

2026-2031年中国卫星导航与位置服务行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

卫星导航与位置服务是现代信息社会中至关重要的时空基础设施，二者相辅相成，共同构建了基于地理坐标的智能服务体系。卫星导航是指利用在轨运行的导航卫星星座，通过向地面、海洋、空中及空间的用户终端发送精确的无线电信号，实现对用户位置、速度和时间信息的高精度测定的技术系统。其核心原理是基于无线电测距技术，用户接收设备通过接收至少四颗卫星的信号，测量信号传播时间差，结合已知的卫星轨道参数，解算出三维地理坐标与时间偏差，从而实现全球、全天候、全天时的定位能力。

目前全球主要的卫星导航系统包括美国的GPS、俄罗斯的GLONASS、欧洲的伽利略(Galileo)以及中国自主建设的北斗系统，其中北斗系统不仅具备高精度定位、导航与授时功能，还集成了短报文通信能力，形成了独特的“通导一体”优势。而位置服务(Location Based Services, LBS)则是以用户地理位置信息为核心，依托移动通信网络、卫星导航系统、Wi-Fi、蓝牙等多种定位技术获取位置数据，并在地理信息系统(GIS)平台支持下，为用户提供个性化、场景化增值服务的技术应用体系。

其本质是将“你在哪”这一空间信息与社会信息、资源信息深度融合，实现“提供适合你的服务”的智能化响应。位置服务的技术实现涵盖定位、位置解析与服务应用三个关键环节，既依赖于GPS、北斗等高精度室外定位，也融合基站、Wi-

Fi等手段实现复杂环境下的室内外无缝定位，并借助云计算与大数据处理能力，支撑导航、社交、商业推送、物流追踪、应急救援、智慧城市等广泛场景。随着技术演进，位置服务正从单一坐标获取迈向多源传感器融合、高精度实时动态感知与智能决策支持的新阶段，深刻改变着生产生活方式，同时也引发了对个人隐私保护与数据安全的持续关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国务院发展研究中心、中国卫星导航定位协会、51行业报告网、全国及海

外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国卫星导航与位置服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国卫星导航与位置服务行业发展状况和特点，以及中国卫星导航与位置服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫星导航与位置服务行业发展态势作了详细分析，并对卫星导航与位置服务行业进行了趋向研判，是卫星导航设备与定位系统制造、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫星导航与位置服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【卫星导航与位置服务行业发展环境如何?全球卫星导航与位置服务产业市场如何?】

第一章 卫星导航与位置服务行业综述

第一节 全球主要卫星导航系统(gnss)比较

- 一、全球卫星导航系统简介
 - 二、全球卫星导航系统发展历程
 - 三、全球卫星导航系统发展现状
 - 四、全球四大卫星导航系统对比
 - 1、美国gps系统
 - 2、北斗系统与gps系统比较分析
 - 3、glonass与gps的比较分析
 - 4、galileo与gps系统的比较分析
- ##### 第二节 卫星导航系统市场应用分析
- 一、卫星导航系统的应用路径

二、卫星导航定位的应用类型

三、卫星导航定位的应用规模

第三节 卫星导航与位置服务产业链结构

一、产业链结构图

二、上游产业发展情况

1、基础器件

2、基础软件

3、基础数据

三、中游产业发展情况

1、终端集成

2、系统集成

四、下游产业发展情况——运营服务

第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境（pest）

第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境(p)

