

2026-2031年中国商业航天行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

商业航天行业是航天技术市场化应用与商业化运营的战略战略性新兴产业，其核心功能在于通过企业化运作方式，开展运载火箭研制发射、卫星及空间飞行器制造运营、地面设备制造服务、空间信息应用及太空资源开发等活动，以商业需求为导向提供航天产品与服务，降低航天活动成本，拓展航天技术应用场景，推动航天产业从政府主导向市场驱动转型。从产业范畴来看，商业航天行业涵盖上游卫星与火箭制造(卫星平台、载荷、部组件、火箭结构、发动机、控制系统)，中游发射与测控服务(运载火箭发射、海上发射、测控网络、发射场服务)，以及下游卫星应用运营(通信广播、遥感测绘、导航增强、空间科学、在轨服务)的完整产业链条。按照业务领域可分为卫星制造、火箭发射、卫星运营及应用服务四大板块，按照技术路线则形成传统航天技术商业化、可重复使用运载器、小卫星星座组网、在轨制造与服务等多元创新体系。随着航天技术成熟与成本下降，商业航天正从政府订单依赖向市场需求牵引转变，其产业边界不断向太空旅游、太空制造、太空资源开发、深空探测商业化等前沿领域延伸。

当前，中国商业航天行业正处于政策放开与资本涌入的关键成长期。经过多年的体制机制改革与市场培育，我国商业航天已从概念导入进入实质发展阶段，民营火箭企业实现多次成功发射，小卫星制造能力快速提升，低轨卫星星座建设加速推进，海南商业航天发射场建成投用，产业投资基金积极布局，部分企业在液体火箭发动机、可重复使用技术等关键领域取得突破。未来，中国商业航天行业将在“航天强国”战略与“新质生产力培育”的双重驱动下，进入技术突破与商业繁荣的新阶段。从市场前景看，卫星互联网纳入新型基础设施带动星座建设投资，遥感数据服务市场随着AI应用深化快速扩张，商业发射服务需求随着全球星座建设持续增长，太空旅游、太空制造等新兴业务从概念验证向商业化过渡，预计行业将保持高速增长，成为高端装备制造与数字经济融合创新的重要领域。产业格局层面，具备运载火箭自主研发能力、卫星星座运营经验、核心技术创新能力及商业化运营效率的头部企业将确立主导地位，行业集中度加速提升，专业化配套企业在细分领域形成技术壁垒，跨界融合(通信、互联网、汽车、金融)催生新型航天运营商，而技术路线错误、资金链断裂、商业闭环缺失的企业将面临淘汰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及商业航天行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国商业航天行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外商业航天行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了商业航天行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于商业航天产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国商业航天行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 商业航天行业发展概述

第一节 商业航天行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国商业航天行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国商业航天行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国商业航天行业政策(policy)环境分析

一、商业航天行业监管体系及机构介绍

1、商业航天行业主管部门

2、商业航天行业自律组织

二、商业航天行业标准体系建设现状

1、商业航天标准体系建设

2、商业航天现行标准汇总

3、商业航天即将实施标准

4、商业航天重点标准解读

三、商业航天行业发展相关政策规划汇总及解读

1、商业航天行业发展相关政策汇总

2、商业航天行业发展相关规划汇总

四、商业航天行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(商业航天主要内容)

2、对商业航天影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对商业航天行业的影响分析

六、政策环境对商业航天行业发展的影响分析

第二节 中国商业航天行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国商业航天行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国商业航天行业社会(society)环境分析

第四节 中国商业航天行业技术(technology)环境分析

第三章 中国商业航天行业发展现状

第一节 中国商业航天行业发展分析

一、中国商业航天行业发展历程

二、我国商业航天行业发展特点分析

三、中国商业航天行业发展面临问题

四、中国商业航天行业发展趋势分析

第二节 中国商业航天行业运行分析

一、商业航天行业运行规模分析

二、商业航天行业运营状况分析

第三节 中国商业航天行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国商业航天行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国商业航天行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国商业航天价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年商业航天未来价格走势预测

