

2026-2031年中国婚庆服务行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

婚庆服务是指围绕婚姻仪式及相关庆祝活动所提供的综合性消费服务，涵盖婚礼策划、婚纱摄影、婚宴酒店、婚纱礼服、珠宝首饰、婚礼主持、化妆造型、婚车租赁、蜜月旅行等核心环节，并延伸至婚前筹备咨询、婚礼现场执行、婚后纪念服务等全周期内容。作为典型的情感消费与仪式经济结合体，婚庆服务行业具有单次消费金额高、决策链条长、个性化需求突出、服务非标程度深等特征，其发展水平与居民可支配收入、消费观念变迁、社会文化传统密切相关。随着“Z世代”逐渐成为婚嫁主力人群，婚庆服务已从传统的“四大金刚”(摄影、摄像、化妆、主持)标配模式，向主题化定制、沉浸式体验、数字化呈现方向演进，行业边界不断拓展，与文旅、餐饮、美妆、智能家居等相关产业的融合渗透持续加深。

当前，中国婚庆服务行业正处于深度调整与价值重构的关键转型期。人口结构层面，结婚登记人数连续多年下行，行业从增量扩张转向存量深耕，客单价提升与复购价值挖掘成为增长核心逻辑;消费行为层面，新一代新人呈现出“重体验轻排场、重个性轻传统、重性价比轻品牌”的鲜明特征，目的地婚礼、小型精致婚宴、国潮中式婚礼等细分形态快速崛起，传统婚庆公司的套餐化服务模式面临严峻挑战;产业格局层面，市场高度分散，区域性中小机构占据主体，但互联网平台、酒店集团、文旅企业等跨界力量加速入局，推动行业从分散竞争向生态整合演变。值得关注的是，短视频与直播重塑获客渠道与决策路径，小红书、抖音等内容平台成为婚礼灵感来源与服务商筛选主阵地，数字化工具在婚礼场景设计、供应商协同、现场执行管理等环节的应用逐步深化，但服务标准化缺失、人才流动性高、供应链整合难度大等结构性痛点依然突出。

展望未来，中国婚庆服务行业将在缩量市场中孕育结构性机遇与模式创新。从需求演变看，“轻婚礼”理念深化推动服务模块化、灵活化，婚礼与旅拍、蜜月的一站式融合，以及周年纪念、宝宝宴等家庭生命周期服务的延伸，将拓展行业价值空间;从供给升级看，AI技术在婚礼影像智能修图、虚拟场景预览、个性化方案生成等方面的应用将提升服务效率与定制化水平，VR/AR技术赋能沉浸式婚礼体验与异地亲友

互动，数字藏品、元宇宙婚礼等创新形态探索商业价值；从产业生态看，头部平台型企业通过SaaS系统与供应链整合赋能中小服务商，连锁化、品牌化运营加速，而酒店、景区、商业综合体等空间运营商深度嵌入婚庆产业链，场景即服务(Space as a Service)模式重塑利润分配格局。行业整体呈现“精致化分化、数字化赋能、生态化整合、全周期运营”四大趋势，竞争焦点从单一环节执行能力转向全链路资源整合与用户体验设计。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及婚庆服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国婚庆服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外婚庆服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了婚庆服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于婚庆服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国婚庆服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 婚庆服务行业发展概述

第一节 行业界定

一、婚庆服务行业定义及分类

二、婚庆服务行业经济特性

三、婚庆服务产业链模型介绍及婚庆服务产业链图分析

第二节 婚庆服务行业发展成熟度

一、婚庆服务行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 婚庆服务行业相关产业动态

第二章 2025年中国婚庆服务行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 婚庆服务行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国婚庆服务行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球婚庆服务行业市场运行形势分析

第一节 全球婚庆服务行业市场运行环境分析

第二节 全球婚庆服务行业市场发展情况分析

一、全球婚庆服务行业市场供需分析

二、全球婚庆服务行业市场规模分析

三、全球婚庆服务行业主要国家发展情况分析

第三节 全球婚庆服务行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球婚庆服务行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国婚庆服务行业发展分析

第一节 2025年中国婚庆服务行业发展状况

一、2025年婚庆服务行业发展状况分析

二、2025年中国婚庆服务行业发展动态

三、2025年我国婚庆服务行业发展热点

第二节 2025年中国婚庆服务行业市场供需状况

一、2023-2025年中国婚庆服务行业供给分析

二、2023-2025年中国婚庆服务行业市场需求分析

三、2023-2025年中国婚庆服务行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国婚庆服务行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国婚庆服务行业(所属行业)总体数据分析

一、2023年中国婚庆服务行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2024年中国婚庆服务行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2025年中国婚庆服务行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国婚庆服务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2023年中国婚庆服务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2024年中国婚庆服务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2025年中国婚庆服务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国婚庆服务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2023年中国婚庆服务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2024年中国婚庆服务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2025年中国婚庆服务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国婚庆服务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国婚庆服务行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国婚庆服务行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年婚庆服务行业优势企业竞争力分析

第一节 杭州火烧云科技有限公司(婚礼纪)

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况极析

第二节 上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司(圣拉维)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 上海格乐丽雅文化产业有限公司(格乐利雅)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京美薇亭文化产业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 北京皆喜文化发展有限责任公司(摩卡婚礼)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围极析

三、公司经营情况分析

第七节 上海森麦文化传播有限公司(婚礼主义)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 上海诺丁山婚庆礼仪有限公司(诺丁山艺术中心)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国婚庆服务行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国婚庆服务行业上游发展及影响分析

一、2025年中国婚庆服务行业上游运行现状分析

二、上游对婚庆服务行业产生的影响分析

第二节 2025年中国婚庆服务行业下游发展及影响分析

一、2025年中国婚庆服务行业下游运行现状分析

二、下游对婚庆服务行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年婚庆服务行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年婚庆服务行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年婚庆服务行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国婚庆服务行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国婚庆服务行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国婚庆服务行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国婚庆服务行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国婚庆服务行业投资金额分析

第二节 近年来中国婚庆服务行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国婚庆服务行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国婚庆服务行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国婚庆服务行业发展策略及投资建议分析

第一节 婚庆服务行业发展策略分析

第二节 婚庆服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国婚庆服务行业发展建议

第四节 2026-2031年中国婚庆服务行业投资建议

图表目录

图表：婚庆服务产业链分析

图表：国际婚庆服务市场规模

图表：国际婚庆服务生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国婚庆服务市场规模

图表：2023-2025年中国婚庆服务产值

图表：2023-2025年中国婚庆服务供应情况

图表：2023-2025年中国婚庆服务需求情况

图表：2026-2031年中国婚庆服务市场规模预测

图表：2026-2031年中国婚庆服务供应情况预测

图表：2026-2031年中国婚庆服务需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067243

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4067243.shtml>

在线订购：[点击这里](#)