

2026-2031年中国大健康行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

大健康行业作为健康中国战略的核心载体与满足人民美好生活向往的幸福产业，是涵盖健康产品、健康服务及健康环境全产业链的综合性战略性新兴产业。本报告所研究的大健康行业，是指围绕人的衣食住行、生老病死，对生命实施全程、全面、全要素呵护的广泛产业生态，涵盖医疗服务、医药制造、健康管理、康复养老、健身休闲、健康食品、智慧医疗及健康保险等多元业态，并延伸至心理健康、健康文旅、健康家居及环境健康等新兴领域。该行业横跨生物医学、信息技术、营养学、心理学、体育科学及环境科学等多个交叉领域，具有需求刚性增长、产业边界模糊、技术融合加速、消费升级驱动及社会公益属性强等典型特征。随着人口结构变迁、疾病谱转型及健康理念从“治已病”向“治未病”深度演进，大健康产业已从传统的医疗救治向预防保健、健康促进及品质生活全面拓展，其产业价值正从单一疾病治疗向全生命周期健康管理与主动健康干预深度延伸。

当前中国大健康产业正处于从“规模扩张”向“质量效益”转型、从“医疗中心”向“健康中心”升级的关键攻坚期。经过多年发展，我国已建成覆盖全民的基本医疗保障体系，医药卫生体制改革持续深化，健康服务业、健康养老业及健身休闲业快速崛起，互联网医疗、智慧健康管理及精准营养等新业态蓬勃发展，部分企业在基因检测、AI辅助诊断及健康管理平台方面形成创新示范，大健康产业规模持续扩大。展望“十五五”时期，中国大健康行业将迎来人口老龄化深化与健康消费升级共振的战略机遇。需求演进维度，随着“60后”新老年群体规模扩张与健康意识觉醒，对慢病管理、康复护理、心理健康及品质养老的需求将呈爆发式增长，推动健康服务从疾病治疗向健康维护与功能促进转型；技术赋能维度，基于健康大数据的个性化风险评估、AI驱动的智能健康管理及远程医疗的常态化应用，将构建“预防-干预-治疗-康复”全链条数字化健康服务体系；产业融合维度，医疗、养老、体育、旅游、保险及食品的跨界融合将催生健康管理、健康旅居、运动康复及健康金融等新业态，丰富大健康产业内涵；制度创新维度，随着个人养老金制度完善、长期护理保险扩围及健康数据共享机制建立，健康支付体系与产业激励机制将更加优化；治理升级维度，大健康产业标准体系、质量监管及信用评价机制的完善，将净化市场环境，提升行

业发展质量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及大健康行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国大健康行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外大健康行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了大健康行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于大健康产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国大健康行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 大健康行业发展概述

第一节 大健康行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国大健康行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国大健康行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国大健康行业政策(policy)环境分析

一、大健康行业监管体系及机构介绍

1、大健康行业主管部门

2、大健康行业自律组织

二、大健康行业标准体系建设现状

1、大健康标准体系建设

2、大健康现行标准汇总

3、大健康即将实施标准

4、大健康重点标准解读

三、大健康行业发展相关政策规划汇总及解读

1、大健康行业发展相关政策汇总

2、大健康行业发展相关规划汇总

四、大健康行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(大健康主要内容)

2、对大健康影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对大健康行业的影响分析

六、政策环境对大健康行业发展的影响分析

第二节 中国大健康行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国大健康行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国大健康行业社会(society)环境分析

第四节 中国大健康行业技术(technology)环境分析

第三章 中国大健康行业发展现状

第一节 中国大健康行业发展分析

一、中国大健康行业发展历程

二、我国大健康行业发展特点分析

三、中国大健康行业发展面临的问题

四、中国大健康行业发展趋势分析

第二节 中国大健康行业运行分析

一、大健康行业运行规模分析

二、大健康行业运营状况分析

第三节 中国大健康行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国大健康行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国大健康行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国大健康价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年大健康未来价格走势预测

