

2026-2031年中国高精度定位行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

高精度定位产业是以卫星导航、惯性导航、视觉匹配及多源融合等技术为基础，实现厘米级甚至毫米级位置信息获取的地理信息服务业与先进制造业融合业态。作为数字基础设施的核心组成部分，其产业链条横跨高精度芯片模组、天线设备、地基增强系统、定位算法软件、行业解决方案及运营服务等多个环节，技术体系涵盖北斗/GPS双频多模、RTK实时动态差分、PPP精密单点定位、惯性导航组合及室内外无缝定位等多元领域，具有显著的技术壁垒高、应用场景广、网络效应强及国家安全敏感等特征。当前，高精度定位产业正从专业测绘领域向大众消费、自动驾驶及物联网泛在感知深刻转型，成为智能交通、精准农业、智慧城市及国防安全的关键使能技术。

当前，中国高精度定位产业正处于由技术突破向规模应用转变的关键攻坚期。一方面，我国北斗三号全球系统建成并持续优化，地基增强站网覆盖范围扩大，部分企业在高精度芯片、模组及板卡上实现自主可控，在测量测绘、精准农业及驾考驾培等领域形成规模化应用，产业技术创新能力与成本竞争力显著增强；但另一方面，产业深层瓶颈依然突出，高精度定位芯片功耗、成本及可靠性与国际顶尖水平存在差距，室内定位、复杂环境定位及高动态定位等关键技术有待突破，行业标准不统一与数据互联互通不足制约生态发展，下游自动驾驶、无人机等新兴应用的规模化商用进程慢于预期，部分核心算法与高端设备仍依赖进口。与此同时，低轨卫星增强、5G通导融合及人工智能技术的快速发展，正在重塑产业技术路线与竞争格局，自主可控与生态构建的紧迫性前所未有。

展望未来，高精度定位产业将在数字中国战略与科技自立自强双重驱动下，呈现三大演进趋势：一是多源融合与泛在智能成为核心技术方向，北斗+5G+低轨卫星+惯性导航+视觉的多源融合定位技术成熟，室内外无缝、空地一体的高精度定位服务能力构建，定位从“可用”向“好用、智用”升级，满足自动驾驶、机器人及元宇宙等新兴场景对连续、可靠、智能的位置服务需求；二是低成本化与消费级渗透全面加速，高精度定位芯片、模组成本持续下降，智能手机、可穿戴设备及车载终端的高精度定位功能普及，

从专业装备向大众消费、从行业应用向万物互联延伸，产业规模从百亿级向千亿级跨越；三是行业深化与生态构建深度推进，高精度定位与自动驾驶、无人机、精准农业及数字施工等垂直行业的融合创新，位置大数据平台与高精度地图、云服务等协同，开源社区与开发者生态繁荣，产业从单一技术供应向平台化、生态化服务转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及高精度定位行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国高精度定位行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外高精度定位行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了高精度定位行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于高精度定位产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国高精度定位行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 高精度定位行业发展综述

第一节 高精度定位行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、高精度定位的分类

三、高精度定位行业的特点分析

第二节 高精度定位行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下高精度定位的发展机会分析

第一节 高精度定位政策及其实施情况

一、高精度定位相关政策解读

二、高精度定位计划实施成果解读

第二节 高精度定位在国民经济中的地位及作用分析

一、高精度定位内涵与特征

二、高精度定位与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下高精度定位发展的swot分析

一、国家战略对高精度定位产业的影响分析

- 1、对高精度定位市场资源配置的影响
- 2、对高精度定位产业市场格局的影响
- 3、对高精度定位产业发展方式的影响

二、高精度定位国家战略背景下高精度定位发展的swot分析

- 1、高精度定位发展的优势分析
- 2、高精度定位发展的劣势分析
- 3、高精度定位发展的机遇分析
- 4、高精度定位发展面临的挑战

第三章 国际高精度定位行业发展分析

第一节 国际高精度定位行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际高精度定位行业发展现状分析

- 一、国际高精度定位行业发展概况
- 二、主要国家高精度定位行业的经济效益分析
- 三、国际高精度定位行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区高精度定位行业发展状况及经验借鉴

