

2026-2031年中国基因测序行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

基因测序行业作为生命科学研究的核​​心工具与精准医疗的基础设施，是驱动生物医药产业变革与生物经济崛起的战略性前沿领域。本报告所研究的基因测序行业，是指利用高通量测序技术(NGS)、单分子测序技术(SMRT)或纳米孔测序技术对生物体DNA、RNA或表观遗传信息进行读取、分析解读并提供数据服务的综合性产业，涵盖测序仪及配套试剂耗材制造、基因测序服务提供、生物信息学分析、数据库建设及下游应用开发等完整产业链条。该行业横跨分子生物学、微流控技术、光学工程、生物信息学及人工智能等多个高技术领域，具有技术迭代极快、数据资产价值高、应用场景多元化、监管政策敏感等典型特征。随着人类基因组计划完成及测序成本以超摩尔定律速度下降，基因测序已从科研服务快速渗透至临床诊断、农业育种、法医学及环境监测等广阔领域，其产业价值正从单纯的测序服务向数据驱动的精​​准医学决策与生命科学大数据平台深度延伸。

当前中国基因测序产业正处于从“应用跟随”向“技术自主”攻坚、从“数据产出”向“价值挖掘”升级的关键战略窗口期。经过多年发展，我国已在无创产前检测、肿瘤伴随诊断等特定临床领域形成规模化应用，诞生了一批具备国际竞争力的测序服务企业，在高通量测序仪国产化、生信算法优化及临床数据库建设方面取得突破，部分产品获得NMPA批准并进入海外市场。展望“十五五”时期，中国基因测序行业将迎来技术成熟度跃升与临床价值验证的双重战略机遇。技术演进维度，第三代单分子测序技术的临床普及、纳米孔测序的实时便携化应用，以及AI驱动的变异解读与多组学数据整合平台的成熟，将推动测序从“大规模平行”向“单分子实时”及“多维度系统”范式跃迁；应用场景维度，随着肿瘤早筛早诊产品前瞻性临床试验完成、病原微生物宏基因组检测纳入临床常规，以及药物基因组学指导个体化用药的推广，临床级测序的刚需属性将更加凸显；产业整合维度，具备自主测序平台、百万级人群数据库及CAP/CLIA国际认证的头部企业将通过并购整合提升市场集中度，形成“仪器-试剂-服务-数据”的闭环生态；普惠可及维度，随着测序成本进一步下探与基层医疗能力建设，基因测序将从三甲医院向县域医疗及消费级健康场景下沉。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及基因测序行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国基因测序行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外基因测序行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了基因测序行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于基因测序产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国基因测序行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 基因测序行业发展综述

第一节 基因测序行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、基因测序的分类

三、基因测序行业的特点分析

第二节 基因测序行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下基因测序的发展机会分析

第一节 基因测序政策及其实施情况

一、基因测序相关政策解读

二、基因测序计划实施成果解读

第二节 基因测序在国民经济中的地位及作用分析

一、基因测序内涵与特征

二、基因测序与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下基因测序发展的swot分析

一、国家战略对基因测序产业的影响分析

1、对基因测序市场资源配置的影响

2、对基因测序产业市场格局的影响

3、对基因测序产业发展方式的影响

二、基因测序国家战略背景下基因测序发展的swot分析

1、基因测序发展的优势分析

2、基因测序发展的劣势分析

3、基因测序发展的机遇分析

4、基因测序发展面临的挑战

第三章 国际基因测序行业发展分析

第一节 国际基因测序行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际基因测序行业发展现状分析

一、国际基因测序行业发展概况

二、主要国家基因测序行业的经济效益分析

三、国际基因测序行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区基因测序行业发展状况及经验借鉴

一、美洲基因测序行业发展分析

二、欧洲基因测序行业发展分析

三、亚洲基因测序行业发展分析

第四章 2025年中国基因测序行业发展现状分析

第一节 中国基因测序行业发展概况

一、中国基因测序行业发展趋势

二、中国基因测序发展状况

1、基因测序行业发展规模

2、基因测序行业供需状况

第二节 中国基因测序运营分析

一、中国基因测序经营模式分析

二、中国基因测序经营项目分析

三、中国基因测序运营存在的问题

第五章 互联网对基因测序的影响分析

第一节 互联网对基因测序行业的影响

一、智能基因测序设备发展情况分析

1、智能基因测序设备发展概况

2、主要基因测序app应用情况

二、基因测序智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、基因测序app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对基因测序行业的影响分析

