

2026-2031年中国卫星遥感行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

卫星遥感作为对地观测体系的核心支柱与空天信息产业的战略基石，是支撑国家治理现代化与全球可持续发展目标的关键技术手段。本报告所聚焦的卫星遥感行业，是指利用人造地球卫星搭载的光学、雷达、红外、高光谱及激光等多元传感器，对地球表面及大气层进行非接触式探测、数据获取、处理分析与应用服务的综合性高技术产业。该行业横跨航天器制造、精密光学、信号处理、人工智能解译及行业应用服务等多个技术层级，具有资本密集、技术迭代快、数据资产化特征显著、军民融合属性强等典型特点。随着全球气候变化加剧、自然资源管理精细化需求提升以及数字孪生城市建设的加速推进，卫星遥感已从传统的测绘与资源调查工具，演进为农业估产、环境监测、灾害应急、金融保险及国防安全等领域的决策支撑中枢，其数据要素价值正经历从“可见”到“可用”再到“可信”的深层重构。

当前中国卫星遥感产业正处于从“规模扩张”向“质量跃升”转型的关键攻坚阶段。经过多年持续投入，我国已建成由陆地观测、海洋观测、气象观测及商业遥感卫星组成的综合对地观测体系，空间分辨率、时间分辨率与光谱分辨率等核心指标达到国际先进水平，部分商业遥感企业已实现亚米级光学与SAR数据的常态化供给。然而，产业深层结构性矛盾依然突出：卫星制造与发射成本仍处高位，商业闭环尚未完全打通；遥感数据处理的智能化、自动化水平与海量数据增长之间存在明显落差；行业应用解决方案的标准化程度不足，跨部门数据共享与业务协同机制有待深化；高端遥感软件与核心算法工具链仍面临一定程度的进口依赖。与此同时，低轨卫星星座组网、星上智能处理、通导遥一体化等新技术范式正在加速产业化验证，为行业突破成本瓶颈与效能天花板开辟新路径。

展望“十五五”时期，中国卫星遥感行业将迎来技术代际更迭与商业模式创新的双重变革窗口。技术演进层面，星载人工智能芯片的规模化应用将推动“感传算用”一体化，实现从原始数据下载到信息产品直传的范式跃迁；低轨巨型星座与高中低轨协同观测体系的成型，将重构全球数据获取的时空基准。需求牵引层面，“双碳”战略下的生态系统碳汇监测、自然资源资产核算、智慧农业精准管理以及城市安全韧性评

估等国家级需求，将持续释放高质量遥感服务的规模化采购；随着数据要素市场化配置改革的深化，遥感数据资产入表、数据信托及场景化数据产品开发将激活存量数据价值。国际竞争层面，中国遥感卫星星座的全球服务能力与数据共享倡议，将在“一带一路”空间信息走廊建设中发挥愈发重要的战略支点作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及卫星遥感行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国卫星遥感行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外卫星遥感行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了卫星遥感行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于卫星遥感产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国卫星遥感行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 卫星遥感行业发展综述

第一节 卫星遥感行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、卫星遥感的分类

三、卫星遥感行业的特点分析

第二节 卫星遥感行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下卫星遥感的发展机会分析

第一节 卫星遥感政策及其实施情况

一、卫星遥感相关政策解读

二、卫星遥感计划实施成果解读

第二节 卫星遥感在国民经济中的地位及作用分析

一、卫星遥感内涵与特征

二、卫星遥感与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下卫星遥感发展的swot分析

一、国家战略对卫星遥感产业的影响分析

- 1、对卫星遥感市场资源配置的影响
- 2、对卫星遥感产业市场格局的影响
- 3、对卫星遥感产业发展方式的影响

二、卫星遥感国家战略背景下卫星遥感发展的swot分析

- 1、卫星遥感发展的优势分析
- 2、卫星遥感发展的劣势分析
- 3、卫星遥感发展的机遇分析
- 4、卫星遥感发展面临的挑战

第三章 国际卫星遥感行业发展分析

第一节 国际卫星遥感行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际卫星遥感行业发展现状分析

- 一、国际卫星遥感行业发展概况
- 二、主要国家卫星遥感行业的经济效益分析
- 三、国际卫星遥感行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区卫星遥感行业发展状况及经验借鉴

- 一、美洲卫星遥感行业发展分析
- 二、欧洲卫星遥感行业发展分析
- 三、亚洲卫星遥感行业发展分析

第四章 2025年中国卫星遥感行业发展现状分析

第一节 中国卫星遥感行业发展概况

- 一、中国卫星遥感行业发展趋势
- 二、中国卫星遥感发展状况
 - 1、卫星遥感行业发展规模
 - 2、卫星遥感行业供需状况

第二节 中国卫星遥感运营分析

- 一、中国卫星遥感经营模式分析
- 二、中国卫星遥感经营项目分析
- 三、中国卫星遥感运营存在的问题

第五章 互联网对卫星遥感的影响分析

第一节 互联网对卫星遥感行业的影响

- 一、智能卫星遥感设备发展情况分析
 - 1、智能卫星遥感设备发展概况
 - 2、主要卫星遥感app应用情况
- 二、卫星遥感智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、卫星遥感app模式
 - 3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对卫星遥感行业的影响分析

