

2026-2031年中国石油化工行业深度调研与投资战略预测报告

报告简介

石油化工是指以石油和天然气为原料，通过一系列化学加工过程生产各类有机化学品和合成材料的工业体系，是现代化学工业的核心组成部分，在国民经济中占据举足轻重的地位。其生产链条始于原油和天然气的开采与初步炼制，经过分馏、裂解、重整、聚合等关键工艺，将复杂的碳氢化合物转化为基础化工原料，如乙烯、丙烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯等烯烃和芳烃，这些物质被称为“三烯三苯”，是构建整个石化下游产品的基石。在此基础上，通过进一步的化学合成与深加工，可制备出醇、醛、酮、酸、酯、酚等多种基本有机原料，并最终生产出塑料、合成橡胶、合成纤维三大合成材料，以及涂料、粘合剂、表面活性剂、精细化学品等成千上万种终端产品。

石油化工不仅为能源领域提供汽油、柴油、航空煤油等主要燃料，更深刻地渗透到工业制造和日常生活的方方面面，从建筑材料、交通工具、电子设备到服装纺织、医疗器械、日化用品，几乎无处不在，是支撑现代农业、先进制造业、信息产业和现代服务业发展的关键原材料来源。作为一个资本密集、技术密集和产业链极长的基干产业，石油化工的发展水平直接反映了一个国家的工业化程度和科技实力。它与石油炼制工业紧密关联，通常在同一工业园区内实现上下游一体化协同，以提高资源利用效率和经济效益。

随着全球对可持续发展的要求日益提高，现代石油化工正朝着绿色低碳、循环经济的方向转型，致力于通过技术创新降低能耗、减少排放、提升原料利用率，并积极探索生物基原料和可降解材料等替代路径。总体而言，石油化工已从传统的燃料供应者，演变为集能源保障、材料创新与技术驱动于一体的综合性战略产业，其范畴也已延伸至高分子化工和精细化工的大部分领域，持续为社会进步和经济发展提供不可或缺的物质基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及

海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国石油化工行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国石油化工行业发展状况和特点，以及中国石油化工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球石油化工行业发展态势作了详细分析，并对石油化工行业进行了趋向研判，是石油化工生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前石油化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 石油化工行业发展概述

第一节 石油化工的概念

一、石油化工的定义

二、石油化工的分类

三、石油化工在国民经济中的地位

第二节 我国石油化工市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 宏观经济

一、宏观经济

二、宏观经济对行业影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、社会环境

二、社会环境对行业影响分析

第三节 行业政策分析

一、行业政策

二、行业政策对行业影响分析

第三章 石油化工行业国际市场分析

第一节 国际石油化工行业发展分析

一、石油化工行业发展现状分析

二、石油化工行业发展规模分析

三、石油化工行业发展趋势分析

第二节 石油化工行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、石油化工行业发展重点企业介绍

四、石油化工行业发展成功案例分析

第四章 中国石油化工行业整体运行现状分析

第一节 我国石油化工产业发展分析

一、我国石油化工产业发展现状

二、我国石油化工产业的主要特征

三、我国石油化工产业面临的问题

四、我国石油化工产业发展方向

五、我国石油化工产品市场需求分析

六、我国石油化工产业产品发展方向

第二节 我国石油化工产业竞争态势分析

一、石油化工与煤化工的竞争

1、燃料领域的竞争

2、化工原料领域的竞争

3、产品原料及成本的比较

二、石油化工产业内部竞争分析

1、石油化工开发企业类型

2、外资企业在华竞争分析

3、石油化工产业总体竞争态势

第三节 我国油气国企改革分析

一、我国油气改革方案分析

二、中石油国企改革分析

三、中化集团国企改革分析

第四节 我国石化去产能及其影响分析

一、石化去产能相关政策分析

二、石化去产能目标分析

三、石化去产能完成情况分析

四、石化去产能对石油化工产业的影响分析

第五章 我国石油化工细分领域发展分析

第一节 px产业发展状况分析

一、px重要性分析

二、我国px产业发展现状

1、我国px产业供需分析

2、我国px产业价格分析

三、我国px产业项目规划分析

四、芳烃科普与公众认知

1、px安全性

2、px项目安全防护距离

五、px产业发展前景预测

六、px产业转型升级分析

第二节 聚丙烯产业发展状况分析

一、我国聚丙烯产业发展现状

二、聚丙烯产业规模分析

三、聚丙烯产量及未来五年预测

四、聚丙烯产业需求情况

五、聚丙烯主要下游产品发展及前景预测

1、塑编市场分析

2、注塑市场分析

3、软塑包装市场分析

六、聚丙烯产业转型升级需求分析

第三节 乙二醇产业发展状况分析

一、国内乙二醇产能情况

1、乙二醇产能渐增

2、乙烯制乙二醇为主，地区分布较广

3、新增产能

二、乙二醇进出口格局

三、乙二醇未来供需分析

四、乙二醇主要下游产品发展前景

1、聚酯品

2、防冻液

3、upr

五、乙二醇未来发展方向

第四节 苯乙烯产业发展状况分析

一、我国苯乙烯产业发展现状

二、苯乙烯产业规模分析

三、苯乙烯产量及未来五年预测

四、苯乙烯产业需求情况

五、苯乙烯主要下游产品发展及前景预测

1、eps市场分析

2、abs市场分析

3、ps市场分析

六、苯乙烯产业转型升级需求分析

第六章 石油化工行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第二节 华南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第三节 华中地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第四节 华北地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第五节 西南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第六节 西北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第七节 东北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第七章 2023-2025年中国石油化工行业进出口分析

