

2026-2031年农用无人机市场行情分析及相关技术深度调研报告

报告简介

农用无人机是指应用于农业生产全过程的无人驾驶航空器系统，通过搭载喷施、播撒、遥感、测绘等任务载荷，实现农药化肥精准施用、种子精量播种、作物长势监测、农田信息获取等作业功能，是智慧农业装备体系的核心组成部分和农业现代化的重要标志。从产业范畴看，农用无人机涵盖飞行平台、任务载荷、地面控制、数据服务及配套药剂、培训维修等完整产业链，其技术融合航空动力学、精准农业、遥感监测、人工智能等多学科领域，代表着农业机械化向智能化、信息化、精准化升级的方向。作为典型的技术密集型和数据驱动型装备产业，农用无人机的发展水平直接关系到农业生产效率、资源利用效率、生态环境保护以及农业劳动力结构性短缺的应对能力，是保障国家粮食安全和推动农业高质量发展的关键支撑。

当前，我国农用无人机产业正处于从快速普及向深度应用转型的关键阶段，市场规模全球领先但发展质量仍需提升。在产业规模方面，我国已成为全球最大的农用无人机生产国和应用国，植保无人机保有量突破20万架，年作业面积超过20亿亩次，大疆创新、极飞科技等企业在全球市场占据主导地位，但在大型固定翼农用无人机、复合翼无人机等高端平台方面与国际先进水平仍有差距；在技术应用方面，电动多旋翼植保无人机在水稻、小麦、棉花等大田作物的病虫害防治中实现规模化应用，精准变量喷施、自主避障、夜间作业等功能趋于成熟，但在果树、设施农业等复杂场景的穿透性喷施和仿地飞行精度方面仍需改进；遥感监测和变量施肥处方图生成技术开始应用，但数据解析与农艺决策的结合深度不足。在商业模式方面，农机购置补贴政策有效降低了购机门槛，植保服务组织和社会化服务快速发展，但服务价格竞争激烈、作业标准缺失、售后维修网络不完善等问题制约行业健康发展。与此同时，行业面临农药飞防专用剂型研发滞后、飞手职业技能培训体系不健全、空域管理和飞行安全监管趋严、电池续航和载重能力瓶颈等深层挑战，部分企业陷入低价竞争而忽视技术创新和服务质量。

展望未来，农用无人机产业的发展将深度融入智慧农业建设和农业强国战略，呈现出“作业精准化、功能多元化、数据价值化、服务社会化”的演进趋势。在技术演进层面，大载重、长航时油动无人机和混合动力无人机将突破电动平台的能力边界，适应大面积连片作业需求；多光谱、高光谱、热红外、激光雷达等传感器的融合搭载将提升作物长势诊断和产量预测精度；人工智能与农艺模型的结合将实现病虫害智能识别和精准施药决策，从“均匀喷施”向“靶向治疗”升级；无人机与自动驾驶农机、卫星遥感、地面物联网的协同将构建天空地一体化智慧农业监测网络。在应用拓展层面，播种施肥一体化作业将在水稻直播、油菜种植等领域扩大应用，授粉作业将在设施农业和果树种植中推广，农田测绘和数字孪生将成为高标准农田建设的基础工具，农业保险勘灾定损和农产品溯源将开辟新的数据服务市场。在产业组织层面，无人机制造企业将向农业服务平台和解决方案提供商延伸，专业化植保服务组织的规模化和品牌化将加速，农机合作社与无人机服务的结合将深化，农业大数据平台和农资企业的生态合作将强化数据价值变现。在治理体系层面，低空开放政策将改善飞行空域供给，农用无人机标准和作业规范将完善，飞手职业技能等级认定将普及，农业无人机保险和作业质量纠纷调解机制将健全。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及农用无人机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国农用无人机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外农用无人机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了农用无人机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于农用无人机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国农用无人机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 农用无人机行业概述及相关技术指标