1、智能设备对卫星遥感行业的影响

2、卫星遥感智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+卫星遥感发展模式分析

一、互联网+卫星遥感商业模式解析

1、卫星遥感o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+卫星遥感案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下卫星遥感行业发展趋势分析

第六章 中国卫星遥感需求与消费者偏好调查

第一节 卫星遥感产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 卫星遥感产品的品牌市场调查

一、消费者对卫星遥感品牌认知度宏观调查

二、消费者对卫星遥感产品的品牌偏好调查

三、消费者对卫星遥感品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、卫星遥感品牌忠诚度调查

六、卫星遥感品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市卫星遥感市场分析

第一节 北京市卫星遥感市场分析

一、北京市卫星遥感行业需求分析

二、北京市卫星遥感发展情况

三、北京市卫星遥感存在的问题与建议

第二节 上海市卫星遥感市场分析

一、上海市卫星遥感行业需求分析

二、上海市卫星遥感发展情况

三、上海市卫星遥感存在的问题与建议

第三节 天津市卫星遥感市场分析

一、天津市卫星遥感行业需求分析

二、天津市卫星遥感发展情况

三、天津市卫星遥感存在的问题与建议

第四节 深圳市卫星遥感市场分析

一、深圳市卫星遥感行业需求分析

二、深圳市卫星遥感发展情况

三、深圳市卫星遥感存在的问题与建议

第五节 重庆市卫星遥感市场分析

一、重庆市卫星遥感行业需求分析

二、重庆市卫星遥感发展情况

三、重庆市卫星遥感存在的问题与建议

第八章 中国领先企业卫星遥感经营分析

第一节 中国卫星遥感总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先卫星遥感经营状况分析

一、航天宏图信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中科星图股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中国东方红卫星股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、长光卫星技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、珠海欧比特宇航科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、二十一世纪空间技术应用股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、北京航天宏图信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、北京四维图新科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、航天恒星科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京北斗星通导航技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 卫星遥感行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年卫星遥感行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国卫星遥感市场趋势分析

一、2023-2025年卫星遥感市场趋势总结

二、2023-2025年卫星遥感发展趋势分析

三、2026-2031年卫星遥感市场发展空间

四、2026-2031年卫星遥感产业政策趋向

第十章 未来卫星遥感行业发展预测

第一节 未来卫星遥感需求与市场预测

一、2026-2031年卫星遥感市场规模预测

二、2026-2031年卫星遥感行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国卫星遥感行业供需预测

一、2026-2031年中国卫星遥感供给预测

二、2026-2031年中国卫星遥感需求预测

三、2026-2031年中国卫星遥感供需平衡预测

第十一章 卫星遥感行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 卫星遥感行业投资效益分析

一、2023-2025年卫星遥感行业投资状况分析

二、2026-2031年卫星遥感行业投资效益分析

三、2026-2031年卫星遥感行业投资趋势预测

四、2026-2031年卫星遥感行业的投资方向

五、2026-2031年卫星遥感行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响卫星遥感行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响卫星遥感行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响卫星遥感行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响卫星遥感行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国卫星遥感行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国卫星遥感行业发展面临的机遇分析

第四节 卫星遥感行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年卫星遥感行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年卫星遥感行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年卫星遥感行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年卫星遥感行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年卫星遥感同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年卫星遥感行业其他风险及控制策略

第十二章 中国卫星遥感行业投资与前景预测

第一节 中国卫星遥感行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国卫星遥感行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国卫星遥感行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国卫星遥感行业前景预测

一、卫星遥感市场规模预测

二、卫星遥感市场发展预测

图表目录

图表：卫星遥感市场产品构成图

图表：卫星遥感市场生命周期示意图

图表：卫星遥感市场产销规模对比

图表：卫星遥感市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国卫星遥感市场规模

图表：2023-2025年我国卫星遥感供应情况

图表：2023-2025年我国卫星遥感需求情况

图表：2026-2031年中国卫星遥感市场规模预测

图表：2026-2031年我国卫星遥感供应情况预测

图表：2026-2031年我国卫星遥感需求情况预测

图表：卫星遥感市场上游供给情况

图表：卫星遥感市场下游消费市场构成图

图表：卫星遥感市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年卫星遥感市场投资规模

图表：2026-2031年卫星遥感市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066968

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066968.shtml>

在线订购：[点击这里](#)