1、智能设备对基因测序行业的影响

2、基因测序智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+基因测序发展模式分析

一、互联网+基因测序商业模式解析

1、基因测序o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+基因测序案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下基因测序行业发展趋势分析

第六章 中国基因测序需求与消费者偏好调查

第一节 基因测序产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 基因测序产品的品牌市场调查

一、消费者对基因测序品牌认知度宏观调查

二、消费者对基因测序产品的品牌偏好调查

三、消费者对基因测序品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、基因测序品牌忠诚度调查

六、基因测序品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市基因测序市场分析

第一节 北京市基因测序市场分析

一、北京市基因测序行业需求分析

二、北京市基因测序发展情况

三、北京市基因测序存在的问题与建议

第二节 上海市基因测序市场分析

一、上海市基因测序行业需求分析

二、上海市基因测序发展情况

三、上海市基因测序存在的问题与建议

第三节 天津市基因测序市场分析

一、天津市基因测序行业需求分析

二、天津市基因测序发展情况

三、天津市基因测序存在的问题与建议

第四节 深圳市基因测序市场分析

一、深圳市基因测序行业需求分析

二、深圳市基因测序发展情况

三、深圳市基因测序存在的问题与建议

第五节 重庆市基因测序市场分析

一、重庆市基因测序行业需求分析

二、重庆市基因测序发展情况

三、重庆市基因测序存在的问题与建议

第八章 中国领先企业基因测序经营分析

第一节 中国基因测序总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先基因测序经营状况分析

一、深圳华大基因股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、北京诺禾致源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、燃石医学(北京)科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、泛生子(北京)基因科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、南京世和基因生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、北京吉因加科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、思路迪(北京)生物技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、安诺优达基因科技(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、厦门艾德生物医药科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、成都市贝瑞和康基因技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 基因测序行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年基因测序行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国基因测序市场趋势分析

一、2023-2025年基因测序市场趋势总结

二、2023-2025年基因测序发展趋势分析

三、2026-2031年基因测序市场发展空间

四、2026-2031年基因测序产业政策趋向

第十章 未来基因测序行业发展预测

第一节 未来基因测序需求与市场预测

一、2026-2031年基因测序市场规模预测

二、2026-2031年基因测序行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国基因测序行业供需预测

一、2026-2031年中国基因测序供给预测

二、2026-2031年中国基因测序需求预测

三、2026-2031年中国基因测序供需平衡预测

第十一章 基因测序行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 基因测序行业投资效益分析

一、2023-2025年基因测序行业投资状况分析

二、2026-2031年基因测序行业投资效益分析

三、2026-2031年基因测序行业投资趋势预测

四、2026-2031年基因测序行业的投资方向

五、2026-2031年基因测序行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响基因测序行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响基因测序行业运行的有利因素分析

- 二、2023-2025年影响基因测序行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2025年影响基因测序行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国基因测序行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国基因测序行业发展面临的机遇分析

第四节 基因测序行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年基因测序行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年基因测序行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年基因测序行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年基因测序行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年基因测序同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年基因测序行业其他风险及控制策略

第十二章 中国基因测序行业投资与前景预测

第一节 中国基因测序行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国基因测序行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国基因测序行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国基因测序行业前景预测

一、基因测序市场规模预测

二、基因测序市场发展预测

图表目录

图表：基因测序市场产品构成图

图表：基因测序市场生命周期示意图

图表：基因测序市场产销规模对比

图表：基因测序市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国基因测序市场规模

图表：2023-2025年我国基因测序供应情况

图表：2023-2025年我国基因测序需求情况

图表：2026-2031年中国基因测序市场规模预测

图表：2026-2031年我国基因测序供应情况预测

图表：2026-2031年我国基因测序需求情况预测

图表：基因测序市场上游供给情况

图表：基因测序市场下游消费市场构成图

图表：基因测序市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年基因测序市场投资规模

图表：2026-2031年基因测序市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067005

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067005.shtml>

在线订购：[点击这里](#)