

2026-2031年中国建筑施工行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

建筑施工行业是从事土木工程、建筑工程、线路管道和设备安装工程及装修工程的新建、扩建、改建和拆除等生产活动的物质生产部门，是国民经济支柱产业和吸纳就业的重要领域。从产业范畴看，建筑施工涵盖房屋建筑、市政工程、交通基础设施、能源电力工程、水利水电工程、工业建设、环境治理及专业分包等细分领域，产业链纵向贯通勘察设计、施工建造、安装调试、运营维护全生命周期，横向关联钢铁、水泥、建材、工程机械等上游制造业和房地产、基础设施运营等下游服务业。作为典型的订单驱动型、资金密集型和劳动密集型产业，建筑施工行业的发展与固定资产投资规模、城镇化进程、产业政策导向及宏观经济周期深度绑定，其生产方式正经历从传统粗放向现代集约、从劳动密集向技术密集、从现场建造向工业化建造的深刻转型。

当前，我国建筑施工行业正处于深度调整与转型升级的关键阶段，面临需求结构重塑与竞争格局分化的双重压力。在市场环境方面，房地产市场深度调整导致房屋建筑新开工面积持续下滑，传统房建业务占比过高的企业面临订单萎缩与回款风险；与此同时，“两重”建设、城市更新、县域基础设施补短板、新能源基础设施等政策性投资成为重要支撑，但对企业的融资能力、技术能力和风险管控能力提出更高要求。在竞争格局方面，中央企业凭借资质优势、资金实力和信用背书在大型基础设施领域占据主导地位，地方国企在区域市场深耕细作，民营企业在细分专业领域和灵活响应方面保持活力，但行业整体集中度持续提升，中小建筑企业生存压力加剧，部分企业出清风险显现。在生产方式方面，装配式建筑、智能建造、BIM技术、建筑机器人等创新应用逐步推广，但在设计标准化程度、产业链协同效率、技能人才储备等方面与发达国家仍存在差距，行业数字化转型投入产出效益尚不显著。与此同时，工程款拖欠、安全生产事故、农民工工资保障等社会问题对行业治理提出持续挑战。

展望未来，建筑施工行业的发展将深度融入中国式现代化建设和新型城镇化战略，呈现出“市场结构性分化、生产方式变革、商业模式创新、绿色低碳转型”的演进特征。在市场结构层面，房屋建筑业务将从增

量开发向存量更新转变，老旧小区改造、城市地下管网更新、保障性住房建设将形成持续性市场需求；交通、能源、水利等传统基础设施将聚焦联网补网强链和智能化升级；新型基础设施、新能源工程、生态环保工程将成为增量投资的重要方向；海外市场特别是“一带一路”共建国家的基础设施建设将为中国建筑企业提供重要增长空间。在生产方式层面，智能建造与建筑工业化协同发展将重塑行业生产组织模式，模块化建筑、3D打印、数字孪生工地、建筑产业互联网等技术的应用将提升工程质量、安全水平和劳动生产率，建筑工人产业化、技能化转型将缓解用工短缺并提升人力资本价值。在商业模式层面，工程总承包(EPC)、全过程工程咨询、投建营一体化等模式将深化推广，基础设施REITs的常态化发行将盘活存量资产并创造新的业务机会，建筑企业向城市综合运营服务商转型将拓展价值创造边界。在可持续发展层面，绿色建筑、近零能耗建筑、既有建筑节能改造将成为强制性要求，建材循环利用、施工过程碳排放管控、建筑光伏一体化(BIPV)等将纳入企业核心竞争力范畴。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及建筑施工行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国建筑施工行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外建筑施工行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了建筑施工行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于建筑施工产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国建筑施工行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 建筑施工行业发展综述

第一节 建筑施工行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、建筑施工的分类

三、建筑施工行业的特点分析

第二节 建筑施工行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下建筑施工的发展机会分析

第一节 建筑施工政策及其实施情况

一、建筑施工相关政策解读

二、建筑施工计划实施成果解读

第二节 建筑施工在国民经济中的地位及作用分析

一、建筑施工内涵与特征

二、建筑施工与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下建筑施工发展的swot分析

一、国家战略对建筑施工产业的影响分析

1、对建筑施工市场资源配置的影响

2、对建筑施工产业市场格局的影响

3、对建筑施工产业发展方式的影响

二、建筑施工国家战略背景下建筑施工发展的swot分析

1、建筑施工发展的优势分析

2、建筑施工发展的劣势分析

3、建筑施工发展的机遇分析

4、建筑施工发展面临的挑战

第三章 国际建筑施工行业发展分析

第一节 国际建筑施工行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际建筑施工行业发展现状分析

- 一、国际建筑施工行业发展概况
- 二、主要国家建筑施工行业的经济效益分析
- 三、国际建筑施工行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区建筑施工行业发展现状及经验借鉴