一、行业政策解读分析

二、《国家重点支持的高新技术领域》解读

三、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》解读

四、《中华人民共和国卫星导航条例》解读

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、卫星导航与位置服务技术分析

二、卫星导航与位置服务专利情况

1、中国卫星导航专利累计总量

2、中国卫星导航专利技术领域分布

3、中国卫星导航专利申请地域分布

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析

1、导航与位置服务产业市场规模及预测

2、全球导航设备出货量及其预测

二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

1、全球卫星导航与位置服务产业区域格局

2、卫星导航与位置服务企业竞争格局

第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析

一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

1、企业发展概况

2、trimble公司

(1)公司行业地位

(2)公司产品/服务

(3)公司财务业绩

3、garmin公司

(1)公司行业地位

(2)公司产品/服务

(3)公司财务业绩

4、broadcom公司

(1)公司行业地位

(2)公司产品/服务

(3)公司财务业绩

二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

1、企业发展概况

2、tomtom公司

(1)公司行业地位

(2)公司产品/服务

(3)公司财务业绩

3、teleatlas公司

(1)公司行业地位

(2)公司产品/服务

(3)公司财务业绩

4、thales公司

(1)公司行业地位

(2)公司产品/服务

(3)公司财务业绩

三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

1、企业发展概况

2、topcon公司

(1)公司行业地位

(2)公司产品/服务

(3)公司财务业绩

3、zinrin公司

(1)公司行业地位

(2)公司产品/服务

(3)公司财务业绩

第四章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构

一、基础类产品的细分市场结构

二、导航装置的细分市场结构

第二节 全球位置服务市场规模与预测

一、移动位置服务(lbs)的界定

1、移动位置服务的界定

2、位置服务在互联网上的应用

二、gnss智能手机出货量与预测

三、gnss智能手机市场规模与预测

第三节 全球位置服务领域应用市场分析与预测

一、gnss在位置服务领域的产品出货量与预测

1、位置服务的产品应用分析

2、位置服务领域产品出货量

二、gnss在位置服务领域的产品市场规模与预测

第四节 全球公路卫星导航市场与预测

一、gnss产品出货量与预测

1、出货量的区域结构

2、出货量的产品结构

二、gnss产品的市场规模与预测

第五节 全球航空领域卫星导航市场与预测

一、gnss产品出货量与预测

1、gnss产品出货量现状

2、gnss产品出货量预测

二、gnss产品市场规模与预测

第六节 全球农业领域卫星导航市场与预测

一、导航技术在农业领域的应用

二、全球农业领域导航产品市场分析

1、gnss产品市场需求分析

2、gnss在农业领域的产品出货量与预测

3、gnss在农业领域的产品市场规模与预测

4、gnss产品市场应用对农业影响

第七节 全球海洋领域卫星导航市场与预测

一、gnss产品在海洋领域应用

二、gnss在海洋领域的产品出货量与预测

三、gnss产品市场规模与预测

四、gnss产品应用方向预测

第二部分 行业深度分析

【中国卫星导航与位置服务产业发展如何?中国卫星导航产业发展如何?】

第五章 中国卫星导航与位置服务产业发展分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展概况

一、卫星导航与位置服务产业发展现状

二、卫星导航与位置服务产业发展新特点

1、时空大数据平台建设与服务加速

2、产业园集聚式发展优势更加明显

3、跨界并购促融合形成产业新生态

第二节 中国卫星导航与位置服务规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国卫星导航与位置服务财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国卫星导航产业发展分析

