

## 2026-2031年中国宠物服务行业市场全景调研与发展前景预测报告

### 报告简介

宠物服务行业作为消费升级与情感经济交汇的新兴赛道，是满足居民情感陪伴需求、促进消费扩容提质的重要民生相关产业。本报告所研究的宠物服务行业，是指围绕宠物全生命周期提供的非实物类服务产业，涵盖宠物医疗(诊疗、手术、预防保健)、宠物美容护理(洗护、造型、SPA)、宠物寄养训练(日托、酒店、行为训练)、宠物殡葬(火化、纪念、基因保存)、宠物保险及宠物出行等细分业态，并延伸至宠物健康咨询、宠物社交、宠物摄影等增值服务。该行业横跨兽医学、动物行为学、服务管理、市场营销及数字技术等多个领域，具有情感溢价显著、服务标准化难度大、专业人才短缺、监管体系待完善等典型特征。随着单身经济、银发经济崛起及宠物“家人化”趋势深化，宠物服务已从边缘性补充消费演进为宠物经济的核心增长极，其产业价值正从单一服务交付向“服务+内容+社群”的情感生态构建深度延伸。

当前中国宠物服务产业正处于从“野蛮生长”向“规范发展”转型、从“个体作坊”向“连锁品牌”升级的关键成长期。经过多年市场培育，我国已形成覆盖一二线城市及下沉市场的宠物服务网络，宠物医疗连锁化率有所提升，部分头部品牌在标准化运营、数字化管理及会员体系建设方面取得突破，线上预约、上门服务等新业态快速涌现，宠物保险渗透率稳步提高。展望“十五五”时期，中国宠物服务行业将迎来消费分级与专业化升级共振的战略机遇。需求演进维度，随着宠物老龄化趋势显现及精细化养宠理念普及，专科医疗(肿瘤、牙科、心脏科)、康复护理及临终关怀等高端服务需求将快速增长，宠物服务消费将从“基础刚需”向“品质享受”跃迁;供给升级维度，连锁化、品牌化、数字化将成为行业主流发展方向，头部企业通过并购整合提升市场集中度，标准化服务流程与专业人才培养体系将逐步建立;技术赋能维度，基于智能设备的远程健康监测、AI辅助诊疗决策及宠物行为分析，将推动服务从经验驱动向数据驱动转型;生态融合维度，宠物服务与宠物食品、用品、保险的跨界整合将加深，“一站式”宠物生活服务平台模式将成熟;监管完善维度，随着动物诊疗机构管理办法修订及行业标准体系建立，合规经营企业的制度成本将趋于稳定，行业准入门槛提高将优化竞争格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及宠物服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国宠物服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外宠物服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了宠物服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于宠物服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国宠物服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 宠物服务行业发展概述

#### 第一节 宠物服务行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

#### 第二节 最近3-5年中国宠物服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

**第二章 中国宠物服务行业宏观环境分析 ( pest )**

第一节 中国宠物服务行业政策(policy)环境分析

一、宠物服务行业监管体系及机构介绍

1、宠物服务行业主管部门

2、宠物服务行业自律组织

二、宠物服务行业标准体系建设现状

1、宠物服务标准体系建设

2、宠物服务现行标准汇总

3、宠物服务即将实施标准

4、宠物服务重点标准解读

三、宠物服务行业发展相关政策规划汇总及解读

1、宠物服务行业发展相关政策汇总

2、宠物服务行业发展相关规划汇总

四、宠物服务行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(宠物服务主要内容)

