

2026-2031年中国疫苗行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告简介

疫苗行业作为公共卫生体系的基石与预防医学的核心支柱，是保障人民健康、维护国家安全与促进全球健康治理的战略性生物医药产业。本报告所研究的疫苗行业，是指通过微生物培养、基因工程或化学合成等技术手段制备抗原性生物制品，用于激发机体特异性免疫应答以预防感染性疾病的综合性高技术产业，涵盖灭活疫苗、减毒活疫苗、重组蛋白疫苗、病毒载体疫苗、mRNA核酸疫苗及多联多价疫苗等主要技术形态。该行业横跨微生物学、免疫学、生物化学、制剂工程及临床流行病学等多个基础与应用学科，具有研发周期长、监管要求严苛、生产质控复杂、规模效应显著及社会公益属性强等典型特征。随着全球新发突发传染病频发、人口老龄化加剧及个性化医疗需求上升，疫苗已从传统的儿童计划免疫工具演进为覆盖全生命周期的健康干预手段，其产业价值正从疾病防控向治疗性疫苗、肿瘤疫苗及免疫调节等前沿领域深度延伸。

当前中国疫苗产业正处于从“跟跑并跑”向“并跑领跑”跃迁、从“国产替代”向“创新出海”升级的关键战略机遇期。经过多年发展，我国已建成覆盖疫苗研发、生产、检定及流通的完整产业体系，在乙肝、脊髓灰质炎等传统疫苗领域实现高度自给，新冠疫情期间mRNA疫苗、病毒载体疫苗等新技术路线的应急研发能力得到实战检验，部分多联多价疫苗及创新佐剂技术取得突破性进展。然而，产业深层结构性短板依然突出：mRNA疫苗的核心原材料如修饰核苷酸、脂质纳米颗粒(LNP)仍面临供应链安全风险；新型佐剂、冻干保护剂等高端辅料自主化率偏低；多联多价疫苗的配方优化与临床评价经验与跨国巨头存在差距；国际化注册申报能力薄弱，海外市场份额与疫苗大国地位不匹配。与此同时，mRNA技术平台的模块化应用、结构疫苗学指导的抗原设计、及人工智能辅助的疫苗靶点筛选等前沿方向正加速产业化，为行业突破传统疫苗研发效率瓶颈注入新动能。

展望“十五五”时期，中国疫苗行业将迎来技术代际更迭与全球化布局深化的双重变革窗口。技术演进维度，mRNA疫苗的肿瘤治疗应用、通用型流感疫苗及针对耐药菌的重组蛋白疫苗将成为研发热点，人工

智能与结构生物学的融合将显著缩短抗原设计与免疫原性优化周期;产业升级维度,随着疫苗管理法实施及WHO预认证体系的深入对接,行业质量标准与国际化能力将系统性提升,头部企业将通过并购整合与产能输出构建全球供应网络;需求拓展维度,成人疫苗、老年人疫苗及慢性病治疗性疫苗的市场认知度与接种率将稳步提升,疫苗从“免疫规划”向“健康消费”的属性延伸将打开增量市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及疫苗行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国疫苗行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外疫苗行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了疫苗行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于疫苗产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国疫苗行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 疫苗行业概述

