

2026-2031年中国旅游服务行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

旅游服务是指为满足旅游者从居住地前往目的地并在其停留期间所产生的食、住、行、游、购、娱等综合性需求而提供的各类服务总和，是现代服务业中关联度最高、带动效应最强的战略性产业。行业范畴涵盖传统旅行社服务、在线旅游平台运营、景区景点管理、酒店住宿服务、旅游交通服务、旅游餐饮购物以及会展商务旅游、康养旅游、研学旅游等新兴业态。作为体验经济的核心载体，旅游服务具有典型的时空不可转移性、生产消费同步性与产品无形性特征，其服务质量高度依赖人力资源素质与现场交付能力。随着居民可支配收入提升、闲暇时间增加及消费观念变迁，旅游已从少数人的奢侈消费转变为大众化的生活方式，并在科技赋能下加速向个性化、智能化、沉浸式方向演进，成为促进国内大循环、推动乡村振兴、增进文明交流互鉴的重要力量。

当前，中国旅游服务行业正处于疫后复苏深化与结构性调整的关键转型期。经历三年疫情冲击后，行业展现出强劲的恢复韧性，但复苏进程呈现明显的结构性分化：国内游成为绝对主力，周边游、微度假、城市漫游等短途高频消费模式固化；出境游逐步回暖但尚未恢复至疫前水平，入境游面临国际竞争加剧与便利化不足的双重压力。消费行为层面，旅游者从“打卡式观光”向“深度体验”转变，对文化内涵、服务品质、情绪价值的追求超越传统景点游览，小众目的地、非标住宿、主题研学、户外探险等细分赛道快速崛起；供给侧，传统景区依赖门票经济的模式难以为继，沉浸式演艺、数字文博、夜间文旅等新业态成为转型抓手，酒店集团加速轻资产扩张与品牌矩阵建设，在线旅游平台从流量中介向内容社区与供应链整合者升级。产业格局层面，国有资本在战略性资源控制与公共服务保障中发挥主导作用，民营资本在创新业态与精细化运营中展现活力，跨界融合趋势显著，科技、地产、零售、文娱企业纷纷布局文旅赛道。但行业仍面临优质供给不足、服务标准化与个性化矛盾、人才结构性短缺、淡旺季失衡等深层次挑战，高质量发展基础有待夯实。展未来，中国旅游服务行业将在“十五五”文旅融合深化与消费提振战略牵引下进入品质升级与生态重构的新阶段。从需求演变看，银发旅游、亲子研学、Z世代社交旅行等细分市场持续扩容，疗愈度假、体育旅游、工业旅游等融合业态创新活跃，旅游作为“人生仪式”与“自我

投资\”的情感消费属性进一步强化;从技术赋能看,人工智能在行程规划、智能导览、虚拟体验、精准营销等环节的深度应用重塑服务链条,元宇宙技术赋能文化遗产数字化保护与沉浸式展示,数字藏品与虚实融合体验创造新的消费场景;从空间重构看,城市群旅游一体化、乡村旅游提质升级、跨境旅游走廊建设优化目的地布局,交旅融合、体旅融合、农旅融合推动产业边界拓展;从可持续发展看,绿色低碳成为景区评级与酒店运营硬约束,社区参与式旅游、负责任旅行理念影响产品开发,旅游业在生态保护与共同富裕中的社会责任日益凸显。行业整体呈现\”体验价值深化、科技全面渗透、融合创新加速、绿色责任内化\”四大趋势,竞争逻辑从资源占有向运营能力与客户终身价值管理转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅游服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅游服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外旅游服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅游服务行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅游服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国旅游服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 旅游服务行业发展概述

第一节 旅游服务行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国旅游服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国旅游服务行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国旅游服务行业政策(policy)环境分析

一、旅游服务行业监管体系及机构介绍

- 1、旅游服务行业主管部门
- 2、旅游服务行业自律组织

二、旅游服务行业标准体系建设现状

- 1、旅游服务标准体系建设
- 2、旅游服务现行标准汇总
- 3、旅游服务即将实施标准
- 4、旅游服务重点标准解读

三、旅游服务行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、旅游服务行业发展相关政策汇总
- 2、旅游服务行业发展相关规划汇总

四、旅游服务行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(旅游服务主要内容)

2、对旅游服务影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对旅游服务行业的影响分析

六、政策环境对旅游服务行业发展的影响分析

第二节 中国旅游服务行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国旅游服务行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国旅游服务行业社会(society)环境分析

第四节 中国旅游服务行业技术(technology)环境分析

第三章 中国旅游服务行业发展现状

第一节 中国旅游服务行业发展分析

一、中国旅游服务行业发展历程

二、我国旅游服务行业发展特点分析

三、中国旅游服务行业发展面临问题

四、中国旅游服务行业发展趋势分析

第二节 中国旅游服务行业运行分析

一、旅游服务行业运行规模分析

二、旅游服务行业运营状况分析

第三节 中国旅游服务行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国旅游服务行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国旅游服务行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国旅游服务价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年旅游服务未来价格走势预测

