

2026-2031年中国宠物食品行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告简介

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。按宠物种类分类是宠物食品最基础、最常见的分类方式，核心是根据不同宠物的生理习性、营养需求差异，针对性设计符合其生长发育和健康保障的食品。常见的宠物种类分类中，伴侣犬和猫的食品占据了市场的主要份额，两者的食品在配方设计上各有侧重。除了犬猫食品，按宠物种类分类还包括小型哺乳动物、鸟类、爬行动物和鱼类等小众宠物的专用食品。

我国宠物食品行业增长的核心驱动力来自城镇养宠人群的持续增加，以及养宠人群消费理念的迭代升级，科学养宠、精细化养宠成为主流趋势，推动宠物食品消费需求稳步释放，到2025年市场规模已达到1677.7亿元，成为宠物经济中确定性较强的核心赛道。近年来，行业逐步从高速扩张向高质量发展转型，市场供给不断优化，产品品质持续提升，同时行业标准不断完善，为市场规模的有序增长提供了保障。

宠物食品细分市场呈现出结构清晰、协同发展的格局，主粮、零食、保健品三大细分领域各有侧重，共同推动整体市场的扩容。主粮作为宠物饲养的刚需品类，占据细分市场的核心地位，是宠物日常营养摄入的主要来源，凭借稳定的需求支撑，成为细分市场中规模最庞大的领域，其发展态势直接影响整体宠物食品市场的走向。零食作为补充性品类，主要用于增进人宠互动、满足宠物口感需求，随着养宠情感需求的提升，市场需求持续释放，品类不断丰富。保健品则聚焦宠物健康管理，针对宠物不同生理阶段和健康需求提供营养补充，随着科学养宠理念的普及，需求逐步提升，成为细分市场中增长潜力突出的领域，三大细分领域协同发展，推动宠物食品市场向精细化、多元化转型。

我国宠物食品行业正处于高速发展的黄金时期，市场规模呈现持续扩张态势，反映出宠物食品行业作为消费升级驱动的高增长细分赛道，具备强于宏观经济的抗周期特性。从细分市场结构来看，宠物主粮占据主导地位，零食和营养品形成重要补充，三大品类共同构建了完整的宠物食品消费体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物食品市场进行了分析研究。报告在总结中国宠物食品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宠物食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为宠物食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 宠物食品行业概述