第一节 疫苗的定义与作用机制

一、疫苗的基本概念界定

二、疫苗的免疫学原理

三、疫苗与药物的本质区别

第二节 疫苗的主要分类

一、按技术路线分类

二、按预防疾病分类

三、按接种人群分类

第三节 疫苗产业链结构

- 一、上游：培养基、填料、佐剂、包材、设备
- 二、中游：抗原制备、制剂生产、灌装包装
- 三、下游：疾控体系、接种门诊、国际市场

第二章 全球疫苗市场发展现状

第一节 全球疫苗市场规模分析

- 一、2023-2025年全球市场规模及增速
- 二、新冠疫苗后时代市场调整
- 三、2026-2031年全球市场增长预测

第二节 全球疫苗技术演进趋势

- 一、mrna技术平台拓展
- 二、病毒载体与纳米颗粒
- 三、联合疫苗与多价疫苗

第三节 全球产业格局与区域特征

- 一、欧美四大巨头垄断
- 二、印度血清所规模供应
- 三、新兴市场本土崛起

第三章 中国疫苗行业发展环境

第一节 公共卫生与免疫规划环境

- 一、国家免疫规划扩容
- 二、预防接种体系建设
- 三、重大传染病防控需求

第二节 产业政策与监管环境

一、疫苗管理法实施

二、上市许可持有人制度

三、批签发与质量监管

第三节 技术创新与产业环境

一、重大科技专项支持

二、疫苗产业集群建设

三、国际合作与引进

第四章 中国疫苗市场供需分析

第一节 市场需求结构分析

一、免疫规划疫苗需求

二、非免疫规划疫苗需求

三、成人与老年疫苗需求

四、应急储备与特种疫苗

第二节 市场供给能力分析

一、疫苗生产企业数量与产能

二、重点品种批签发量

三、创新疫苗上市进展

第三节 供需匹配与缺口分析

一、一类苗供应充足

二、二类苗结构优化

三、创新疫苗可及性

第五章 中国疫苗市场规模与增长预测

第一节 2023-2025年市场规模回顾

- 一、整体市场规模及增速
- 二、新冠疫苗贡献与退坡
- 三、常规疫苗恢复增长

第二节 2026-2031年市场规模预测

- 一、总量规模预测模型
- 二、细分技术路线增长
- 三、创新疫苗放量预测

第三节 市场增长驱动因素

- 一、免疫规划扩容与补种
- 二、成人疫苗意识提升
- 三、创新疫苗国产替代

第六章 细菌性疫苗市场分析

第一节 肺炎球菌疫苗

- 一、pcv13与pcv20迭代
- 二、ppsv23老年应用
- 三、国产pcv上市与竞争

第二节 脑膜炎球菌疫苗

- 一、多糖与结合疫苗
- 二、四价流脑结合疫苗
- 三、acyw135群覆盖

第三节 b型流感嗜血杆菌疫苗

- 一、hib结合疫苗
- 二、联合疫苗应用
- 三、市场渗透率提升

第四节 其他细菌性疫苗

- 一、百白破联合疫苗
- 二、伤寒与霍乱疫苗
- 三、结核病疫苗研发

第七章 病毒性疫苗市场分析

第一节 肝炎疫苗

- 一、乙肝疫苗普及与加强
- 二、甲肝疫苗儿童与成人
- 三、戊肝疫苗新兴应用

第二节 流感疫苗

- 一、三价与四价流感疫苗
- 二、高剂量与佐剂疫苗
- 三、季节性接种与储备

第三节 人乳头瘤病毒疫苗

- 一、二价、四价、九价hpv
- 二、国产hpv疫苗突破
- 三、男性接种与扩龄

第四节 其他病毒性疫苗

一、麻腮风联合疫苗

二、水痘与带状疱疹疫苗

三、轮状病毒与诺如疫苗

第八章 新型技术疫苗市场分析

第一节 mRNA疫苗

一、mRNA技术平台优势

二、新冠mRNA疫苗经验

三、流感、RSV等应用拓展

第二节 病毒载体疫苗

一、腺病毒载体技术

二、埃博拉与新冠应用

三、其他病毒载体探索

第三节 重组蛋白疫苗

一、亚单位疫苗技术成熟

二、佐剂系统创新

三、新冠与带状疱疹应用

第四节 核酸与基因工程疫苗

一、DNA疫苗技术进展

二、病毒样颗粒(VLP)

