

## 2026-2031年中国体育旅游行业全景调研与投资趋势预测研究报告

### 报告简介

体育旅游是旅游产业与体育产业深度融合形成的新兴产业形态，它以体育运动为核心，以现场观赛、参与体验及参观游览为主要形式，以满足健康娱乐、旅游休闲为目的，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，涉及健身休闲、竞赛表演、装备制造、设施建设等多元业态。

从需求端看，体育旅游是人们在旅游过程中开展的各类身体娱乐、锻炼、竞赛、康复及体育文化交流活动的总和，能满足不同人群的多样化需求，兼具强身健体、休闲娱乐、文化体验等多重功能。从供给端而言，它依托自然资源与人文资源，通过整合体育场地、旅游服务、专业人才等要素，打造丰富的产品体系，既包括依托山川湖泊等开发的户外体育项目，也涵盖以体育场馆、赛事IP为核心的观赛体验产品。

作为经济性产业，体育旅游的经营活动覆盖旅行社、住宿餐饮、交通通讯等多个行业，形成了完整的产业链条。其发展不仅能直接创造经济收益，还能带动相关产业发展、增加就业岗位、完善目的地基础设施，同时在推动全民健身与全民健康深度融合、促进区域经济转型升级等方面发挥着重要作用。当前，随着居民消费需求升级与政策支持力度加大，体育旅游正朝着品牌化、数字化、多元化方向发展，逐渐成为激发消费活力、推动经济增长的重要动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国体育旅游协会、清华五道口体育金融研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国体育旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国体育旅游行业发展状况和特点，以及中国体育旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的体育旅游行业发展态势作了详细分析，并对体育旅游行业进行了趋向研判，是体育旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前体育旅游发展动态，把握企业

