

2026-2031年国内船舶行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

船舶产业是以钢质船舶及海洋工程装备为核心产品，涵盖研发设计、建造总装、配套设备、修理改装及技术服务的综合性高端装备制造业。作为海洋强国战略与交通强国建设的重要支撑，其产业链条横跨船舶设计、船用钢材、动力推进、电子电气、舾装内配、海工装备及航运服务等多个环节，产品形态包括散货船、油船、集装箱船、液化天然气船、豪华邮轮、极地船舶及深海钻井平台等，具有显著的资本密集、技术密集、周期波动大、国际竞争激烈及国家安全敏感等特征。当前，中国船舶产业正从规模扩张向质量效益、从传统船型向高端智能绿色船型深刻转型，成为建设海洋强国、保障能源运输安全及参与全球造船竞争的战略性支柱产业。

当前，中国船舶产业正处于由造船大国向造船强国跨越的关键攻坚期。一方面，我国已成为全球最大的造船国，完工量、新接订单量及手持订单量稳居世界前列，部分企业在大型集装箱船、液化天然气船及深海海工装备等领域达到国际先进水平，产业链完整度与建造效率全球领先，绿色船舶、智能船舶技术研发取得积极进展，产业国际竞争力与抗周期能力显著增强；但另一方面，产业深层矛盾依然突出，高端船型核心配套设备如低速柴油机、LNG围护系统、智能航行系统仍部分依赖进口，船舶设计软件、基础材料及关键元器件自主化率有待提升，船企盈利水平受周期波动影响大、手持订单质量与交付风险管控压力并存，产能结构性过剩与高端产能不足并存，劳动力成本上升与技能人才短缺制约可持续发展。与此同时，国际海事组织环保新规、航运脱碳目标及数字化智能化技术变革，正在重塑船舶技术路线与竞争规则，绿色智能转型与高端突破的紧迫性前所未有。

展望未来，中国船舶产业将在海洋强国战略与制造强国建设双重驱动下，呈现三大演进趋势：一是绿色低碳与新能源动力成为核心竞争方向，液化天然气、甲醇、氨燃料及氢燃料电池等替代燃料船舶研发与建造加速，船舶能效设计指数优化与碳捕集技术应用，绿色船舶从“满足规范”向“领先规范”升级，产业从传统高碳船舶向零碳低碳船舶的根本转型；二是智能化与数字化建造全面深化，智能航行、智能机舱

及智能能效管理系统的自主可控能力提升，船舶数字孪生、远程运维及全生命周期数据服务探索，船厂智能制造、柔性生产及精益管理普及，产业从劳动密集型向技术密集型、从经验建造向数据驱动建造转变；三是高端化与多元化产品结构深度优化，大型液化天然气船、极地破冰船、深海养殖装备、海上风电安装船及豪华邮轮等高端船型占比提升，海洋工程装备、深远海开发装备及船海服务业务拓展，产业从“三大主流船型依赖”向“高端多元、海工并重”转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及船舶行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国船舶行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外船舶行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了船舶行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于船舶产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国船舶行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 船舶行业基本概况

第一节 船舶行业概念界定及特征

一、船舶行业定义及研究范围

二、船舶行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球船舶行业发展概述

第一节 全球船舶行业市场规模

一、2023-2025年全球船舶行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球船舶行业市场规模预测

第二节 全球船舶行业供给情况分析

一、全球船舶行业产能分布情况

二、全球船舶行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球船舶行业需求分析

一、全球船舶行业需求规模

二、全球船舶行业需求格局

三、全球船舶行业需求趋势

四、2026-2031年全球船舶行业需求规模预测

第四节 全球船舶行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球船舶行业发展成功经验借鉴

二、全球船舶行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国船舶行业发展环境分析

第一节 船舶行业发展政策环境

- 一、船舶行业发展规划类政策及其解读
- 二、船舶行业发展监管类政策及其解读
- 三、船舶行业发展标准类政策及其解读

第二节 船舶行业发展经济环境

- 一、国内宏观经济发展情况
- 二、国内固定资产投资情况
- 三、国内商品贸易情况
- 四、国内投融资规模情况

第三节 船舶行业发展社会环境

- 一、国内人口情况分析
- 二、国内人均收入及支出情况分析
- 三、国内人才储备情况
- 四、国内科研经费支出情况

第四节 船舶行业技术环境

- 一、船舶行业技术专利申请情况
- 二、船舶行业主要技术分析
- 三、技术对船舶行业发展的作用机制分析
- 四、船舶行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国船舶行业市场分析

第一节 2023-2025年国内船舶行业市场规模

- 一、2023-2025年国内船舶行业市场规模及其变化趋势
- 二、2023-2025年国内船舶行业市场规模变化影响因素
- 三、2026-2031年船舶行业市场规模及增速预测

第二节 国内船舶行业市场供给情况分析

- 一、国内船舶行业供给企业数量
- 二、国内船舶行业供给企业区域分布情况
- 三、国内船舶行业从业人员数量
- 四、国内船舶行业供给规模
- 五、国内船舶行业产能规划情况

第三节 国内船舶行业市场需求情况分析

- 一、船舶行业需求规模
- 二、国内船舶行业需求结构
- 三、国内船舶行业需求趋势
- 四、国内船舶行业需求潜力预测

第五章 国内船舶行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内船舶行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内船舶行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内船舶行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 船舶行业国际化发展策略

第一节 船舶行业国际化发展基础

一、船舶行业出口情况

二、船舶对外依存度

三、船舶行业oem情况分析

第二节 船舶行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 船舶行业企业竞争策略分析

第一节 船舶市场竞争策略分析

一、2026年船舶市场增长潜力分析

二、现有船舶行业竞争策略分析

第二节 船舶企业竞争策略分析

一、全球热点对船舶行业企业竞争力的影响

二、国内热点对船舶行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内船舶行业企业竞争策略

第九章 2025年中国船舶行业重点企业分析

第一节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 江苏扬子江船业集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 江苏新时代造船有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 江南造船(集团)有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 沪东中华造船(集团)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 广船国际有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 南通中远海运川崎船舶工程有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国船舶行业发展与投资风险分析

第一节 船舶行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 船舶行业政策风险

第四节 船舶行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国船舶行业发展前景及投资机会分析

第一节 船舶行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 船舶行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 船舶行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 船舶行业投资效益分析

一、2023-2025年船舶行业投资状况分析

二、2026-2031年船舶行业投资效益分析

三、2026-2031年船舶行业投资趋势预测

四、2026-2031年船舶行业的投资方向

五、2026-2031年船舶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响船舶行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响船舶行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响船舶行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响船舶行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国船舶行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国船舶行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国船舶行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国船舶市场规模

图表：2026-2031年中国船舶市场规模及增速预测

图表：2025年中国船舶行业市场结构分析

图表：船舶区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066917

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066917.shtml>

在线订购：[点击这里](#)