

2026-2031年水务产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

水务产业是支撑城乡运行与生态环境保护的公益性基础产业，其核心功能在于通过取水、净水、输配、排水、污水处理及再生利用的全链条服务，保障居民生活与工商业生产的用水安全，防治水环境污染，实现水资源的可持续循环利用，维护流域生态平衡与公共安全。从产业范畴来看，水务产业涵盖上游水源保护与取水工程(原水供应、水库调蓄、引水工程)，中游供水与排水系统(自来水厂、管网输配、二次供水、泵站提升)，以及下游污水处理与资源化(污水处理厂、再生水厂、污泥处置、智慧水务运营)的完整产业链条。按照业务板块可分为供水业务、污水处理业务、水环境治理业务及水务衍生服务(水务工程、设备制造、技术咨询)，按照服务区域则形成城市水务、县域水务、农村供水及流域治理等多元体系。随着水资源刚性约束趋紧与生态文明建设深入推进，水务产业正从传统工程驱动向服务价值驱动、从末端治理向系统治理转型，其产业边界不断向智慧水务、水环境综合治理、非常规水资源开发、水务碳中和等新兴领域延伸。

当前，中国水务产业正处于市场化改革深化与高质量发展转型的关键攻坚期。经过多年的特许经营推广与国企整合，我国已形成以大型水务集团为主导、地方水务企业为基础、社会资本参与的产业格局，供水普及率与污水处理率大幅提升，膜技术、臭氧活性炭深度处理、污泥干化焚烧等先进技术广泛应用，智慧水务建设加速推进，水环境质量改善成效显著。未来，中国水务产业将在“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路与“美丽中国建设”的双重驱动下，进入提质增效与创新发展的新阶段。从市场前景看，城镇化深化与城乡供水一体化释放存量升级需求，污水处理提标与资源化利用创造增量投资空间，长江大保护、黄河流域生态保护等重大战略带动流域治理市场，农村供水保障与污水治理短板补齐任务艰巨，预计产业将保持稳健增长，运营服务占比提升与轻资产模式创新成为主旋律。产业格局层面，具备规模运营经验、智慧水务能力、资本运作实力及系统解决方案提供能力的全国性水务集团将进一步整合区域市场，行业集中度持续提升，专业技术服务商在细分领域形成差异化优势，跨界融合(环保、基建、科技、金融)催生新型水务运营商，而运营效率低下、技术落后、环保不达标的企业将面临淘

汰或重组。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及水务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国水务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外水务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了水务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于水务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国水务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 水务产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国水务产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国水务产业发展分析

第一节 中国水务产业发展现状

第二节 中国水务产业经济运行现状

第三节 中国水务产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国水务市场现状及发展趋势

第一节 中国水务市场供给状况

第二节 中国水务市场需求状况

第三节 中国水务市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国水务产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国水务产业市场竞争策略分析

第一节 水务产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 水务产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国水务产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国水务产业竞争格局分析

第一节 2025年中国水务产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国水务产业集中度分析

一、水务企业分布分析

二、水务市场集中度分析

第九章 领先企业在中国水务产业市场竞争策略研究

第一节 北控水务集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 北京首创生态环保集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势极分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 重庆水务集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 深圳市水务(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展极策略分析

第五节 上海城投水务(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 广州市水务投资集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第七节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第八节 成都市兴蓉环境股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第九节 江西洪城环境股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国水务产业市场发展预测

第一节 中国水务产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国水务产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国水务市场发展预测

一、2026-2031年中国水务市场需求预测

二、2026-2031年中国水务市场结构预测

三、2026-2031年中国水务市场集中度预测

四、2026-2031年中国水务市场供给预测

五、2026-2031年中国水务市场价格预测

第十一章 中国水务产业市场投资机会与风险

第一节 中国水务产业市场投资优势分析

第二节 中国水务产业市场投资劣势分析

第三节 中国水务产业市场投资机会分析

第四节 中国水务产业市场投资风险分析

第十二章 中国水务产业市场竞争策略建议

第一节 中国水务产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国水务产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国水务行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年水务行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年水务行业企业的资本运作模式

一、水务行业企业国内资本市场的运作建议

1、水务行业企业的兼并及收购建议

2、水务行业企业的融资方式选择建议

二、水务行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年水务行业企业营销模式建议

一、水务行业企业的国内营销模式建议

1、水务行业企业的渠道建设

2、水务行业企业的品牌建设

二、水务行业企业海外营销模式建议

1、水务行业企业的海外细分市场选择

2、水务行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国水务资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国水务行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国水务行业市场规模
- 图表：2025年中国水务行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国水务行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国水务行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国水务行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国水务行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国水务行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国水务行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国水务行业净资产利润率
- 图表：2023-2025年中国水务行业总资产增长率
- 图表：2024-2025年中国水务行业净资产增长率
- 图表：2024-2025年中国水务行业资产负债率

图表：2024-2025年中国水务行业速动比率

图表：2024-2025年中国水务行业流动比率

图表：2023-2025年中国水务行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067164

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067164.shtml>

在线订购：[点击这里](#)