二、大健康市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国大健康市场的分析及思考

一、大健康市场分析

二、大健康市场变化的方向

三、中国大健康产业发展的新思路

四、对中国大健康产业发展的思考

第四节 2026-2031年大健康行业市场发展预测

一、2026-2031年大健康行业市场竞争研判

二、2026-2031年大健康行业市场发展趋势

第五章 2025年中国大健康行业营销渠道分析

第一节 大健康销售渠道分类及对比

一、大健康行业销售渠道分类

二、大健康行业渠道优劣对比

三、2025年大健康营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对大健康行业的影响

第三节 主要大健康企业渠道策略研究

第六章 大健康行业主要品牌分析

第一节 大健康行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 大健康行业上、下游产业链分析

第一节 大健康行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 大健康上游行业分析

- 一、大健康成本构成
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对大健康行业的影响

第三节 大健康下游行业分析

- 一、大健康下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对大健康行业的影响

第八章 大健康行业区域市场调研

第一节 华北地区大健康市场调研

- 一、华北地区大健康市场规模分析
- 二、华北地区大健康市场竞争现状分析
- 三、华北地区大健康市场需求特征分析
- 四、华北地区大健康市场趋势预测分析

第二节 东北地区大健康市场调研

一、东北地区大健康市场规模分析

二、东北地区大健康市场竞争现状分析

三、东北地区大健康市场需求特征分析

四、东北地区大健康市场趋势预测分析

第三节 华东地区大健康市场调研

一、华东地区大健康市场规模分析

二、华东地区大健康市场竞争现状分析

三、华东地区大健康市场需求特征分析

四、华东地区大健康市场趋势预测分析

第四节 华中地区大健康市场调研

一、华中地区大健康市场规模分析

二、华中地区大健康市场竞争现状分析

三、华中地区大健康市场需求特征分析

四、华中地区大健康市场趋势预测分析

第五节 华南地区大健康市场调研

一、华南地区大健康市场规模分析

二、华中地区大健康市场竞争现状分析

三、华南地区大健康市场需求特征分析

四、华南地区大健康市场趋势预测分析

第六节 西部地区大健康市场调研

一、西部地区大健康市场规模分析

二、西部地区大健康市场竞争现状分析

三、西部地区大健康市场需求特征分析

四、西部地区大健康市场趋势预测分析

第九章 大健康重点企业分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 同仁堂股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 迈瑞医疗国际股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 通策医疗股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 片仔癀药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国大健康行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国大健康行业投资、兼并与重组状况

一、中国大健康行业投资现状分析

1、中国大健康行业投资主体分析

2、中国大健康行业投资切入方式

3、中国大健康行业投资规模分析

4、中国大健康行业成功投资案例

二、中国大健康行业兼并与重组状况

第二节 中国大健康行业波特五力模型分析

一、大健康行业现有竞争者之间的竞争状况

二、大健康行业关键要素的供应商议价能力分析

三、大健康行业消费者议价能力分析

四、大健康行业潜在进入者分析

五、大健康行业替代品风险分析

六、大健康行业竞争情况总结

第三节 中国大健康行业市场格局及集中度分析

一、中国大健康行业市场竞争格局

二、中国大健康行业市场集中度分析

第四节 中国大健康企业发展状况分析

一、大健康企业主要类型

二、大健康企业资本运作分析

三、大健康企业国际竞争力分析

第五节 大健康行业竞争趋势分析

一、大健康行业未来竞争格局和特点

二、国内大健康企业竞争能力提升途径

第十一章 中国大健康市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国大健康行业经营效益分析

一、中国大健康行业营收状况

二、中国大健康行业利润水平

二、中国大健康行业成本管控

第二节 中国大健康行业商业模式分析

第三节 中国大健康行业市场痛点分析

第四节 中国大健康产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国大健康行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年大健康行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年大健康行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国大健康行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国大健康行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国大健康产业链布局诊断

第二节 中国大健康行业swot分析

第三节 中国大健康行业发展潜力评估

第四节 中国大健康行业发展前景预测

第五节 中国大健康行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 大健康行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国大健康资产规模分析

图表：2024-2025年中国大健康行业供给情况

图表：2024-2025年中国大健康行业市场规模

图表：2025年中国大健康行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国大健康行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国大健康行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国大健康行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国大健康行业销售收入

图表：2024-2025年中国大健康行业销售利润率

图表：2023-2025年中国大健康行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国大健康行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国大健康行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国大健康行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国大健康行业资产负债率

图表：2024-2025年中国大健康行业速动比率

图表：2024-2025年中国大健康行业流动比率

图表：2023-2025年中国大健康行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067031

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067031.shtml>

在线订购：[点击这里](#)