2、对宠物服务影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对宠物服务行业的影响分析

六、政策环境对宠物服务行业发展的影响分析

第二节 中国宠物服务行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

## 二、中国宏观经济发展展望

## 三、中国宠物服务行业发展与宏观经济相关性分析

### 第三节 中国宠物服务行业社会(society)环境分析

### 第四节 中国宠物服务行业技术(technology)环境分析

## 第三章 中国宠物服务行业发展现状

### 第一节 中国宠物服务行业发展分析

#### 一、中国宠物服务行业发展历程

#### 二、我国宠物服务行业发展特点分析

#### 三、中国宠物服务行业发展面临问题

#### 四、中国宠物服务行业发展趋势分析

### 第二节 中国宠物服务行业运行分析

#### 一、宠物服务行业运行规模分析

#### 二、宠物服务行业运营状况分析

### 第三节 中国宠物服务行业竞争分析

#### 一、区域竞争情况分析

#### 二、行业竞争梯队分析

## 第四章 中国宠物服务行业市场发展分析及预测

### 第一节 2023-2025年中国宠物服务行业供需分析

#### 一、市场供给分析

#### 二、市场需求分析

### 第二节 2023-2025年中国宠物服务价格走势及影响因素分析

#### 一、2026-2031年宠物服务未来价格走势预测

## 二、宠物服务市场价格区域性影响因素分析

### 第三节 对中国宠物服务市场的分析及思考

#### 一、宠物服务市场分析

#### 二、宠物服务市场变化的方向

#### 三、中国宠物服务产业发展的新思路

#### 四、对中国宠物服务产业发展的思考

### 第四节 2026-2031年宠物服务行业市场发展预测

#### 一、2026-2031年宠物服务行业市场竞争研判

#### 二、2026-2031年宠物服务行业市场发展趋势

## 第五章 2025年中国宠物服务行业营销渠道分析

### 第一节 宠物服务销售渠道分类及对比

#### 一、宠物服务行业销售渠道分类

#### 二、宠物服务行业渠道优劣对比

#### 三、2025年宠物服务营销渠道选择研究

### 第二节 各类渠道对宠物服务行业的影响

### 第三节 主要宠物服务企业渠道策略研究

## 第六章 宠物服务行业主要品牌分析

### 第一节 宠物服务行业品牌构成

### 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

### 第三节 品牌满意度分析

## 第七章 宠物服务行业上、下游产业链分析

### 第一节 宠物服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 宠物服务上游行业分析

一、宠物服务成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对宠物服务行业的影响

第三节 宠物服务下游行业分析

一、宠物服务下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对宠物服务行业的影响

**第八章 宠物服务行业区域市场调研**

第一节 华北地区宠物服务市场调研

一、华北地区宠物服务市场规模分析

二、华北地区宠物服务市场竞争现状分析

三、华北地区宠物服务市场需求特征分析

四、华北地区宠物服务市场趋势预测分析

第二节 东北地区宠物服务市场调研

一、东北地区宠物服务市场规模分析

二、东北地区宠物服务市场竞争现状分析

三、东北地区宠物服务市场需求特征分析

四、东北地区宠物服务市场趋势预测分析

第三节 华东地区宠物服务市场调研

一、华东地区宠物服务市场规模分析

二、华东地区宠物服务市场竞争现状分析

三、华东地区宠物服务市场需求特征分析

四、华东地区宠物服务市场趋势预测分析

第四节 华中地区宠物服务市场调研

一、华中地区宠物服务市场规模分析

二、华中地区宠物服务市场竞争现状分析

三、华中地区宠物服务市场需求特征分析

四、华中地区宠物服务市场趋势预测分析

第五节 华南地区宠物服务市场调研

一、华南地区宠物服务市场规模分析

二、华中地区宠物服务市场竞争现状分析

三、华南地区宠物服务市场需求特征分析

四、华南地区宠物服务市场趋势预测分析

第六节 西部地区宠物服务市场调研

一、西部地区宠物服务市场规模分析

二、西部地区宠物服务市场竞争现状分析

三、西部地区宠物服务市场需求特征分析

四、西部地区宠物服务市场趋势预测分析

## 第九章 宠物服务重点企业分析

### 第一节 乖宝宠物食品集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 中宠食品集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 天元宠物用品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 瑞派宠物医院管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 瑞辰宠物医院集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 佩蒂动物营养科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 源飞宠物用品制造股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 路斯宠物食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十节 依依卫生用品股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要发展指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十章 中国宠物服务行业竞争状态及市场格局分析

### 第一节 中国宠物服务行业投资、兼并与重组状况

#### 一、中国宠物服务行业投资现状分析

##### 1、中国宠物服务行业投资主体分析

##### 2、中国宠物服务行业投资切入方式

##### 3、中国宠物服务行业投资规模分析

##### 4、中国宠物服务行业成功投资案例

#### 二、中国宠物服务行业兼并与重组状况

### 第二节 中国宠物服务行业波特五力模型分析

#### 一、宠物服务行业现有竞争者之间的竞争状况

#### 二、宠物服务行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 三、宠物服务行业消费者议价能力分析

#### 四、宠物服务行业潜在进入者分析

#### 五、宠物服务行业替代品风险分析

#### 六、宠物服务行业竞争情况总结

### 第三节 中国宠物服务行业市场格局及集中度分析

#### 一、中国宠物服务行业市场竞争格局

#### 二、中国宠物服务行业市场集中度分析

### 第四节 中国宠物服务企业发展状况分析

#### 一、宠物服务企业主要类型

#### 二、宠物服务企业资本运作分析

#### 三、宠物服务企业国际竞争力分析

### 第五节 宠物服务行业竞争趋势分析

#### 一、宠物服务行业未来竞争格局和特点

#### 二、国内宠物服务企业竞争能力提升途径

## 第十一章 中国宠物服务市场痛点及产业转型升级发展布局

### 第一节 中国宠物服务行业经营效益分析

#### 一、中国宠物服务行业营收状况

#### 二、中国宠物服务行业利润水平

#### 二、中国宠物服务行业成本管控

### 第二节 中国宠物服务行业商业模式分析

### 第三节 中国宠物服务行业市场痛点分析

### 第四节 中国宠物服务产业结构优化与转型升级发展路径

## 第十二章 中国宠物服务行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

#### 一、行业经营模式突破

#### 二、行业市场营销创新

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、盈利模式分析

## 第三节 2026-2031年宠物服务行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第四节 2026-2031年宠物服务行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、产业发展方向分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第十三章 中国宠物服务行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、市场风险分析

#### 四、经济波动风险

### 第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

## 第十四章 中国宠物服务行业发展潜力评估及市场前景预判

### 第一节 中国宠物服务产业链布局诊断

## 第二节 中国宠物服务行业swot分析

## 第三节 中国宠物服务行业发展潜力评估

## 第四节 中国宠物服务行业发展前景预测

## 第五节 中国宠物服务行业发展趋势预判

# 第十五章 中道泰和投资的建议及观点

## 第一节 宠物服务行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第三节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录

图表：2023-2025年中国宠物服务资产规模分析

图表：2024-2025年中国宠物服务行业供给情况

图表：2024-2025年中国宠物服务行业市场规模

图表：2025年中国宠物服务行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国宠物服务行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国宠物服务行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国宠物服务行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国宠物服务行业销售收入

图表：2024-2025年中国宠物服务行业销售利润率

图表：2023-2025年中国宠物服务行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国宠物服务行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国宠物服务行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国宠物服务行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国宠物服务行业资产负债率

图表：2024-2025年中国宠物服务行业速动比率

图表：2024-2025年中国宠物服务行业流动比率

图表：2023-2025年中国宠物服务行业总资产周转率

**把握投资 决策经营！**

**咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)**

报告编号：4067006

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067006.shtml>

在线订购：[点击这里](#)