2026-2031年中国竹纤维行业深度调研与发展趋势预测研究报告

报告简介

竹纤维是一种以竹子为原料制成的纤维素纤维，根据加工工艺的不同，主要分为竹原纤维和竹浆纤维两大类，二者在生产方式、环保性及性能上存在显著差异。严格意义上的竹纤维，即竹原纤维，是通过物理机械方法或结合生物酶处理，直接从竹茎中分离出的天然纤维，保留了竹子原有的纤维结构与天然特性，属于继棉、麻、毛、丝之后的第五大天然纤维，其纤维名称在国家标准中可规范标注为“竹纤维”。这类纤维横截面呈不规则腰圆形或椭圆形，内部具有多孔中腔和明显沟槽，赋予其优异的毛细管效应，吸湿导湿性能极强，回潮率可达12%，远高于棉纤维，因此具有良好的透气性和“会呼吸”的舒适感。

竹原纤维中含有天然的“竹醌”物质，具备一定的抗菌、抑菌和防螨功能，同时对紫外线有较强屏蔽能力，适合用于贴身衣物、家纺及保健纺织品。然而，由于单根竹原纤维较短(仅约2毫米)，强度有限且加工难度大，难以实现大规模工业化生产，因此市面上多数标称“竹纤维”的产品实为竹浆纤维。竹浆纤维属于再生纤维素纤维，其生产过程与粘胶纤维类似，需将竹片经化学处理制成浆粕，再通过溶解、纺丝等工序制成纤维，此过程使用大量烧碱、硫酸、二硫化碳等化学试剂，不仅破坏了竹子原有的天然抗菌成分，还可能产生高污染废水和有毒气体，环保性较差。尽管如此，竹浆纤维因成本低廉、可纺性好、吸湿性优于棉等优点，仍被广泛应用于纺织领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、竹纤维行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国竹纤维市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了竹纤维前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对竹纤维市场风险进行了预测，为竹纤维生产

厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在竹纤维行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国竹纤维行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 竹纤维概述

第一节 竹纤维定义

第二节 竹纤维分类情况

第三节 竹纤维产业链分析

一、产业链模型介绍

二、竹纤维产业链模型分析

第二章 2023-2025年中国竹纤维行业发展环境分析

第一节 2023-2025年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2023-2025年中国竹纤维行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023-2025年中国竹纤维行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2023-2025年中国竹纤维行业发展状况

第一节 中国竹纤维行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国竹纤维行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 竹纤维行业发展现状分析

第一节 竹纤维行业发展分析

一、竹纤维行业发展现状

二、竹纤维行业发展预测

第二节 中国竹纤维行业发展分析

一、2023-2025年中国竹纤维行业发展态势分析

二、2023-2025年中国竹纤维行业发展特点分析

三、2023-2025年中国竹纤维行业市场供需分析

第三节 竹纤维行业特性分析

第四节 对中国竹纤维市场的分析及思考

一、竹纤维市场特点

二、竹纤维市场分析

三、竹纤维市场变化的方向

四、中国竹纤维行业发展的新思路

五、对中国竹纤维行业发展的思考

第五章 中国竹纤维市场规模分析

第一节 2023-2025年中国竹纤维区域市场规模分析

一、2023-2025年东北地区市场规模分析

二、2023-2025年华北地区市场规模分析

三、2023-2025年华东地区市场规模分析

四、2023-2025年华中地区市场规模分析

五、2023-2025年华南地区市场规模分析

六、2023-2025年西部地区市场规模分析

第二节 2026-2031年中国竹纤维市场规模预测

第六章 竹纤维行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 竹纤维企业竞争策略分析

一、提高竹纤维企业核心竞争力的对策

二、影响竹纤维企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高竹纤维企业竞争力的策略

第四节 竹纤维行业竞争力优势分析

一、整体对竹纤维竞争力评价

二、竹纤维行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 竹纤维领先企业分析

第七章 竹纤维行业投资与发展前景分析

第一节 竹纤维行业投资机会分析

一、竹纤维投资项目分析

二、可以投资的竹纤维模式

三、2026年竹纤维投资机会

第二节 2026-2031年中国竹纤维行业发展预测分析

一、未来竹纤维发展分析

二、未来竹纤维行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及“十五五”规划预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十五五行业发展趋势

第八章 竹纤维产业用户度分析

第一节 竹纤维产业用户认知程度

第二节 竹纤维产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2026-2031年竹纤维行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前竹纤维存在的问题

第二节 竹纤维未来发展预测分析

一、中国竹纤维发展方向分析

二、2026-2031年中国竹纤维行业发展规模预测

三、2026-2031年中国竹纤维行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国竹纤维行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十章 中道泰和专家观点与结论

第一节 竹纤维行业营销策略分析及建议

一、竹纤维行业营销模式

二、竹纤维行业营销策略

第二节 竹纤维行业企业经营发展分析及建议

一、竹纤维行业经营模式

二、竹纤维行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：竹纤维行业生命周期

图表：竹纤维行业产业链结构

图表：2023-2025年竹纤维行业竞争力分析

图表：2023-2025年中国竹纤维行业市场规模

图表：2026-2031年中国竹纤维行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国竹纤维行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国竹纤维行业利润合计预测

图表：2026-2031年中国竹纤维行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067219

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067219.shtml

在线订购：点击这里