定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 体育旅游产业基础剖析

#### 第一节 体育旅游概念

##### 一、体育旅游概念

##### 二、体育旅游类型

##### 1、根据体育旅游资源的性质分类

##### 2、根据体育旅游活动形式分类

##### 三、体育旅游的特点

##### 1、运动属性较强

##### 2、体验性强

##### 3、风险性高

##### 4、地域性显著

#### 第二节 体育旅游的价值与开发意义

##### 一、体育旅游的价值

##### 1、经济价值

##### 2、社会价值

##### 3、文化价值

##### 二、体育旅游资源的开发渠道

##### 1、充分利用体育赛事资源的发展渠道

##### 2、借助体育旅游自然资源的创新方式

##### 3、构建体育主题公园的新型渠道

### 三、发展中国体育旅游的重要意义

#### 第三节 中国体育旅游发展环境分析

##### 一、行业政策规划

##### 二、宏观经济形势

##### 三、旅游资源情况

##### 四、居民收入情况

##### 五、居民消费情况

##### 六、区域消费分布

##### 七、交通设施情况

### 第二章 中国体育旅游行业发展分析

#### 第一节 中国体育旅游行业发展概述

##### 一、中国体育旅游行业发展现状

##### 二、中国体育旅游行业发展特点

#### 第二节 中国体育旅游swot分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机遇

##### 四、挑战

#### 第三节 中国乡村体育旅游价值与发展路径

##### 一、乡村体育旅游价值

##### 1、推动城乡一体化建设

##### 2、加快产业结构升级

3、促进剩余劳动力转化

4、保护乡村体育文化可持续发展

5、促进健康中国建设

二、中国乡村体育旅游的发展现状及存在的问题

1、中国乡村体育旅游的发展现状

2、中国乡村体育旅游发展中存在的问题

3、中国乡村体育旅游的发展路径

第四节 中国滨海体育旅游发展研究

一、中国滨海体育旅游发展现状

1、中国滨海体育旅游发展的优势

2、中国滨海体育旅游发展尚存不足

二、中国滨海体育旅游发展趋势

1、滨海旅游产业与滨海体育产业将进一步融合发展

2、生态效益与经济效益会更加相得益彰

3、本土化的滨海体育旅游项目建设势在必行

第五节 特色体育旅游产业发展前景探究

一、当前中国特色体育旅游产业的发展现状

二、特色体育旅游产业的特点

三、中国特色体育旅游产业的发展存在的主要不足

四、中国特色体育旅游产业发展的前景

### **第三章 体育旅游细分市场分析**

第一节 按体育旅游参与方式

## 一、参与型体育旅游

### 1、高尔夫球项目市场分析

### 2、滑雪项目市场分析

### 3、冲浪项目市场分析

## 二、观摩型体育旅游

## 第二节 按体育旅游时空特征

### 一、周期性体育旅游

### 二、定点型体育旅游

### 三、季节型体育旅游

## 第三节 按体育活动场所划分

### 一、陆地项目

#### 1、山地项目市场分析

#### 2、草原项目市场分析

#### 3、沙漠项目市场分析

#### 4、森林项目市场分析

### 二、草原项目市场分析

### 三、水上项目市场分析

### 四、空中项目市场分析

#### 1、滑翔伞项目市场分析

#### 2、热气球项目市场分析

## 五、冰雪项目

### 1、滑雪项目市场分析

2、溜冰项目市场分析

3、冰帆项目市场分析

4、雪橇项目市场分析

**第四章 体育旅游产业集群发展及区域市场分析**

第一节 中国体育旅游产业集群发展特色分析

一、长江三角洲体育旅游产业发展特色分析

二、珠江三角洲体育旅游产业发展特色分析

三、环渤海地区体育旅游产业发展特色分析

四、闽南地区体育旅游产业发展特色分析

第二节 体育旅游重点区域市场分析预测

一、区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

第三节 体育旅游不同区域市场分析

一、沿海地区

二、山地地区

三、湖泊地区

四、城市地区

**第五章 2023-2025年体育旅游行业部分旅游区分析**

第一节 北大壶体育旅游经济开发区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第二节 桂林凤凰体育运动休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第三节 石关体育休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第四节 辉腾锡勒草原旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