- 一、美洲建筑施工行业发展分析
- 二、欧洲建筑施工行业发展分析
- 三、亚洲建筑施工行业发展分析

第四章 2025年中国建筑施工行业发展现状分析

第一节 中国建筑施工行业发展概况

- 一、中国建筑施工行业发展趋势
- 二、中国建筑施工发展状况
 - 1、建筑施工行业发展规模
 - 2、建筑施工行业供需状况

第二节 中国建筑施工运营分析

- 一、中国建筑施工经营模式分析
- 二、中国建筑施工经营项目分析
- 三、中国建筑施工运营存在的问题

第五章 互联网对建筑施工的影响分析

第一节 互联网对建筑施工行业的影响

- 一、智能建筑施工设备发展情况分析
 - 1、智能建筑施工设备发展概况

2、主要建筑施工app应用情况

二、建筑施工智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、建筑施工app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对建筑施工行业的影响分析

1、智能设备对建筑施工行业的影响

2、建筑施工智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+建筑施工发展模式分析

一、互联网+建筑施工商业模式解析

1、建筑施工o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+建筑施工案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下建筑施工行业发展趋势分析

第六章 中国建筑施工需求与消费者偏好调查

第一节 建筑施工产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 建筑施工产品的品牌市场调查

一、消费者对建筑施工品牌认知度宏观调查

二、消费者对建筑施工产品的品牌偏好调查

三、消费者对建筑施工品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、建筑施工品牌忠诚度调查

六、建筑施工品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市建筑施工市场分析

第一节 北京市建筑施工市场分析

一、北京市建筑施工行业需求分析

二、北京市建筑施工发展情况

三、北京市建筑施工存在的问题与建议

第二节 上海市建筑施工市场分析

一、上海市建筑施工行业需求分析

二、上海市建筑施工发展情况

三、上海市建筑施工存在的问题与建议

第三节 天津市建筑施工市场分析

一、天津市建筑施工行业需求分析

二、天津市建筑施工发展情况

三、天津市建筑施工存在的问题与建议

第四节 深圳市建筑施工市场分析

一、深圳市建筑施工行业需求分析

二、深圳市建筑施工发展情况

三、深圳市建筑施工存在的问题与建议

第五节 重庆市建筑施工市场分析

一、重庆市建筑施工行业需求分析

二、重庆市建筑施工发展情况

三、重庆市建筑施工存在的问题与建议

第八章 中国领先企业建筑施工经营分析

第一节 中国建筑施工总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先建筑施工经营状况分析

一、中国建筑股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国中铁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中国铁建股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、中国交通建设股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、中国电力建设股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、中国能源建设股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、上海建工集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、陕西建工集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、北京建工集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、浙江省建设投资集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 建筑施工行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年建筑施工行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国建筑施工市场趋势分析

一、2023-2025年建筑施工市场趋势总结

二、2023-2025年建筑施工发展趋势分析

三、2026-2031年建筑施工市场发展空间

四、2026-2031年建筑施工产业政策趋向

第十章 未来建筑施工行业发展预测

第一节 未来建筑施工需求与市场预测

一、2026-2031年建筑施工市场规模预测

二、2026-2031年建筑施工行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国建筑施工行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑施工供给预测

二、2026-2031年中国建筑施工需求预测

三、2026-2031年中国建筑施工供需平衡预测

第十一章 建筑施工行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 建筑施工行业投资效益分析

- 一、2023-2025年建筑施工行业投资状况分析
- 二、2026-2031年建筑施工行业投资效益分析
- 三、2026-2031年建筑施工行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年建筑施工行业的投资方向
- 五、2026-2031年建筑施工行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响建筑施工行业发展的主要因素

- 一、2023-2025年影响建筑施工行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2025年影响建筑施工行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2025年影响建筑施工行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国建筑施工行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国建筑施工行业发展面临的机遇分析

第四节 建筑施工行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年建筑施工行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年建筑施工行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年建筑施工行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年建筑施工行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年建筑施工同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年建筑施工行业其他风险及控制策略

第十二章 中国建筑施工行业投资与前景预测

第一节 中国建筑施工行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国建筑施工行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国建筑施工行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国建筑施工行业前景预测

一、建筑施工市场规模预测

二、建筑施工市场发展预测

图表目录

图表：建筑施工市场产品构成图

图表：建筑施工市场生命周期示意图

图表：建筑施工市场产销规模对比

图表：建筑施工市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国建筑施工市场规模

图表：2023-2025年我国建筑施工供应情况

图表：2023-2025年我国建筑施工需求情况

图表：2026-2031年中国建筑施工市场规模预测

图表：2026-2031年我国建筑施工供应情况预测

图表：2026-2031年我国建筑施工需求情况预测

图表：建筑施工市场上游供给情况

图表：建筑施工市场下游消费市场构成图

图表：建筑施工市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年建筑施工市场投资规模

图表：2026-2031年建筑施工市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066898

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066898.shtml>

在线订购：[点击这里](#)