第一节 中国北斗导航产业发展分析

一、北斗应用市场显现新一轮快速增长态势

二、北斗落地应用“一带一路”沿线30多个国家和地区

三、北斗应用市场进一步拓展

四、5g将推进北斗在更多领域更大规模应用

五、数字市政成为北斗应用的重要增长点

六、北斗产业化发展前景广阔

七、推进北斗卫星导航产业军民融合深度发展

第二节 北斗卫星导航系统应用情况

一、大众应用

1、北斗智能手机应用

2、北斗乘用车前装导航应用

二、智慧城市应用

三、交通运输应用

四、公共安全应用

五、减灾救灾应用

六、农业渔业应用

七、精准机控应用

八、气象探测应用

九、授时服务应用

十、北斗地基增强应用

1、北斗地基增强系统

2、北斗高精度位置服务平台

3、北斗地基增强系统高精度应用

第三节 中国gps市场调研分析

一、gps市场形势综述

二、gps导航设备品牌结构分析

1、gps导航设备品牌结构分析

2、gps导航设备细分市场品牌结构分析

(1)pnd便携机市场

(2)行车记录仪市场

(3)雷达预警仪市场

三、gps导航设备产品结构分析

1、产品热门型号分析

2、产品价格结构分析

3、产品类型结构分析

4、产品屏幕尺寸结构分析

四、gps主流厂商分析

1、品牌对比分析

2、产品对比分析

第七章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

第二节 中国移动位置服务(lbs)市场分析

一、中国移动位置服务市场发展概况

二、中国移动位置服务用户分析

1、移动位置服务用户规模分析

2、移动手机地图用户年龄分布

3、用户对手机地图终端的偏好

4、地图用户使用功能使用分布

三、移动定位技术的比较分析

四、中国gps手机出货量分析

五、中国手机导航产品市场规模

第三节 中国公路领域卫星导航市场分析

一、中国公路卫星导航建设成果

二、中国公路卫星导航市场规模

第四节 中国航空领域卫星导航市场分析

一、卫星导航在航空领域的应用

二、中国航空卫星导航市场分析

第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析

一、导航技术在国防安全领域的应用

二、国防领域卫星导航建设成果分析

三、国防安全领域卫星导航市场分析

第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析

二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第三部分 市场全景调研

【全球卫星导航与位置服务产业细分市场如何?中国卫星导航与位置服务行业营销分析如何?】

第八章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析

一、导航芯片产品市场分析

1、国内导航芯片行业生命周期分析

2、国内导航芯片研发制造企业分析

3、国内导航芯片市场需求分析

(1)导航芯片市场需求现状

(2)导航芯片需求结构分析

二、gis软件市场分析

1、gis软件相关概述

2、gis软件市场供求分析

(1)gis软件市场规模分析

(2)gis软件市场供给情况

(3)gis软件不同领域需求规模

(4)gis软件市场需求空间

3、国内gis软件市场竞争格局

(1)gis基础平台软件市场竞争格局

(2)gis应用平台软件市场竞争格局

(3)gis工程应用技术服务市场格局

三、中国导航电子地图市场分析

1、导航电子地图的产业链地位

2、导航电子地图市场规模分析

(1)导航电子地图市场总规模分析

(2)车载导航电子地图市场规模分析

3、导航电子地图市场格局分析

(1)导航电子地图企业分析

(2)车载导航电子地图的市场格局

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析

一、中国导航终端产品市场概况

二、中国车载导航产品市场分析

1、前装车载导航系统出货量

2、后装车载导航系统出货量

3、车载导航系统的质量分析

三、中国车载监控产品市场分析

1、车载监控终端市场概况

2、公交影音监控系统市场

3、车载影音监控系统市场

四、中国gis数据采集产品市场分析

1、gis数据采集产品市场规模

2、gis数据采集产品市场格局

五、中国高精度gnss测量产品市场分析

1、高精度gnss测量企业数量规模

2、高精度gnss测量产品市场规模

3、高精度gnss测量产品市场格局

第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

一、高精度gnss市场特点分析

二、消费类gnss的市场特点分析

三、高精度与消费类gnss市场的比较

1、进入门槛的比较分析

2、竞争程度的比较分析

3、盈利水平的比较分析

第九章 中国卫星导航与位置服务行业营销分析

第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的卫星导航与位置服务
- 2、企事业需求下的卫星导航与位置服务
- 3、中国卫星导航与位置服务市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析

- 一、中国卫星导航与位置服务营销概况
- 二、卫星导航与位置服务营销策略探讨
 - 1、中国卫星导航与位置服务产品营销策略浅析
 - 2、卫星导航与位置服务新产品的市场推广策略
 - 3、卫星导航与位置服务细分产品营销策略分析

第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势

- 一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路
- 二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测

第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战

第四部分 竞争格局分析

【中国卫星导航企业竞争情况如何?产业集群及区域市场如何?领先企业经营情况如何?】

第十章 中国卫星导航企业竞争标杆分析

第一节 导航产品厂商竞争标杆分析

- 一、导航产品厂商的业务类型
- 二、导航产品厂商技术实力比较分析

1、导航产品厂商专利技术分析

(1)厂商专利数量格局分析

(2)厂商专利申请活跃度分析

2、导航产品厂商研发投入分析

三、导航产品厂商经营业绩比较分析

四、导航产品厂商盈利能力比较分析

五、导航产品厂商发展能力比较分析

六、主要导航产品厂商竞争优势劣势分析

1、导航电子地图厂商竞争优势劣势分析

2、gis软件厂商竞争优势分析

3、芯片厂商竞争优势劣势分析

4、终端产品厂商竞争优势劣势分析

第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优势劣势

一、导航与位置服务产业运营商总体情况

二、主要专营运营商竞争优势劣势分析

第十一章 卫星导航与位置服务产业区域市场分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业区域发展分析

