

2026-2031年中国研学旅行行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

研学旅行行业作为素质教育改革与文旅产业融合创新的新兴业态，是践行“知行合一”教育理念、拓展青少年综合素质培养渠道的战略性服务产业。本报告所研究的研学旅行行业，是指面向中小學生群体，以集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习与旅行体验相结合的校外教育活动，涵盖自然科普、历史文化、红色教育、科技创新、劳动实践及职业体验等多元主题，并延伸至营地教育、周末研学、亲子研学等细分形态。该行业横跨教育培训、文化旅游、交通运输、住宿餐饮及安全管理等多个服务领域，具有教育属性与旅游属性双重特征、安全责任边界敏感、季节性波动显著、区域资源依赖性强等典型特点。随着“双减”政策深化、家庭教育支出结构转型及体验式学习理念普及，研学旅行已从边缘化的课外活动演进为学校教育的有益补充与综合素质评价的重要载体，其产业价值正从简单的“旅游+讲解”向课程化设计、专业化实施及教育效果评估深度延伸。

当前中国研学旅行产业正处于从“野蛮生长”向“规范发展”转型、从“观光游览”向“教育服务”升级的关键调整期。经过多年市场培育，我国已形成覆盖基地营地、旅行社、教育机构及文化场馆的多元供给主体，在博物馆、科技馆、自然保护区及工业遗产等领域建成一批示范性研学基地，部分头部企业在课程研发、师资培训及安全管控方面建立标准化体系。展望“十五五”时期，中国研学旅行行业将迎来教育政策红利释放与文旅消费升级共振的战略窗口。政策环境维度，随着研学旅行纳入学校教育教学计划及综合素质评价体系的制度化，政府采购与学校组织的市场需求将趋于稳定，行业准入与服务质量监督将更加严格，头部合规企业将获得更大发展空间；产品升级维度，跨学科项目式学习(PBL)、STEAM教育及乡土文化研学等深度体验产品将成为差异化竞争焦点，研学与劳动教育、综合实践活动的融合将更加紧密；技术赋能维度，研学过程性数据采集、学习效果评估及家校互动平台的数字化，将推动行业从经验驱动向数据驱动转型；市场拓展维度，随着国际交流恢复及“一带一路”人文交流深化，出境研学与入境研学市场将逐步回暖，形成国内国际双循环格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及研学旅行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国研学旅行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外研学旅行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了研学旅行行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研学旅行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国研学旅行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 研学旅行行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、研学旅行行业定义及分类
- 二、研学旅行行业经济特性
- 三、研学旅行产业链模型介绍及研学旅行产业链图分析

第二节 研学旅行行业发展成熟度

- 一、研学旅行行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 研学旅行行业相关产业动态

第二章 2025年中国研学旅行行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 研学旅行行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国研学旅行行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球研学旅行行业市场运行形势分析

第一节 全球研学旅行行业市场运行环境分析

第二节 全球研学旅行行业市场发展情况分析

一、全球研学旅行行业市场供需分析

二、全球研学旅行行业市场规模分析

三、全球研学旅行行业主要国家发展情况分析

第三节 全球研学旅行行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球研学旅行行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国研学旅行行业发展分析

第一节 2025年中国研学旅行行业发展状况

一、2025年研学旅行行业发展状况分析

二、2025年中国研学旅行行业发展动态

三、2025年我国研学旅行行业发展热点

第二节 2025年中国研学旅行行业市场供需状况

一、2023-2025年中国研学旅行行业供给分析

二、2023-2025年中国研学旅行行业市场需求分析

三、2023-2025年中国研学旅行行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国研学旅行行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国研学旅行行业(所属行业)总体数据分析

一、2023年中国研学旅行行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2024年中国研学旅行行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2025年中国研学旅行行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国研学旅行行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2023年中国研学旅行行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2024年中国研学旅行行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2025年中国研学旅行行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国研学旅行行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2023年中国研学旅行行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2024年中国研学旅行行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2025年中国研学旅行行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国研学旅行行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国研学旅行行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国研学旅行行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年研学旅行行业优势企业竞争力分析

第一节 新东方教育科技集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 北京世纪明德教育科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 携程集团

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 中青旅控股股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 华侨城集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 深圳市奥德曼教育科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 北京知行环球科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国研学旅行行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国研学旅行行业上游发展及影响分析

一、2025年中国研学旅行行业上游运行现状分析

二、上游对研学旅行行业产生的影响分析

第二节 2025年中国研学旅行行业下游发展及影响分析

一、2025年中国研学旅行行业下游运行现状分析

二、下游对研学旅行行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年研学旅行行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年研学旅行行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年研学旅行行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国研学旅行行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国研学旅行行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国研学旅行行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国研学旅行行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国研学旅行行业投资金额分析

第二节 近年来中国研学旅行行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国研学旅行行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国研学旅行行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国研学旅行行业发展策略及投资建议分析

第一节 研学旅行行业发展策略分析

第二节 研学旅行行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国研学旅行行业发展建议

第四节 2026-2031年中国研学旅行行业投资建议

图表目录

图表：研学旅行产业链分析

图表：国际研学旅行市场规模

图表：国际研学旅行生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国研学旅行市场规模

图表：2023-2025年中国研学旅行产值

图表：2023-2025年中国研学旅行供应情况

图表：2023-2025年中国研学旅行需求情况

图表：2026-2031年中国研学旅行市场规模预测

图表：2026-2031年中国研学旅行供应情况预测

图表：2026-2031年中国研学旅行需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067002

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067002.shtml>

在线订购：[点击这里](#)