

2026-2031年中国水产养殖行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

水产养殖行业作为保障国家粮食安全与优质蛋白供给的战略性基础产业，是践行大食物观、推动农业绿色转型及促进乡村振兴的重要支柱。本报告所研究的水产养殖行业，是指利用水域滩涂及设施装备，通过人工繁育、饲养管理及病害防控等手段生产水生动植物产品的农业生产活动，涵盖淡水养殖(鱼类、甲壳类、贝类)、海水养殖(海珍品、藻类、贝类)及深远海养殖、稻渔综合种养等多元模式，并延伸至苗种繁育、饲料加工、动保投入品、加工流通及休闲渔业等完整产业链。该行业横跨水生生物学、营养与饲料学、生态学、装备工程及食品科学等多个专业领域，具有资源依赖性强、环境敏感性高、疫病风险突出、周期性波动显著等典型特征。随着居民膳食结构升级、海洋牧场建设加速及“双碳”目标推进，水产养殖已从传统的产量扩张模式向生态健康养殖、智慧精准养殖及全产业链高值化方向深度转型，其产业价值正从初级农产品供给向食品安全保障、生态修复服务及碳汇功能实现多元延伸。

当前中国水产养殖产业正处于从“粗放增长”向“绿色发展”转型、从“近岸密集”向“深远海拓展”升级的关键攻坚期。经过多年发展，我国已成为全球最大的水产养殖国，养殖产量占世界总产量六成以上，在草鱼、鲢鳙等大宗淡水鱼及对虾、海带等海水养殖品种方面形成规模优势，部分企业在工厂化循环水养殖、深远海养殖装备及生物饵料研发方面取得技术突破，稻渔综合种养、大水面生态渔业等绿色养殖模式快速推广，水产种业振兴行动全面启动。展望“十五五”时期，中国水产养殖行业将迎来大食物观深化与海洋强国建设共振的战略机遇。技术演进维度，基于多组学的分子育种技术、智能感知与精准投喂系统、以及深远海养殖工船的规模化应用，将推动水产养殖从“经验依赖”向“数据智能驱动”范式变革；空间拓展维度，随着专属经济区及深远海养殖政策完善，重力式网箱、桁架类网箱及养殖工船等装备的大型化、智能化升级将加速，拓展蓝色粮仓新空间；绿色发展维度，养殖尾水生态化处理、稻渔综合种养扩面提质及碳汇渔业方法学开发，将重塑产业生态足迹与可持续发展能力；产业升级维度，水产品预制菜开发、冷链物流体系完善及品牌化营销将提升价值链地位，从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转型；种业振兴维度，水产核心种源自主可控率提升与良种覆盖率扩大，将夯实产业高质量发展基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及水产养殖行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国水产养殖行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外水产养殖行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了水产养殖行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于水产养殖产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国水产养殖行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 水产养殖行业发展综述

第一节 水产养殖行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、水产养殖的分类

三、水产养殖行业的特点分析

第二节 水产养殖行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下水产养殖的发展机会分析

第一节 水产养殖政策及其实施情况

一、水产养殖相关政策解读

二、水产养殖计划实施成果解读

第二节 水产养殖在国民经济中的地位及作用分析

一、水产养殖内涵与特征

二、水产养殖与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下水产养殖发展的swot分析

一、国家战略对水产养殖产业的影响分析

1、对水产养殖市场资源配置的影响

2、对水产养殖产业市场格局的影响

3、对水产养殖产业发展方式的影响

二、水产养殖国家战略背景下水产养殖发展的swot分析

1、水产养殖发展的优势分析

2、水产养殖发展的劣势分析

3、水产养殖发展的机遇分析

4、水产养殖发展面临的挑战

第三章 国际水产养殖行业发展分析

第一节 国际水产养殖行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际水产养殖行业发展现状分析

一、国际水产养殖行业发展概况

二、主要国家水产养殖行业的经济效益分析

三、国际水产养殖行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区水产养殖行业发展状况及经验借鉴

一、美洲水产养殖行业发展分析

二、欧洲水产养殖行业发展分析

三、亚洲水产养殖行业发展分析

第四章 2025年中国水产养殖行业发展现状分析

第一节 中国水产养殖行业发展概况

一、中国水产养殖行业发展趋势

二、中国水产养殖发展状况

1、水产养殖行业发展规模

2、水产养殖行业供需状况

第二节 中国水产养殖运营分析

一、中国水产养殖经营模式分析

二、中国水产养殖经营项目分析

三、中国水产养殖运营存在的问题

第五章 互联网对水产养殖的影响分析

第一节 互联网对水产养殖行业的影响

一、智能水产养殖设备发展情况分析

1、智能水产养殖设备发展概况

2、主要水产养殖app应用情况

二、水产养殖智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、水产养殖app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对水产养殖行业的影响分析

