

2026-2031年中国家政行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

家政行业是指以家庭为服务对象，提供保洁护理、母婴照护、养老陪护、家务管理、家庭教育等家庭生活服务的现代服务业，是满足居民美好生活需要、促进就业增收、推动消费升级的重要民生行业。从产业范畴看，家政服务涵盖传统家务劳动社会化工分(保洁、烹饪、收纳)、人口结构变化催生的专业化照护(月嫂、育儿嫂、养老护理员)、以及品质生活提升带来的高端定制服务(家庭管家、私厨、家庭教育指导)等多元业态，其发展水平直接关系到家庭生活质量、女性劳动参与率、老龄化社会应对能力以及社会分工精细化程度。作为典型的劳动密集型、需求刚性、情感信任型服务业，家政行业的发展与城镇化进程、居民收入水平、家庭结构变迁、社会保障体系完善深度绑定，是推进服务业高质量发展和实现共同富裕的重要抓手。

当前，我国家政行业正处于从传统中介模式向现代服务产业转型的关键阶段，规范化、职业化、数字化成为发展主线。在市场规模方面，随着居民收入提升、工作节奏加快、家庭小型化趋势加剧，家政服务需求持续释放，但有效供给不足、服务质量参差不齐、价格机制不透明等问题依然突出，“请不起、请不到、不放心”的困境尚未根本缓解。在产业组织方面，行业呈现“小、散、乱”特征，大量个体中介和小型家政公司占据市场主流，区域性连锁品牌初步形成但全国化布局困难，互联网平台通过信息匹配和信用背书切入市场但服务标准化和人员管理短板明显；员工制家政企业占比极低，劳动关系模糊、社会保障缺失、职业认同感低制约行业吸引力。在服务质量方面，家政服务人员年龄结构偏大、文化程度偏低、专业技能不足，培训体系不完善且流于形式，服务标准缺失导致质量难以衡量和保障，客户投诉和纠纷频发影响行业声誉。在数字化应用方面，互联网平台提升了供需匹配效率，但深度数字化改造有限，服务过程监管、质量评价、信用积累等关键环节仍依赖传统方式。与此同时，行业面临人口老龄化加速带来的养老护理需求爆发、三孩政策实施后的母婴服务升级、高净值人群对高端家政服务的品质追求等结构性机遇，以及劳动力成本上升、年轻一代从业意愿低下、服务安全事件舆论风险等深层挑战。

展望未来，家政行业的发展将深度融入积极应对人口老龄化国家战略和扩大内需战略，呈现出“供给专业化、服务品质化、运营数字化、治理规范化”的演进趋势。在需求结构层面，养老照护将成为最大增长极，失能半失能老人居家护理、认知症专业照护、康复辅助服务需求迫切；母婴服务向科学育儿、早期教育、产后康复延伸；家庭保洁向深度清洁、收纳整理、家电清洗专业化发展；高端家政管家服务满足高净值人群对家庭生活品质的整体托管需求。在供给升级层面，职业院校家政专业建设和产教融合将改善人才供给结构，职业技能等级认定和信用评价体系将提升从业人员专业化水平，员工制企业发展和灵活用工探索将改善劳动关系和保障待遇，吸引年轻劳动力进入；细分领域的专业服务机构将崛起，改变“万能阿姨”模式。在数字化转型层面，智能家居与家政服务的结合将创造新的服务场景，服务过程可视化、质量可追溯、评价可积累将构建数字信任体系，平台型企业向供应链整合和品质管控延伸将提升行业组织化程度。在治理体系层面，家政服务立法进程将加快，行业标准体系和服务合同规范将完善，商业保险和纠纷调解机制将健全，信用监管和联合惩戒将净化市场环境。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及家政行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国家政行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外家政行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了家政行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于家政产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国家政行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 家政行业发展概述

第一节 行业界定

一、家政行业定义及分类

二、家政行业经济特性

三、家政产业链模型介绍及家政产业链图分析

第二节 家政行业发展成熟度

一、家政行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 家政行业相关产业动态

第二章 2025年中国家政行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 家政行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国家政行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球家政行业市场运行形势分析

第一节 全球家政行业市场运行环境分析

第二节 全球家政行业市场发展情况分析

一、全球家政行业市场供需分析

二、全球家政行业市场规模分析

三、全球家政行业主要国家发展情况分析

第三节 全球家政行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球家政行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国家政行业发展分析

第一节 2025年中国家政行业发展状况

一、2025年家政行业发展状况分析

二、2025年中国家政行业发展动态

三、2025年我国家政行业发展热点

第二节 2025年中国家政行业市场供需状况

一、2023-2025年中国家政行业供给分析

二、2023-2025年中国家政行业市场需求分析

三、2023-2025年中国家政行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国家政行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国家政行业(所属行业)总体数据分析

一、2023年中国家政行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2024年中国家政行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2025年中国家政行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国家政行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2023年中国家政行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2024年中国家政行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2025年中国家政行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国家政行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2023年中国家政行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2024年中国家政行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2025年中国家政行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国家政行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国家政行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国家政行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年家政行业优势企业竞争力分析

第一节 天津五八到家生活服务有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 厦门好康家政服务有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 北京爱依养老科技发展股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 北京嘉乐会家政服务有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 北京邻家科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 北京自如信息科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 北京家事无忧家政服务有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国家政行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国家政行业上游发展及影响分析

一、2025年中国家政行业上游运行现状分析

二、上游对家政行业产生的影响分析

第二节 2025年中国家政行业下游发展及影响分析

一、2025年中国家政行业下游运行现状分析

二、下游对家政行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年家政行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年家政行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年家政行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国家政行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国家政行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国家政行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国家政行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国家政行业投资金额分析

第二节 近年来中国家政行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国家政行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国家政行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国家政行业发展策略及投资建议分析

第一节 家政行业发展策略分析

第二节 家政行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国家政行业发展建议

第四节 2026-2031年中国家政行业投资建议

图表目录

图表：家政产业链分析

图表：国际家政市场规模

图表：国际家政生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国家政市场规模

图表：2023-2025年中国家政产值

图表：2023-2025年中国家政供应情况

图表：2023-2025年中国家政需求情况

图表：2026-2031年中国家政市场规模预测

图表：2026-2031年中国家政供应情况预测

图表：2026-2031年中国家政需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066899

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066899.shtml>

在线订购：[点击这里](#)