

2026-2031年中国养老行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

养老行业是应对人口老龄化挑战、满足老年人多元化需求的基础性民生服务业，其核心功能在于通过整合医疗护理、生活照料、康复保健、精神慰藉、文化娱乐等资源，为老年人提供全生命周期、全方位的健康养老服务，保障老年人生活质量与尊严，减轻家庭养老负担，促进社会和谐稳定。从产业范畴来看，养老行业涵盖上游养老用品与设备制造(康复辅具、智能穿戴、护理床、无障碍设施)，中游养老服务供给(居家养老、社区养老、机构养老、医养结合、智慧养老平台)，以及下游养老金融与衍生服务(养老保险、养老理财、以房养老、老年教育、老年旅游、临终关怀)的完整产业链条。按照养老模式可分为居家养老、社区养老与机构养老三大支柱，按照服务内容则形成生活照料、医疗护理、康复服务、精神文化、法律援助等多元矩阵。随着老龄化程度加深与家庭结构变化，养老行业正从政府兜底向多元供给、从生存型向品质型转变，其产业边界不断向银发经济、养老地产、康养旅游等新兴领域延伸。

当前，中国养老行业正处于政策密集落地与供需矛盾凸显的关键转型期。经过多年的制度建设与投入增加，我国已建立起以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系，基本养老保险与医疗保险覆盖面扩大，长期护理保险制度试点推进，养老机构床位数量持续增长，智慧养老技术应用加速，养老产业社会资本参与度提升。未来，中国养老行业将在“积极应对人口老龄化国家战略”与“银发经济发展”的双重驱动下，进入提质扩容与创新发展的新阶段。从市场前景看，1960年代婴儿潮群体步入退休高峰期，其消费能力、数字素养与品质需求远超上一代，将释放巨大的升级型养老服务需求，预计行业将保持高速增长，从“有没有”向“好不好”转变。产业格局层面，具备医疗协作网络、专业照护能力、连锁运营经验、智慧养老技术及品牌口碑的头部养老企业将获得竞争优势，行业集中度逐步提升，专业化企业在特定领域(认知症照护、康复护理、居家服务)形成差异化优势，跨界融合(医疗、保险、地产、科技、文旅)催生新型养老运营商，而服务质量差、安全隐患大、合规经营不善的机构将加速淘汰。总体而言，养老行业正经历从“政府兜底”向“多元供给”、从“生存保障”向“品质生活”、从“单一服务”向“产业生态”的历史性转变，2026-

2030年将是医养融合深化、居家社区体系完善、银发经济繁荣、可持续商业模式验证的关键窗口期，深刻理解老龄化社会演进规律与养老服务需求变化，对于制定科学的发展策略、把握养老行业发展机遇具有重大战略意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及养老行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国养老行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外养老行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了养老行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于养老产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国养老行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 养老行业发展概述

第一节 养老行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国养老行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国养老行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国养老行业政策(policy)环境分析

一、养老行业监管体系及机构介绍

1、养老行业主管部门

2、养老行业自律组织

二、养老行业标准体系建设现状

1、养老标准体系建设

2、养老现行标准汇总

3、养老即将实施标准

4、养老重点标准解读

三、养老行业发展相关政策规划汇总及解读

1、养老行业发展相关政策汇总

2、养老行业发展相关规划汇总

四、养老行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(养老主要内容)

2、对养老影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对养老行业的影响分析

六、政策环境对养老行业发展的影响分析

第二节 中国养老行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国养老行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国养老行业社会(society)环境分析

第四节 中国养老行业技术(technology)环境分析

第三章 中国养老行业发展现状

第一节 中国养老行业发展分析

一、中国养老行业发展历程

二、我国养老行业发展特点分析

三、中国养老行业发展面临问题

四、中国养老行业发展趋势分析

第二节 中国养老行业运行分析

一、养老行业运行规模分析

二、养老行业运营状况分析

第三节 中国养老行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国养老行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国养老行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国养老价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年养老未来价格走势预测