二、商业航天市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国商业航天市场的分析及思考

一、商业航天市场分析

二、商业航天市场变化的方向

三、中国商业航天产业发展的新思路

四、对中国商业航天产业发展的思考

第四节 2026-2031年商业航天行业市场发展预测

一、2026-2031年商业航天行业市场竞争研判

二、2026-2031年商业航天行业市场发展趋势

第五章 2025年中国商业航天行业营销渠道分析

第一节 商业航天销售渠道分类及对比

一、商业航天行业销售渠道分类

二、商业航天行业渠道优劣对比

三、2025年商业航天营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对商业航天行业的影响

第三节 主要商业航天企业渠道策略研究

第六章 商业航天行业主要品牌分析

第一节 商业航天行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 商业航天行业上、下游产业链分析

第一节 商业航天行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 商业航天上游行业分析

一、商业航天成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对商业航天行业的影响

第三节 商业航天下游行业分析

一、商业航天下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对商业航天行业的影响

第八章 商业航天行业区域市场调研

第一节 华北地区商业航天市场调研

一、华北地区商业航天市场规模分析

二、华北地区商业航天市场竞争现状分析

三、华北地区商业航天市场需求特征分析

四、华北地区商业航天市场趋势预测分析

第二节 东北地区商业航天市场调研

一、东北地区商业航天市场规模分析

二、东北地区商业航天市场竞争现状分析

三、东北地区商业航天市场需求特征分析

四、东北地区商业航天市场趋势预测分析

第三节 华东地区商业航天市场调研

一、华东地区商业航天市场规模分析

二、华东地区商业航天市场竞争现状分析

三、华东地区商业航天市场需求特征分析

四、华东地区商业航天市场趋势预测分析

第四节 华中地区商业航天市场调研

一、华中地区商业航天市场规模分析

二、华中地区商业航天市场竞争现状分析

三、华中地区商业航天市场需求特征分析

四、华中地区商业航天市场趋势预测分析

第五节 华南地区商业航天市场调研

一、华南地区商业航天市场规模分析

二、华中地区商业航天市场竞争现状分析

三、华南地区商业航天市场需求特征分析

四、华南地区商业航天市场趋势预测分析

第六节 西部地区商业航天市场调研

一、西部地区商业航天市场规模分析

二、西部地区商业航天市场竞争现状分析

三、西部地区商业航天市场需求特征分析

四、西部地区商业航天市场趋势预测分析

第九章 商业航天重点企业分析

第一节 蓝箭航天空间科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 银河航天(北京)科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 长光卫星技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 星河动力(北京)空间科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 天兵科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中科宇航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 星际荣耀空间科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 中国卫星网络集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 航天宏图信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 中科星图股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国商业航天行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国商业航天行业投资、兼并与重组状况

一、中国商业航天行业投资现状分析

1、中国商业航天行业投资主体分析

2、中国商业航天行业投资切入方式

3、中国商业航天行业投资规模分析

4、中国商业航天行业成功投资案例

二、中国商业航天行业兼并与重组状况

第二节 中国商业航天行业波特五力模型分析

一、商业航天行业现有竞争者之间的竞争状况

二、商业航天行业关键要素的供应商议价能力分析

三、商业航天行业消费者议价能力分析

四、商业航天行业潜在进入者分析

五、商业航天行业替代品风险分析

六、商业航天行业竞争情况总结

第三节 中国商业航天行业市场格局及集中度分析

一、中国商业航天行业市场竞争格局

二、中国商业航天行业市场集中度分析

第四节 中国商业航天企业发展状况分析

一、商业航天企业主要类型

二、商业航天企业资本运作分析

三、商业航天企业国际竞争力分析

第五节 商业航天行业竞争趋势分析

一、商业航天行业未来竞争格局和特点

二、国内商业航天企业竞争能力提升途径

第十一章 中国商业航天市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国商业航天行业经营效益分析

一、中国商业航天行业营收状况

二、中国商业航天行业利润水平

二、中国商业航天行业成本管控

第二节 中国商业航天行业商业模式分析

第三节 中国商业航天行业市场痛点分析

第四节 中国商业航天产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国商业航天行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年商业航天行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年商业航天行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国商业航天行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国商业航天行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国商业航天产业链布局诊断

第二节 中国商业航天行业swot分析

第三节 中国商业航天行业发展潜力评估

第四节 中国商业航天行业发展前景预测

第五节 中国商业航天行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 商业航天行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国商业航天资产规模分析

图表：2024-2025年中国商业航天行业供给情况

图表：2024-2025年中国商业航天行业市场规模

图表：2025年中国商业航天行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国商业航天行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国商业航天行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国商业航天行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国商业航天行业销售收入

图表：2024-2025年中国商业航天行业销售利润率

图表：2023-2025年中国商业航天行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国商业航天行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国商业航天行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国商业航天行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国商业航天行业资产负债率

图表：2024-2025年中国商业航天行业速动比率

图表：2024-2025年中国商业航天行业流动比率

图表：2023-2025年中国商业航天行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067108

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067108.shtml>

在线订购：[点击这里](#)