一、美洲高精度定位行业发展分析

二、欧洲高精度定位行业发展分析

三、亚洲高精度定位行业发展分析

第四章 2025年中国高精度定位行业发展现状分析

第一节 中国高精度定位行业发展概况

一、中国高精度定位行业发展趋势

二、中国高精度定位发展状况

1、高精度定位行业发展规模

2、高精度定位行业供需状况

第二节 中国高精度定位运营分析

一、中国高精度定位经营模式分析

二、中国高精度定位经营项目分析

三、中国高精度定位运营存在的问题

第五章 互联网对高精度定位的影响分析

第一节 互联网对高精度定位行业的影响

一、智能高精度定位设备发展情况分析

1、智能高精度定位设备发展概况

2、主要高精度定位app应用情况

二、高精度定位智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、高精度定位app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对高精度定位行业的影响分析

1、智能设备对高精度定位行业的影响

2、高精度定位智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+高精度定位发展模式分析

一、互联网+高精度定位商业模式解析

1、高精度定位o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+高精度定位案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下高精度定位行业发展趋势分析

第六章 中国高精度定位需求与消费者偏好调查

第一节 高精度定位产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 高精度定位产品的品牌市场调查

一、消费者对高精度定位品牌认知度宏观调查

二、消费者对高精度定位产品的品牌偏好调查

三、消费者对高精度定位品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、高精度定位品牌忠诚度调查

六、高精度定位品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市高精度定位市场分析

第一节 北京市高精度定位市场分析

一、北京市高精度定位行业需求分析

二、北京市高精度定位发展情况

三、北京市高精度定位存在的问题与建议

第二节 上海市高精度定位市场分析

一、上海市高精度定位行业需求分析

二、上海市高精度定位发展情况

三、上海市高精度定位存在的问题与建议

第三节 天津市高精度定位市场分析

一、天津市高精度定位行业需求分析

二、天津市高精度定位发展情况

三、天津市高精度定位存在的问题与建议

第四节 深圳市高精度定位市场分析

一、深圳市高精度定位行业需求分析

二、深圳市高精度定位发展情况

三、深圳市高精度定位存在的问题与建议

第五节 重庆市高精度定位市场分析

一、重庆市高精度定位行业需求分析

二、重庆市高精度定位发展情况

三、重庆市高精度定位存在的问题与建议

第八章 中国领先企业高精度定位经营分析

第一节 中国高精度定位总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先高精度定位经营状况分析

一、上海华测导航技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、上海司南卫星导航技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、千寻位置网络有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、北京合众思壮科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、大疆览沃科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、和芯星通科技(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广州星舆科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 高精度定位行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年高精度定位行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国高精度定位市场趋势分析

一、2023-2025年高精度定位市场趋势总结

二、2023-2025年高精度定位发展趋势分析

三、2026-2031年高精度定位市场发展空间

四、2026-2031年高精度定位产业政策趋向

第十章 未来高精度定位行业发展预测

第一节 未来高精度定位需求与市场预测

一、2026-2031年高精度定位市场规模预测

二、2026-2031年高精度定位行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国高精度定位行业供需预测

一、2026-2031年中国高精度定位供给预测

二、2026-2031年中国高精度定位需求预测

三、2026-2031年中国高精度定位供需平衡预测

第十一章 高精度定位行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 高精度定位行业投资效益分析

一、2023-2025年高精度定位行业投资状况分析

二、2026-2031年高精度定位行业投资效益分析

三、2026-2031年高精度定位行业投资趋势预测

四、2026-2031年高精度定位行业的投资方向

五、2026-2031年高精度定位行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响高精度定位行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响高精度定位行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响高精度定位行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响高精度定位行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国高精度定位行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国高精度定位行业发展面临的机遇分析

第四节 高精度定位行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年高精度定位行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年高精度定位行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年高精度定位行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年高精度定位行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年高精度定位同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年高精度定位行业其他风险及控制策略

第十二章 中国高精度定位行业投资与前景预测

第一节 中国高精度定位行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国高精度定位行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国高精度定位行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国高精度定位行业前景预测

一、高精度定位市场规模预测

二、高精度定位市场发展预测

图表目录

图表：高精度定位市场产品构成图

图表：高精度定位市场生命周期示意图

图表：高精度定位市场产销规模对比

图表：高精度定位市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国高精度定位市场规模

图表：2023-2025年我国高精度定位供应情况

图表：2023-2025年我国高精度定位需求情况

图表：2026-2031年中国高精度定位市场规模预测

图表：2026-2031年我国高精度定位供应情况预测

图表：2026-2031年我国高精度定位需求情况预测

图表：高精度定位市场上游供给情况

图表：高精度定位市场下游消费市场构成图

图表：高精度定位市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年高精度定位市场投资规模

图表：2026-2031年高精度定位市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066929

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066929.shtml>

在线订购：[点击这里](#)