二、旅游服务市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国旅游服务市场的分析及思考

一、旅游服务市场分析

二、旅游服务市场变化的方向

三、中国旅游服务产业发展的新思路

四、对中国旅游服务产业发展的思考

第四节 2026-2031年旅游服务行业市场发展预测

一、2026-2031年旅游服务行业市场竞争研判

二、2026-2031年旅游服务行业市场发展趋势

第五章 2025年中国旅游服务行业营销渠道分析

第一节 旅游服务销售渠道分类及对比

一、旅游服务行业销售渠道分类

二、旅游服务行业渠道优劣对比

三、2025年旅游服务营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对旅游服务行业的影响

第三节 主要旅游服务企业渠道策略研究

第六章 旅游服务行业主要品牌分析

第一节 旅游服务行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 旅游服务行业上、下游产业链分析

第一节 旅游服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 旅游服务上游行业分析

一、旅游服务成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对旅游服务行业的影响

第三节 旅游服务下游行业分析

一、旅游服务下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对旅游服务行业的影响

第八章 旅游服务行业区域市场调研

第一节 华北地区旅游服务市场调研

一、华北地区旅游服务市场规模分析

二、华北地区旅游服务市场竞争现状分析

三、华北地区旅游服务市场需求特征分析

四、华北地区旅游服务市场趋势预测分析

第二节 东北地区旅游服务市场调研

一、东北地区旅游服务市场规模分析

二、东北地区旅游服务市场竞争现状分析

三、东北地区旅游服务市场需求特征分析

四、东北地区旅游服务市场趋势预测分析

第三节 华东地区旅游服务市场调研

一、华东地区旅游服务市场规模分析

二、华东地区旅游服务市场竞争现状分析

三、华东地区旅游服务市场需求特征分析

四、华东地区旅游服务市场趋势预测分析

第四节 华中地区旅游服务市场调研

一、华中地区旅游服务市场规模分析

二、华中地区旅游服务市场竞争现状分析

三、华中地区旅游服务市场需求特征分析

四、华中地区旅游服务市场趋势预测分析

第五节 华南地区旅游服务市场调研

一、华南地区旅游服务市场规模分析

二、华中地区旅游服务市场竞争现状分析

三、华南地区旅游服务市场需求特征分析

四、华南地区旅游服务市场趋势预测分析

第六节 西部地区旅游服务市场调研

一、西部地区旅游服务市场规模分析

二、西部地区旅游服务市场竞争现状分析

三、西部地区旅游服务市场需求特征分析

四、西部地区旅游服务市场趋势预测分析

第九章 旅游服务重点企业分析

第一节 携程集团(ctrip group limited)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京趣拿信息技术有限公司(去哪儿网)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 同程网络科技股份有限公司(同程旅行)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 浙江飞猪网络技术有限公司(飞猪旅行)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北京三快科技有限公司(美团旅行)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 南京途牛科技有限公司(途牛旅游网)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 凯撒旅业集团股份有限公司(凯撒旅游)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国旅游服务行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国旅游服务行业投资、兼并与重组状况

一、中国旅游服务行业投资现状分析

1、中国旅游服务行业投资主体分析

2、中国旅游服务行业投资切入方式

3、中国旅游服务行业投资规模分析

4、中国旅游服务行业成功投资案例

二、中国旅游服务行业兼并与重组状况

第二节 中国旅游服务行业波特五力模型分析

- 一、旅游服务行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、旅游服务行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、旅游服务行业消费者议价能力分析
- 四、旅游服务行业潜在进入者分析
- 五、旅游服务行业替代品风险分析
- 六、旅游服务行业竞争情况总结

第三节 中国旅游服务行业市场格局及集中度分析

- 一、中国旅游服务行业市场竞争格局
- 二、中国旅游服务行业市场集中度分析

第四节 中国旅游服务企业发展状况分析

- 一、旅游服务企业主要类型
- 二、旅游服务企业资本运作分析
- 三、旅游服务企业国际竞争力分析

第五节 旅游服务行业竞争趋势分析

- 一、旅游服务行业未来竞争格局和特点
- 二、国内旅游服务企业竞争能力提升途径

第十一章 中国旅游服务市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国旅游服务行业经营效益分析

- 一、中国旅游服务行业营收状况
- 二、中国旅游服务行业利润水平
- 二、中国旅游服务行业成本管控

第二节 中国旅游服务行业商业模式分析

第三节 中国旅游服务行业市场痛点分析

第四节 中国旅游服务产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国旅游服务行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年旅游服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年旅游服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国旅游服务行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国旅游服务行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国旅游服务产业链布局诊断

第二节 中国旅游服务行业swot分析

第三节 中国旅游服务行业发展潜力评估

第四节 中国旅游服务行业发展前景预测

第五节 中国旅游服务行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 旅游服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国旅游服务资产规模分析

图表：2024-2025年中国旅游服务行业供给情况

图表：2024-2025年中国旅游服务行业市场规模

图表：2025年中国旅游服务行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国旅游服务行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国旅游服务行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国旅游服务行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国旅游服务行业销售收入

图表：2024-2025年中国旅游服务行业销售利润率

图表：2023-2025年中国旅游服务行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国旅游服务行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国旅游服务行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国旅游服务行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国旅游服务行业资产负债率

图表：2024-2025年中国旅游服务行业速动比率

图表：2024-2025年中国旅游服务行业流动比率

图表：2023-2025年中国旅游服务行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067241

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067241.shtml>

在线订购：[点击这里](#)