第一节 宠物食品定义与分类

一、按宠物种类分类

二、按产品形态分类

第二节 宠物食品行业产业链分析

一、上游原材料供应

二、中游生产制造

三、下游销售渠道

第二章 全球宠物食品行业发展现状

第一节 全球宠物食品市场规模与增长趋势

一、近五年市场规模变化

二、未来五年增长预测

第二节 全球主要地区宠物食品市场分析

一、北美市场

二、 欧洲市场

三、 亚太市场

第三章 中国宠物食品行业发展环境

第一节 政策环境分析

一、 相关法律法规解读

二、 政策对行业的影响

第二节 经济环境分析

一、 宏观经济形势对宠物食品行业的影响

二、 居民消费能力与宠物食品消费的关系

第三节 社会环境分析

一、 宠物饲养观念的转变

二、 人口结构变化对宠物食品行业的影响

第四节 技术环境分析

一、 宠物食品生产技术的发展

二、 信息技术在宠物食品行业的应用

第四章 中国宠物食品市场规模与增长

第一节 市场规模现状与历史数据

一、 整体市场规模

二、 细分市场规模

第二节 市场增长趋势与驱动因素

一、 增长趋势分析

二、 驱动因素探讨

第五章 中国宠物食品市场竞争格局

第一节 市场集中度分析

一、品牌集中度

二、企业集中度

第二节 主要竞争品牌分析

一、国内品牌

二、国外品牌

第三节 竞争策略分析

一、产品差异化策略

二、价格竞争策略

三、渠道拓展策略

第六章 宠物食品消费者行为分析

第一节 消费者购买决策因素

一、产品质量

二、品牌知名度

三、价格因素

四、包装设计

第二节 消费者购买渠道偏好

一、线下渠道

二、线上渠道

第三节 消费者对宠物食品的需求趋势

一、健康、天然、功能性需求

二、个性化、定制化需求

第七章 宠物食品原材料市场分析

第一节 主要原材料种类与特点

一、肉类原料

二、谷物原料

三、蔬菜与水果原料

四、添加剂

第二节 原材料价格波动对宠物食品行业的影响

一、成本上升对企业利润的影响

二、企业应对原材料价格波动的策略

第八章 宠物食品生产工艺与技术

第一节 传统生产工艺介绍

一、挤压膨化工艺

二、烘焙工艺

第二节 新型生产工艺与技术发展

一、冷冻干燥技术

二、生物发酵技术

第三节 生产工艺对产品质量的影响

一、营养成分保留

二、口感与适口性

第九章 宠物食品质量与安全

第一节 质量标准与认证体系

一、国内质量标准

二、国际质量标准

三、常见认证体系

第二节 质量安全问题与案例分析

一、微生物污染

二、重金属超标

三、案例启示与防范措施

第三节 企业质量安全管理措施

一、原材料采购管理

二、生产过程控制

三、成品检验与追溯体系

第十章 宠物食品营销渠道分析

第一节 线下营销渠道

一、宠物商店

二、超市与大卖场

三、兽医诊所

第二节 线上营销渠道

一、电商平台

二、社交电商

三、宠物食品企业官网

第三节 不同渠道的优劣势与发展趋势

一、线下渠道优劣势与发展趋势

二、线上渠道优劣势与发展趋势

第十一章 宠物食品品牌建设与推广

第一节 品牌建设的重要性

一、品牌对消费者购买决策的影响

二、品牌对企业市场竞争力的提升

第二节 品牌定位与形象塑造

一、品牌定位策略

二、品牌形象塑造方法

第三节 品牌推广策略与案例分析

一、广告宣传

二、公关活动

三、社交媒体营销

四、成功案例分析

第十二章 宠物食品行业电商发展分析

第一节 宠物食品电商市场规模与增长

一、市场规模现状

二、增长趋势预测

第二节 电商平台宠物食品销售特点

一、产品种类丰富

二、价格竞争激烈

三、促销活动频繁

第三节 电商对宠物食品行业的影响与挑战

- 一、销售渠道变革
- 二、品牌竞争加剧
- 三、物流配送要求提高

第十三章 宠物食品行业投融资分析

第一节 行业投融资现状与趋势

- 一、投融资规模与数量
- 二、投融资热点领域

第二节 主要投融资案例分析

- 一、企业并购案例
- 二、风险投资案例

第三节 投融资对行业发展的影响

- 一、推动企业扩张与整合
- 二、促进技术创新与产品升级

第十四章 宠物食品行业区域市场分析

第一节 东部地区市场分析

- 一、市场规模与增长
- 二、消费特点与需求趋势
- 三、主要竞争品牌与企业

第二节 中部地区市场分析

- 一、市场规模与增长
- 二、消费特点与需求趋势
- 三、主要竞争品牌与企业

第三节 西部地区市场分析

- 一、 市场规模与增长
- 二、 消费特点与需求趋势
- 三、 主要竞争品牌与企业

第十五章 宠物食品行业与相关产业的融合发展

第一节 与宠物医疗产业的融合

- 一、 合作模式与案例
- 二、 融合发展的机遇与挑战

第二节 与宠物用品产业的融合

- 一、 联合营销与产品组合
- 二、 融合发展对行业的促进作用

第三节 与宠物服务产业的融合

- 一、 宠物寄养与宠物食品供应
- 二、 宠物美容与宠物食品推荐

第十六章 宠物食品行业发展趋势预测

第一节 市场规模与增长趋势预测

- 一、 未来五年市场规模预测
- 二、 增长速度与影响因素分析

第二节 产品发展趋势

- 一、 健康、天然、功能性产品的发展
- 二、 个性化、定制化产品的需求增长

第三节 营销渠道与模式创新趋势

一、线上线下融合的新零售模式

二、社交电商与直播带货的发展

第十七章 宠物食品行业面临的挑战与对策

第一节 面临的挑战

一、原材料价格波动与成本压力

二、市场竞争激烈与品牌建设难度大

三、质量安全监管要求提高

第二节 应对对策

一、优化供应链管理，降低成本

二、加强品牌建设，提升市场竞争力

三、完善质量安全管理体系，确保产品质量

第十八章 宠物食品行业政策建议

第一节 对政府的政策建议

一、完善行业标准与监管体系

二、加大对宠物食品行业的扶持力度

三、推动行业技术创新与升级

第二节 对企业的发展建议

一、加强品牌建设与市场推广

二、注重产品质量与安全

三、积极拓展营销渠道与模式创新

第十九章 宠物食品行业典型企业案例分析

第一节 国内典型企业案例

一、企业概况与发展历程

二、产品与市场策略

三、成功经验与启示

第二节 国外典型企业案例

一、企业概况与发展历程

二、产品与市场策略

三、对国内企业的借鉴意义

第二十章 研究结论与展望

第一节 研究结论总结

一、行业发展现状总结

二、行业发展趋势总结

三、行业面临的挑战与对策总结

第二节 研究不足与展望

一、研究不足之处分析

二、未来研究方向展望

图表目录

图表：2021-2025年全球宠物食品市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年全球宠物食品市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2024年国内居民消费价格指数变动情况

图表：2021-2024年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2024年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2024年全国人口规模

图表：2024年国内人口年龄结构

图表：2023-2025年中国宠物食品市场规模(单位：亿元)

图表：2023-2025年中国宠物食品细分市场规模(单位：亿元)

图表：中国宠物食品行业标准汇总

图表：全球宠物食品行业常见认证体系汇总

图表：2023-2025年中国宠物食品电商市场规模(单位：亿元)

图表：2023-2025年东部地区宠物食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023-2025年中部地区宠物食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023-2025年西部地区宠物食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国宠物食品行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2023-2025年上半年乖宝股份经营情况指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066941

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066941.shtml>

在线订购：[点击这里](#)