市场发展预测

一、2026-2031年中国ai视频市场需求预测

二、2026-2031年中国ai视频市场结构预测

三、2026-2031年中国ai视频市场集中度预测

四、2026-2031年中国ai视频市场供给预测

五、2026-2031年中国ai视频市场价格预测

第十一章 中国ai视频产业市场投资机会与风险

第一节 中国ai视频产业市场投资优势分析

第二节 中国ai视频产业市场投资劣势分析

第三节 中国ai视频产业市场投资机会分析

第四节 中国ai视频产业市场投资风险分析

第十二章 中国ai视频产业市场竞争策略建议

第一节 中国ai视频产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国ai视频产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国ai视频行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年ai视频行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年ai视频行业企业的资本运作模式

一、ai视频行业企业国内资本市场的运作建议

1、ai视频行业企业的兼并及收购建议

2、ai视频行业企业的融资方式选择建议

二、ai视频行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年ai视频行业企业营销模式建议

一、ai视频行业企业的国内营销模式建议

1、ai视频行业企业的渠道建设

2、ai视频行业企业的品牌建设

二、ai视频行业企业海外营销模式建议

1、ai视频行业企业的海外细分市场选择

2、ai视频行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 ai视频行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国ai视频资产规模分析

图表：2024-2025年中国ai视频行业供给情况

图表：2024-2025年中国ai视频行业市场规模

图表：2025年中国ai视频行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国ai视频行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国ai视频行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国ai视频行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国ai视频行业销售收入

图表：2024-2025年中国ai视频行业销售利润率

图表：2023-2025年中国ai视频行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国ai视频行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国ai视频行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国ai视频行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国ai视频行业资产负债率

图表：2024-2025年中国ai视频行业速动比率

图表：2024-2025年中国ai视频行业流动比率

图表：2023-2025年中国ai视频行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066889

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066889.shtml>

在线订购：[点击这里](#)