一、总体发展情况

二、珠三角地区

三、京津冀地区

四、长三角地区

五、华中鄂豫湘地区

六、西部川陕渝地区

第二节 卫星导航与位置服务重点省市市场分析预测

一、江苏卫星导航与位置服务市场分析

二、浙江卫星导航与位置服务市场分析

三、上海卫星导航与位置服务市场分析

四、福建卫星导航与位置服务市场分析

五、广东卫星导航与位置服务市场分析

六、四川卫星导航与位置服务市场分析

七、湖北卫星导航与位置服务市场分析

八、湖南卫星导航与位置服务市场分析

九、北京卫星导航与位置服务市场分析

第十二章 卫星导航与位置服务行业领先企业分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 中寰卫星导航通信有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 易图通科技(北京)有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 北京东方联星科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 西安煤航遥感信息有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十一节 国智恒北斗科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 四创电子股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十三节 星际空间(天津)科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十四节 四川天地星通卫星导航科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十五节 北斗天汇(北京)科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十六节 西安航天华迅科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十七节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十八节 深圳市众鸿科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十九节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十一节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十二节 上海司南卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十三节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十四节 上海埃威信息科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十五节 厦门雅迅智联科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十六节 立得空间信息技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十七节 北京时代民芯科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十八节 高德软件有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十九节 泰斗微电子科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三十节 中国伽利略卫星导航有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

【国家卫星导航产业中长期发展规划如何?产业前景如何?行业投资价值评估分析如何?】

第十三章 国家卫星导航产业中长期发展规划

第一节 现状和形势

一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响

二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进

三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步

四、市场广阔，系统建设滞后

第二节 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节 重点发展方向和主要任务

一、完善导航基础设施

二、突破核心关键技术

三、推行应用时频保障

四、促进行业创新应用

五、扩大大众应用规模

六、推进海外市场开拓

第四节 重大工程

- 一、基础工程—增强卫星导航性能
- 二、创新工程—提升核心技术能力
- 三、安全工程—推进重要领域应用
- 四、大众工程—推动产业规模发展
- 五、国际化工程—开拓全球应用市场

第五节 保障措施

- 一、加强统筹协调，形成发展合力
- 二、发布国家政策，推广应用服务
- 三、完善政策法规，优化发展环境
- 四、加强标准建设，提升发展水平
- 五、加大公共投入，鼓励产业创新

第十四章 中国卫星导航与位置服务产业前景分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

- 一、以运营商为主导，产业链逐步完善
- 二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
- 三、产业化向专业化方向发展
- 四、智能交通仍是民用应用重要市场
- 五、单一化的系统向综合服务系统方向发展

第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

- 一、卫星导航与位置服务产业政策与规划
- 二、卫星导航与位置服务产业规模预测
- 三、卫星导航与位置服务产品市场预测

1、导航芯片产品市场预测

2、导航电子地图市场预测

3、车载导航系统市场预测

(1)前装车载导航系统市场预测

(2)后装车载导航系统市场预测

4、高精度gnss测量产品市场预测

第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

一、位置服务市场前景预测

二、专业应用市场前景预测

1、国防安全领域的应用前景预测

2、交通运输领域的应用前景预测

3、气象领域的应用前景预测

4、海洋渔业领域的应用前景预测

第十五章 卫星导航与位置服务行业投资分析

第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业盈利模式分析

第二节 卫星导航与位置服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年卫星导航与位置服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、行业投资机遇

第四节 2026-2031年卫星导航与位置服务业风险防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议

一、卫星导航与位置服务行业主要投资建议

二、中国卫星导航与位置服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【卫星导航与位置服务面临的困境有哪些?有何应对策略?中国卫星导航与位置服务行业战略研究如何?】