1、智能设备对水产养殖行业的影响

2、水产养殖智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+水产养殖发展模式分析

一、互联网+水产养殖商业模式解析

1、水产养殖o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+水产养殖案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下水产养殖行业发展趋势分析

第六章 中国水产养殖需求与消费者偏好调查

第一节 水产养殖产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 水产养殖产品的品牌市场调查

一、消费者对水产养殖品牌认知度宏观调查

二、消费者对水产养殖产品的品牌偏好调查

三、消费者对水产养殖品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、水产养殖品牌忠诚度调查

六、水产养殖品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市水产养殖市场分析

第一节 北京市水产养殖市场分析

一、北京市水产养殖行业需求分析

二、北京市水产养殖发展情况

三、北京市水产养殖存在的问题与建议

第二节 上海市水产养殖市场分析

一、上海市水产养殖行业需求分析

二、上海市水产养殖发展情况

三、上海市水产养殖存在的问题与建议

第三节 天津市水产养殖市场分析

一、天津市水产养殖行业需求分析

二、天津市水产养殖发展情况

三、天津市水产养殖存在的问题与建议

第四节 深圳市水产养殖市场分析

一、深圳市水产养殖行业需求分析

二、深圳市水产养殖发展情况

三、深圳市水产养殖存在的问题与建议

第五节 重庆市水产养殖市场分析

一、重庆市水产养殖行业需求分析

二、重庆市水产养殖发展情况

三、重庆市水产养殖存在的问题与建议

第八章 中国领先企业水产养殖经营分析

第一节 中国水产养殖总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先水产养殖经营状况分析

一、通威股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、广东海大集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、国联水产开发股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、好当家集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、大湖水殖股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、獐子岛集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、百洋产业投资集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、福建天马科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、广东恒兴集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、中水集团远洋股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 水产养殖行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年水产养殖行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国水产养殖市场趋势分析

一、2023-2025年水产养殖市场趋势总结

二、2023-2025年水产养殖发展趋势分析

三、2026-2031年水产养殖市场发展空间

四、2026-2031年水产养殖产业政策趋向

第十章 未来水产养殖行业发展预测

第一节 未来水产养殖需求与市场预测

一、2026-2031年水产养殖市场规模预测

二、2026-2031年水产养殖行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国水产养殖行业供需预测

一、2026-2031年中国水产养殖供给预测

二、2026-2031年中国水产养殖需求预测

三、2026-2031年中国水产养殖供需平衡预测

第十一章 水产养殖行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 水产养殖行业投资效益分析

一、2023-2025年水产养殖行业投资状况分析

二、2026-2031年水产养殖行业投资效益分析

三、2026-2031年水产养殖行业投资趋势预测

四、2026-2031年水产养殖行业的投资方向

五、2026-2031年水产养殖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响水产养殖行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响水产养殖行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响水产养殖行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响水产养殖行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国水产养殖行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国水产养殖行业发展面临的机遇分析

第四节 水产养殖行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年水产养殖行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年水产养殖行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年水产养殖行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年水产养殖行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年水产养殖同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年水产养殖行业其他风险及控制策略

第十二章 中国水产养殖行业投资与前景预测

第一节 中国水产养殖行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国水产养殖行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国水产养殖行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国水产养殖行业前景预测

一、水产养殖市场规模预测

二、水产养殖市场发展预测

图表目录

图表：水产养殖市场产品构成图

图表：水产养殖市场生命周期示意图

图表：水产养殖市场产销规模对比

图表：水产养殖市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国水产养殖市场规模

图表：2023-2025年我国水产养殖供应情况

图表：2023-2025年我国水产养殖需求情况

图表：2026-2031年中国水产养殖市场规模预测

图表：2026-2031年我国水产养殖供应情况预测

图表：2026-2031年我国水产养殖需求情况预测

图表：水产养殖市场上游供给情况

图表：水产养殖市场下游消费市场构成图

图表：水产养殖市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年水产养殖市场投资规模

图表：2026-2031年水产养殖市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067029

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067029.shtml>

在线订购：[点击这里](#)