三、纳米颗粒递送系统

第九章 多联多价与联合疫苗市场分析

第一节 吸附无细胞百白破联合疫苗

一、dtap与dtap-ipv-hib

二、四联、五联、六联疫苗

三、国产联合疫苗替代

第二节 麻腮风联合疫苗

一、mmr与mmrv

二、风疹与腮腺炎控制

三、加强免疫策略

第三节 多价肺炎与hpv疫苗

一、高价pcv与hpv

二、覆盖型别与交叉保护

三、成本效益与接种策略

第十章 成人与老年疫苗市场分析

第一节 带状疱疹疫苗

一、重组蛋白与减毒活疫苗

二、老年人群高发需求

三、国产疫苗上市预期

第二节 流感与肺炎疫苗老年应用

一、老年流感疫苗高剂量

二、ppsv23与pcv序贯

三、联合接种策略

第三节 其他成人疫苗

一、hpv疫苗扩龄至45岁

二、乙肝疫苗成人补种

三、旅行与职业暴露疫苗

第十一章 疫苗生产工艺与质量管理

第一节 传统疫苗生产工艺

一、病毒培养与灭活/减毒

二、细菌发酵与纯化

三、多糖结合与蛋白纯化

第二节 新型疫苗生产工艺

一、mrna合成与Inp包封

二、病毒载体构建与生产

三、重组蛋白表达与纯化

第三节 质量管理与批签发

一、gmp合规与检查

二、批签发制度与检验

三、上市后监测与评价

第十二章 疫苗行业竞争格局

第一节 行业竞争态势分析

一、市场集中度与cr5

二、国企、民企、外企格局

三、创新与传统分化

第二节 国内主要企业竞争力

一、综合性疫苗集团

二、细分品种专业企业

三、创新技术平台企业

第三节 国际竞争与合作

一、跨国企业在华布局

二、国产疫苗出海

三、技术引进与合资合作

第十三章 疫苗成本与价格分析

第一节 成本结构分析

一、研发与临床投入

二、生产与质控成本

三、流通与接种成本

第二节 价格形成机制

一、免疫规划疫苗定价

二、非免疫规划市场定价

三、国际采购与援助

第三节 成本优化路径

一、规模化生产降本

二、技术平台复用

三、国产替代与供应链优化

第十四章 疫苗行业风险与投资机会

第一节 行业风险分析

一、研发失败与安全性风险

二、监管政策变化

三、接种率波动与信任

第二节 投资机会分析

一、mrna等新技术平台

二、成人与老年疫苗

三、出海与国际化

第三节 投资价值评估

一、在研管线估值

二、商业化产品现金流

三、并购与bd机会

第十五章 2026-2031年疫苗行业发展趋势与建议

第一节 技术发展趋势

一、mrna技术平台化

二、治疗性疫苗突破

三、个性化与精准疫苗

第二节 市场发展趋势

一、从儿童到全生命周期

二、国产替代与出海并行

三、联合疫苗与简化接种

第三节 战略建议

一、对疫苗企业的战略建议

二、对接种体系的优化建议

三、对投资者的建议

图表目录

- 图表：疫苗技术路线分类与特征
- 图表：疫苗产业链结构图
- 图表：2023-2025年全球疫苗市场规模及增速
- 图表：全球四大疫苗企业市场份额
- 图表：2026-2031年全球疫苗市场规模预测
- 图表：新冠疫苗后全球疫苗市场结构变化
- 图表：中国免疫规划疫苗种类与覆盖
- 图表：疫苗管理法核心制度框架
- 图表：2025年中国疫苗需求结构
- 图表：重点疫苗品种批签发量变化
- 图表：创新疫苗上市与在研进展
- 图表：2023-2025年中国疫苗市场规模
- 图表：2026-2031年中国疫苗市场规模预测
- 图表：2026-2031年细分技术路线增长预测
- 图表：肺炎球菌疫苗技术迭代与国产进展
- 图表：脑膜炎球菌疫苗血清群覆盖
- 图表：百白破联合疫苗市场结构
- 图表：肝炎疫苗接种率与保护效果
- 图表：流感疫苗季节性需求波动
- 图表：hpv疫苗九价与二价市场份额

图表：mrna疫苗技术平台拓展管线

图表：病毒载体与重组蛋白疫苗对比

图表：联合疫苗接种剂次减少效益

图表：多价疫苗成本效益分析

图表：带状疱疹疫苗老年人群需求测算

图表：成人疫苗接种率提升空间

图表：传统与新型疫苗生产工艺对比

图表：疫苗批签发检验流程与时限

图表：2025年中国疫苗市场集中度

图表：疫苗行业竞争格局矩阵

图表：疫苗成本结构与价格形成

图表：重点疫苗品种价格变动

图表：疫苗细分领域投资风险评估

图表：2026-2031年疫苗投资价值矩阵

图表：疫苗技术演进与产业发展路线图

图表：2026-2031年中国疫苗行业核心指标预测汇总

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4066953

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066953.shtml>

在线订购：[点击这里](#)