

2026-2031年国内玻璃行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

玻璃行业是指以石英砂、纯碱、石灰石等为主要原料，经高温熔融、成型、退火等工艺生产平板玻璃、日用玻璃、电子玻璃、光伏玻璃、玻璃纤维及特种玻璃等产品的基础性原材料产业，是支撑建筑、汽车、电子、新能源、化工等下游领域的关键材料工业。从产业属性看，玻璃行业兼具传统建材的周期特征与新材料的技术升级特征，其技术演进与浮法工艺革新、能源结构转型、下游应用拓展深度耦合，产品形态从传统的建筑采光向节能安全、功能复合、智能集成方向持续升级。作为典型的资源能源依赖型和资本密集型产业，玻璃行业的发展与房地产周期、汽车工业景气度、新能源装机规模及“双碳”政策导向深度绑定，其绿色低碳转型和高端化发展水平直接关系到建材工业的高质量发展和战略性新兴产业的材料保障能力。

当前，我国玻璃产业正处于产能严控与结构优化并行的深度调整期，传统领域承压与新兴领域增长交织。在产业规模方面，我国是全球最大的玻璃生产国和消费国，平板玻璃、光伏玻璃、玻璃纤维产能均居世界首位，但普通浮法玻璃产能过剩矛盾突出，行业库存高位运行，价格波动剧烈，企业盈利分化明显；在技术结构方面，超白压延光伏玻璃、超薄电子触控玻璃、高性能显示玻璃、药用中硼硅玻璃等高端产品取得突破，但在高世代TFT-LCD基板玻璃、OLED封装玻璃、微晶玻璃、特种光学玻璃等领域与国际巨头仍存在差距；在绿色转型方面，天然气等清洁能源替代加速，余热发电、脱硫脱硝除尘等环保设施成为标配，但单位产品能耗和碳排放强度仍处高位，碳达峰碳中和目标下产能置换和能效约束趋紧，部分高能耗落后产能加速退出。与此同时，行业面临房地产市场深度调整导致建筑玻璃需求萎缩、光伏玻璃阶段性过剩与价格低位运行、纯碱等原料价格剧烈波动、能源成本上升挤压利润空间、高端产品技术壁垒和认证门槛高等多重挑战，部分中小企业生存困难，行业并购重组活跃度提升。

展望未来，玻璃产业的发展将深度融入“双碳”战略实施和制造业高端化进程，呈现出“产能集约化、产品功能化、能源清洁化、生产智能化”的演进趋势。在需求结构层面，建筑玻璃将从增量配套向存量更新转变，节能Low-

E玻璃、真空玻璃、防火安全玻璃在绿色建筑和旧窗改造中的应用将扩大；光伏玻璃将受益于全球能源转型和双面双玻组件渗透率提升，但产能释放节奏需与下游装机需求匹配；新能源汽车轻量化将带动汽车玻璃向全景天幕、调光玻璃、HUD抬头显示集成等高端功能升级，单车玻璃面积和价值量持续提升；电子玻璃将伴随显示面板产能转移和Mini/Micro

LED技术演进向高世代、超薄化、柔性化方向发展；玻璃纤维在风电叶片、新能源汽车、建筑节能领域的应用将深化。在技术演进层面，浮法工艺优化和全氧燃烧技术将降低能耗和排放，数字化配料、熔窑智能控制、缺陷在线检测将提升生产效率和产品质量，玻璃深加工的柔性制造和个性化定制能力将增强。

在产业组织层面，大型玻璃集团通过产能整合和区域布局优化巩固成本优势，专业化企业在光伏、电子、药用等细分赛道建立技术壁垒，产业链上下游一体化(硅砂资源、纯碱、深加工)将提升抗风险能力，行业集中度将进一步提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及玻璃行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国玻璃行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外玻璃行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了玻璃行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于玻璃产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国玻璃行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 玻璃行业基本概况

第一节 玻璃行业概念界定及特征

一、玻璃行业定义及研究范围

二、玻璃行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球玻璃行业发展概述

第一节 全球玻璃行业市场规模

一、2023-2025年全球玻璃行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球玻璃行业市场规模预测

第二节 全球玻璃行业供给情况分析

一、全球玻璃行业产能分布情况

二、全球玻璃行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球玻璃行业需求分析

一、全球玻璃行业需求规模

二、全球玻璃行业需求格局

三、全球玻璃行业需求趋势

四、2026-2031年全球玻璃行业需求规模预测

第四节 全球玻璃行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球玻璃行业发展成功经验借鉴

二、全球玻璃行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国玻璃行业发展环境分析

第一节 玻璃行业发展政策环境

一、玻璃行业发展规划类政策及其解读

二、玻璃行业发展监管类政策及其解读

三、玻璃行业发展标准类政策及其解读

第二节 玻璃行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 玻璃行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 玻璃行业技术环境

- 一、玻璃行业技术专利申请情况
- 二、玻璃行业主要技术分析
- 三、技术对玻璃行业发展的作用机制分析
- 四、玻璃行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国玻璃行业市场分析

第一节 2023-2025年国内玻璃行业市场规模

- 一、2023-2025年国内玻璃行业市场规模及其变化趋势
- 二、2023-2025年国内玻璃行业市场规模变化影响因素
- 三、2026-2031年玻璃行业市场规模及增速预测

第二节 国内玻璃行业市场供给情况分析

- 一、国内玻璃行业供给企业数量
- 二、国内玻璃行业供给企业区域分布情况
- 三、国内玻璃行业从业人员数量
- 四、国内玻璃行业供给规模
- 五、国内玻璃行业产能规划情况

第三节 国内玻璃行业市场需求情况分析

- 一、玻璃行业需求规模
- 二、国内玻璃行业需求结构
- 三、国内玻璃行业需求趋势
- 四、国内玻璃行业需求潜力预测

第五章 国内玻璃行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内玻璃行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内玻璃行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内玻璃行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 玻璃行业国际化发展策略

第一节 玻璃行业国际化发展基础

一、玻璃行业出口情况

二、玻璃对外依存度

三、玻璃行业oem情况分析

第二节 玻璃行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 玻璃行业企业竞争策略分析

第一节 玻璃市场竞争策略分析

一、2026年玻璃市场增长潜力分析

二、现有玻璃行业竞争策略分析

第二节 玻璃企业竞争策略分析

- 一、全球热点对玻璃行业企业竞争力的影响
- 二、国内热点对玻璃行业企业竞争力的影响
- 三、2026-2031年国内玻璃行业企业竞争策略

第九章 2025年中国玻璃行业重点企业分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二节 信义玻璃控股有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第三节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第四节 株洲旗滨集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第五节 台湾玻璃工业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第六节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第七节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 福莱特玻璃集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 中国玻璃控股有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国玻璃行业发展与投资风险分析

第一节 玻璃行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 玻璃行业政策风险

第四节 玻璃行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国玻璃行业发展前景及投资机会分析

第一节 玻璃行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 玻璃行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 玻璃行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 玻璃行业投资效益分析

一、2023-2025年玻璃行业投资状况分析

二、2026-2031年玻璃行业投资效益分析

三、2026-2031年玻璃行业投资趋势预测

四、2026-2031年玻璃行业的投资方向

五、2026-2031年玻璃行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响玻璃行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响玻璃行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响玻璃行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响玻璃行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国玻璃行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国玻璃行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国玻璃行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国玻璃市场规模

图表：2026-2031年中国玻璃市场规模及增速预测

图表：2025年中国玻璃行业市场结构分析

图表：玻璃区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066918

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066918.shtml>

在线订购：[点击这里](#)