## 第五节 孤柏渡飞黄旅游区

### 一、旅游区概况分析

### 二、旅游区项目分析

### 三、旅游区特点分析

### 四、旅游区投资规划分析

### 五、旅游区前景分析

## 第六节 汕头南澳岛旅游区

### 一、旅游区概况分析

### 二、旅游区项目分析

### 三、旅游区特点分析

### 四、旅游区投资规划分析

### 五、旅游区前景分析

## 第七节 呀诺达雨林文化旅游区

### 一、旅游区概况分析

### 二、旅游区项目分析

### 三、旅游区特点分析

### 四、旅游区投资规划分析

### 五、旅游区前景分析

## 第八节 天马山生态旅游区

### 一、旅游区概况分析

### 二、旅游区项目分析

### 三、旅游区特点分析

#### 四、旅游区投资规划分析

#### 五、旅游区前景分析

### 第六章 2026-2031年体育旅游行业前景及对策

#### 第一节 “互联网+体育旅游” 产业体系发展研究

##### 一、“互联网+体育旅游” 产业融合的价值

##### 二、“互联网+体育旅游” 发展的优势

###### 1、国家政策的大力扶持

###### 2、体育旅游的资源丰富

###### 3、互联网旅游市场规模发展迅速

##### 三、“互联网+体育旅游” 发展的劣势

###### 1、互联网和体育旅游产业融合进程缓慢

###### 2、体育旅游供给侧改革困境

###### 3、“互联网+体育旅游” 人才匮乏

##### 四、“互联网+体育旅游” 产业体系发展的有效策略

#### 第二节 2026-2031年体育旅游发展趋势及前景

##### 一、2026-2031年体育旅游市场发展前景

##### 二、2026-2031年体育旅游行业发展趋势

##### 三、2026-2031年体育旅游市场规模预测

##### 四、后疫情时代体育旅游发展机遇与挑战

#### 第三节 “一带一路” 倡议下中国体育旅游发展研究

##### 一、“一带一路” 倡议下体育旅游的价值内涵

##### 二、“一带一路” 倡议下中国体育旅游发展面临的机遇与挑战

### 三、“一带一路”倡议下中国体育旅游发展的路径选择

#### 第五节 2026-2031年体育旅游行业存在的问题及对策

##### 一、体育旅游行业存在的问题

##### 二、体育旅游行业发展的对策

### 第七章 体育旅游产业融合发展探究

#### 第一节 体育旅游产业融合发展的必要性与策略

##### 一、产业融合的概念

##### 二、体育旅游在产业融合中的优势

###### 1、成本优势

###### 2、效应优势

###### 3、创新优势

##### 三、体育旅游产业融合的必要性

###### 1、经营者自身利益的追求

###### 2、体育产业的融合的创新性

###### 3、社会经济发展的推动

##### 四、中国体育旅游产业发展融合的发展问题

##### 五、促进中国体育旅游产业发展融合的策略

#### 第二节 全域旅游导向下的体育旅游产业融合发展策略研究

##### 一、体育旅游产业资源融合策略分析

###### 1、纵向资源型融合策略

###### 2、横向技术型融合策略

###### 3、交叉功能型融合路径

#### 4、网络社群型融合路径

### 二、体育旅游产业发展对策分析

#### 1、以全域旅游为平台构筑新理念

#### 2、以全域旅游为框架规划新业态

#### 3、以全域旅游为契机拉动新增长

#### 4、以全域旅游为依托促进新发展

### 三、体育旅游产业的融合发展相关建议

#### 1、体育旅游产业的融合发展应得到全域重视

#### 2、体育旅游产业的融合发展应得到全域配合

#### 3、体育旅游产业的融合发展应得到全域推进

#### 4、体育旅游产业的融合发展应得到全域深化

### 第三节 体育旅游产业与文化创意产业融合发展模式研究

#### 一、文化创意与体育旅游产业交汇的驱动因素

##### 1、旅游者需求层次提高

##### 2、旅游市场环境的变化

##### 3、企业战略提升

#### 二、体育旅游产业与文化创意产业融合发展的主要模式

##### 1、体育主题游

##### 2、休闲养生健康游

#### 三、文化创意与体育旅游产业交汇发展建议

## 第八章 2026-2031年中国体育旅游行业投资风险预警

### 第一节 体育旅游风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 体育旅游行业发展中存在的问题

第三节 针对体育旅游不同企业的投资建议

一、体育旅游总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 体育旅游投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

## **第九章 2026-2031年中国体育旅游行业发展策略分析**

第一节 体育旅游企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 体育旅游企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 体育旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 体育旅游企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

**第十章 研究结论及发展建议**

第一节 体育旅游行业研究结论及建议

第二节 体育旅游子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和体育旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：体育旅游行业生命周期

图表：2023-2025年我国体育旅游十大客源城市

图表：2024年体育旅游出游类型分布

图表：2025年体育旅游出游类型分布

图表：2023-2025年全球体育旅游行业市场规模

图表：2023-2025年中国体育旅游行业市场规模

图表：2023-2025年体育旅游行业重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国体育旅游市场占全球份额比较

图表：2023-2025年体育旅游行业销售收入

图表：2023-2025年体育旅游行业利润总额

图表：2023-2025年体育旅游行业资产总计

图表：2023-2025年体育旅游行业负债总计

图表：2024年体育旅游热门城市top10

图表：2025年体育旅游热门城市top10

图表：2023-2025年体育旅游行业竞争力分析

图表：2023-2025年体育旅游人均消费状况

图表：2023-2025年体育旅游行业主营业务收入

图表：2023-2025年体育旅游行业主营业务成本

图表：2023-2025年体育旅游行业销售费用分析

图表：2023-2025年体育旅游行业销售毛利率分析

图表：2023-2025年体育旅游行业销售利润率分析

图表：2023-2025年体育旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4067257

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260401/4067257.shtml>

在线订购：[点击这里](#)