第一节 2023-2025年石油化工行业进口情况分析

一、石油化工行业进口现状分析

二、石油化工行业进口规模分析

三、石油化工行业进口前景分析

第二节 2023-2025年石油化工行业出口情况分析

一、石油化工行业出口现状分析

二、石油化工行业出口规模分析

三、石油化工行业出口前景分析

第八章 2025年中国石油化工行业竞争格局分析

第一节 石油化工行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 石油化工行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2023-2025年石油化工行业竞争格局分析

一、国内外石油化工竞争分析

二、我国石油化工市场竞争分析

三、国内主要石油化工企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第九章 2025年石油化工行业企业竞争格局分析

第一节 中国中化集团公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 中国海洋石油有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 康菲石油

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 雪佛龙

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 道达尔(中国)投资有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 碧辟(中国)投资有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 壳牌(中国)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 中国石油化工集团公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 苏州禾昌聚合材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十节 中国石油天然气集团公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十章 未来石油化工行业发展预测分析

第一节 2026-2031年石油化工行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年石油化工行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十一章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对石油化工行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

三、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十二章 2026-2031年石油化工行业投资价值评估分析

第一节 石油化工行业投资特性分析

一、石油化工行业盈利因素分析

二、石油化工行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年石油化工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年石油化工行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 2026-2031年石油化工行业投资机会与风险防范

第一节 石油化工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、石油化工行业投资现状分析

第二节 2026-2031年石油化工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、石油化工投资机遇

第三节 2026-2031年石油化工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国石油化工行业投资建议

一、石油化工行业未来发展方向

二、石油化工行业主要投资建议

三、石油化工企业融资分析

第十四章 石油化工行业发展战略研究

第一节 石油化工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国石油化工品牌的战略思考

一、石油化工品牌的重要性

二、石油化工实施品牌战略的意义

三、石油化工企业品牌的现状分析

四、我国石油化工企业的品牌战略

五、石油化工品牌战略管理的策略

第三节 石油化工经营策略分析

一、石油化工市场细分策略

二、石油化工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石油化工新产品差异化战略

第四节 石油化工行业投资战略研究

一、2025年石油化工行业投资战略

二、2026-2031年石油化工行业投资战略

三、2026-2031年石油化工细分行业投资战略

第十五章 增加内容

第一节 石油化工、煤化工与天然气化工差异化分析

一、差异化

二、区域集聚特征

第二节 石油化工前景，工程总承包(epc)角度

一、石油化工前景

二、模式创新

三、主要竞争对手

四、设计研发领军企业

五、施工企业竞争梯队

六、中建八局二公司的差异化定位与建议

第三节 信息资源获取路径

一、国家层面主管部门及职能

二、关键信息资源获取路径

第四节 石油化工类项目

一、化工园区子项业务占比分布

二、八局二公司资质与资源优势匹配

第五节 招投标

一、招标规则

二、行业壁垒

三、案例

第六节 特殊许可办理流程

一、许可证分类及界定标准

二、办理流程

第七节 “十五五” 规划

一、政策扶持方向

二、“十五五” 行业规划核心展望

三、区域布局

第八节 建议

一、战略定位：聚焦国家石化产业布局与核心需求

二、核心能力建设：突破关键技术瓶颈

三、绿色低碳转型：打造差异化竞争优势

四、风险管理：强化供应链与合规能力

五、合作模式创新：拓展生态合作网络

图表目录

图表：煤化工行业分类

图表：天然气分类

图表：我国石油化工行业发展历程

图表：2023-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2023-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2023-2025年全国人口规模(万人)

图表：2025年国内人口年龄结构

图表：近年来石油化工主要政策

图表：近年来煤化工主要政策

图表：近年来天然气工主要政策

图表：2023-2025年全球石油化工行业市场规模分析

图表：石油化工行业发展趋势分析

图表：石油化工开发企业多元化格局

图表：石化去产能目标分析

图表：2023-2025年我国px产业供需分析

图表：聚丙烯产业应用领域

图表：2023-2025年中国聚丙烯市场规模(单位：亿元)

图表：2022-2030年聚丙烯产量分析

图表：苯乙烯产业转型升级需求分析

图表：2025年华东地区基本概况

图表：2025年华南地区基本概况

图表：2025年华中地区基本概况

图表：2025年华北地区基本概况

图表：2025年西南地区基本概况

图表：2025年西北地区基本概况

图表：2023-2025年苏州禾昌聚合材料股份有限公司经营指标

图表：2026-2031年石油化工行业产值规模预测

图表：2026-2031年石油化工行业市场规模预测

图表：石油化工行业盈利因素分析

图表：石油化工行业盈利模式分析

图表：2025年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2025年我国石油化工行业的主要投融资事件

图表：石油化工行业技术发展方向

图表：石油化工行业技术开发战略

图表：煤化工、石油化工与天然气化工的差异化

图表：主要竞争对手

图表：八局二公司发展建议

图表：五大产业集群

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067090

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067090.shtml>

在线订购：[点击这里](#)