第十六章 卫星导航与位置服务行业面临的困境

第一节 卫星导航与位置服务行业面临的困境

一、产业链发展困境

二、商业发展困境

第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

1、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境

2、重点卫星导航与位置服务企业对策探讨

二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分析

1、中小卫星导航与位置服务企业面临的困境

2、中小卫星导航与位置服务企业对策探讨

第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策

一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题

二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策

第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策

第十七章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国卫星导航与位置服务品牌的战略思考

一、卫星导航与位置服务品牌的重要性

二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义

三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析

四、中国卫星导航与位置服务企业的品牌战略

五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略

第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析

一、卫星导航与位置服务市场细分策略

二、卫星导航与位置服务市场创新策略

三、卫星导航与位置服务品牌定位与品类规划

四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略

第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究

一、2026-2031年卫星导航与位置服务行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第五节 卫星导航与位置服务行业研究总结

一、行业研究总结

二、行业研究建议

图表目录

图表：卫星导航与位置服务行业生命周期

图表：卫星导航与位置服务行业产业链结构

图表：中国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表：中国导航与位置服务产品/服务提供商

图表：全球四大卫星导航系统优劣比较

图表：美国gps卫星导航定位系统建设进展

图表：中国北斗卫星导航系统“三步走”发展战略

图表：中国北斗卫星导航系统的四大功能

图表：2026-2031年全球卫星导航设备出货量及预测

图表：全球导航产业的区域市场格局

图表：卫星产航产业主要产品/服务市场竞争格局

图表：美国卫星导航与位置服务产业布局

图表：欧洲卫星导航与位置服务产业布局

图表：日本卫星导航与位置服务产业布局

图表：2026-2031年卫星导航装置的细分市场比重

图表：手机位置服务的价值链

图表：互联网位置服务的六大应用分类

图表：近年来gnss产品在公路领域的出货量(分地区)

图表：近年来gnss装置在航空领域的出货量(分市场)

图表：近年来gnss装置在航空领域的出货量(分地区)

图表：2026-2031年gnss装置在航空领域出货量预测

图表：gnss设备在海洋领域的出货量(分用途)

图表：近年来中国卫星导航产品的市场结构

图表：推动中国北斗导航系统应用的重大事件

图表：中国北斗导航产业重点城市分布情况

图表：主要地区对北斗导航产业的扶持措施

图表：中国卫星产业基地建设情况

图表：北斗一代的市场应用结构

图表：中国北斗导航产品的劣势分析

图表：北斗与gps相比的优势表现

图表：中国主要上市公司北斗导航业务发展情况

图表：中国gps市场品牌关注比例分布

图表：中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布

图表：gps导航设备热门型号关注比例分布图

图表：2026-2031年产品价格关注比例趋势预测

图表：2026-2031年主流类型gps关注比例趋势预测

图表：中国gps市场主流厂商品牌关注走势图

图表：位置服务互联网应用的代表性网站

图表：2026-2031年中国手机地图客户端市场规模预测

图表：手机地图用户的年龄分布

图表：已获得手机地图服务的甲级资质企业

图表：手机lbs用户使用位置服务的频率

图表：手机位置定位技术的比较

图表：2026-2031中国智能手机出货量及增长率预测

图表：近年来中国民用飞机gnss接收机年新增需求

图表：精确制导武器在军事应用中的比例不断提升

图表：中国国防安全领域导航终端产品的市场需求测算

图表：中国导航芯片行业所处生命阶段

图表：中国企业卫星导航领域芯片研发情况

图表：按用户群体特征的gis软件市场分类

图表：gis软件业务分类对比

图表：2026-2031年中国gis软件市场规模预测

图表：中国部分gis应用领域及软件需求分析

图表：中国gis基础平台软件市场厂商份额结构

图表：导航电子地图产业链示意图

图表：2026-2031年中国导航电子地图市场规模预测

图表：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业

图表：中国导航终端产品竞争格局

图表：2026-2031年中国前装车载导航设备出货量预测

图表：2026-2031年中国gis数据采集产品市场预测

图表：gis数据采集产品市场格局

图表：2026-2031年中国高精度gnss产品市场预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067089

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067089.shtml>

在线订购：[点击这里](#)