第一节 农用无人机产品概述

第二节 农用无人机产品性能参数

第三节 农用无人机替代品分析

第四节 农用无人机的用途及应用领域

第二章 2025年中国农用无人机市场发展关键因素分析

第一节 农用无人机市场规模分析

第二节 农用无人机市场主要竞争对手构成

第三节 农用无人机市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 农用无人机市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 农用无人机生产工艺及技术路径分析

第一节 农用无人机各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外农用无人机生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外农用无人机最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 农用无人机市场容量分析

第一节 2023-2025年农用无人机市场容量统计

第二节 农用无人机下游应用市场结构

第三节 影响农用无人机市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国农用无人机市场容量预测

第五章 农用无人机市场推广策略研究

第一节 农用无人机行业新品推广模式研究

第二节 农用无人机市场终端产品发布特点

第三节 农用无人机市场中间商、代理商参与机制

第四节 农用无人机市场网络推广策略研究

第五节 农用无人机市场广告宣传策略

第六节 农用无人机市场推广与配套供货渠道建立

第七节 农用无人机新产品推广常见问题

第六章 农用无人机营销渠道建立策略

第一节 农用无人机市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 农用无人机市场伙伴型渠道研究

第三节 农用无人机市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 农用无人机市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 农用无人机主要客户群消费特征分析

第二节 农用无人机主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 农用无人机市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2026-2031年农用无人机原料行业发展的影响展望

第一节 我国农用无人机原料行业发展状况

一、农用无人机原料行业历史相关指标汇总

二、农用无人机原料相关指标汇总

三、农用无人机原料行业中农用无人机的替代情况

第二节 影响农用无人机原料行业发展的主要因素

第三节 2026-2031年农用无人机原料行业发展态势展望

一、2026-2031年农用无人机原料行业发展态势展望

二、2026-2031年农用无人机原料价格走势预测

第四节 2026-2031年农用无人机原料行业发展的影响展望

第九章 2026年中国农用无人机市场行情分析及发展预测

第一节 国内农用无人机市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年农用无人机产量分析及预测

第三节 2026-2031年农用无人机需求量分析及预测

第四节 国内农用无人机进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国农用无人机价格研究

一、农用无人机产品价格变化趋势

二、农用无人机产品价格影响因素分析

第六节 农用无人机主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2025年中国主要农用无人机生产企业标杆分析

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 广州极飞科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 无锡汉和航空技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 广州高科新农技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 安阳全丰航空植保科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 苏州极目机器人科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 深圳市高巨创新科技开发有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 一飞智控(天津)科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 广州天翔航空科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2026-2031年中国农用无人机行业投资机会风险展望

第一节 2024-2026年农用无人机行业投资机会

一、2024-2026年农用无人机行业主要领域投资机会

二、2024-2026年农用无人机行业出口市场投资机会

三、2024-2026年农用无人机行业企业的多元化投资机会

第二节 2026-2031年农用无人机行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2025年对农用无人机行业主要研究结论及市场判断

第一节 对农用无人机市场行情的主要判断及结论

第二节 对农用无人机产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 农用无人机技术开发注意要点及应对策略

一、农用无人机技术开发注意要点

二、农用无人机技术开发应对策略

第二节 农用无人机项目投资注意要点及应对策略

一、农用无人机项目投资注意要点

二、农用无人机项目投资应对策略

第三节 农用无人机行业产业链延伸策略

第四节 农用无人机产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：农用无人机全球市场构成图

图表：农用无人机技术质量指标

图表：农用无人机理化性质一览图

图表：农用无人机生产工艺流程图

图表：农用无人机主要生产工艺及技术对比

图表：农用无人机下游需求领域构成图

图表：农用无人机市场发展驱动因素构成图

图表：农用无人机行业在建、拟建项目统计

图表：农用无人机产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2025年农用无人机市场规模分析

图表：2025年农用无人机产品进出口情况

图表：2025年全球经济发展对农用无人机行业的影响

图表：2026-2031年农用无人机产品价格走势

图表：2026-2031年农用无人机产量分析及预测

图表：2026-2031年农用无人机需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4066913

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066913.shtml>

在线订购：[点击这里](#)