二、养老市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国养老市场的分析及思考

一、养老市场分析

二、养老市场变化的方向

三、中国养老产业发展的新思路

四、对中国养老产业发展的思考

第四节 2026-2031年养老行业市场发展预测

一、2026-2031年养老行业市场竞争研判

二、2026-2031年养老行业市场发展趋势

第五章 2025年中国养老行业营销渠道分析

第一节 养老销售渠道分类及对比

一、养老行业销售渠道分类

二、养老行业渠道优劣对比

三、2025年养老营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对养老行业的影响

第三节 主要养老企业渠道策略研究

第六章 养老行业主要品牌分析

第一节 养老行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 养老行业上、下游产业链分析

第一节 养老行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 养老上游行业分析

- 一、养老成本构成
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对养老行业的影响

第三节 养老下游行业分析

- 一、养老下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对养老行业的影响

第八章 养老行业区域市场调研

第一节 华北地区养老市场调研

- 一、华北地区养老市场规模分析
- 二、华北地区养老市场竞争现状分析
- 三、华北地区养老市场需求特征分析
- 四、华北地区养老市场趋势预测分析

第二节 东北地区养老市场调研

一、东北地区养老市场规模分析

二、东北地区养老市场竞争现状分析

三、东北地区养老市场需求特征分析

四、东北地区养老市场趋势预测分析

第三节 华东地区养老市场调研

一、华东地区养老市场规模分析

二、华东地区养老市场竞争现状分析

三、华东地区养老市场需求特征分析

四、华东地区养老市场趋势预测分析

第四节 华中地区养老市场调研

一、华中地区养老市场规模分析

二、华中地区养老市场竞争现状分析

三、华中地区养老市场需求特征分析

四、华中地区养老市场趋势预测分析

第五节 华南地区养老市场调研

一、华南地区养老市场规模分析

二、华中地区养老市场竞争现状分析

三、华南地区养老市场需求特征分析

四、华南地区养老市场趋势预测分析

第六节 西部地区养老市场调研

一、西部地区养老市场规模分析

二、西部地区养老市场竞争现状分析

三、西部地区养老市场需求特征分析

四、西部地区养老市场趋势预测分析

第九章 养老重点企业分析

第一节 泰康之家(北京)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 亲和源集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海九如城企业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 远洋养老运营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 光大养老健康产业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 福寿康(上海)医疗养老服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京诚和敬投资有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 绿城康养集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 北京首开寸草养老服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 乐成老年事业投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国养老行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国养老行业投资、兼并与重组状况

一、中国养老行业投资现状分析

1、中国养老行业投资主体分析

2、中国养老行业投资切入方式

3、中国养老行业投资规模分析

4、中国养老行业成功投资案例

二、中国养老行业兼并与重组状况

第二节 中国养老行业波特五力模型分析

一、养老行业现有竞争者之间的竞争状况

二、养老行业关键要素的供应商议价能力分析

三、养老行业消费者议价能力分析

四、养老行业潜在进入者分析

五、养老行业替代品风险分析

六、养老行业竞争情况总结

第三节 中国养老行业市场格局及集中度分析

一、中国养老行业市场竞争格局

二、中国养老行业市场集中度分析

第四节 中国养老企业发展状况分析

一、养老企业主要类型

二、养老企业资本运作分析

三、养老企业国际竞争力分析

第五节 养老行业竞争趋势分析

一、养老行业未来竞争格局和特点

二、国内养老企业竞争能力提升途径

第十一章 中国养老市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国养老行业经营效益分析

一、中国养老行业营收状况

二、中国养老行业利润水平

二、中国养老行业成本管控

第二节 中国养老行业商业模式分析

第三节 中国养老行业市场痛点分析

第四节 中国养老产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国养老行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年养老行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年养老行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国养老行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国养老行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国养老产业链布局诊断

第二节 中国养老行业swot分析

第三节 中国养老行业发展潜力评估

第四节 中国养老行业发展前景预测

第五节 中国养老行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 养老行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国养老资产规模分析

图表：2024-2025年中国养老行业供给情况

图表：2024-2025年中国养老行业市场规模

图表：2025年中国养老行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国养老行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国养老行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国养老行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国养老行业销售收入

图表：2024-2025年中国养老行业销售利润率

图表：2023-2025年中国养老行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国养老行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国养老行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国养老行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国养老行业资产负债率

图表：2024-2025年中国养老行业速动比率

图表：2024-2025年中国养老行业流动比率

图表：2023-2025年中国养老行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067194

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067194.shtml>

在线订购：[点击这里](#)