# 2026-2031年中国新能源乘用车行业全景调研及发展趋势预测报告

## 报告简介

新能源乘用车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠电能、氢能或其他非传统化石燃料作为驱动能源，用于载运乘客及其随身行李或临时物品的轻型道路机动车辆，其核心技术特征在于摒弃或大幅减少对传统内燃机的依赖，通过电动机实现驱动，并具备显著的节能减排、低噪声和高能效优势。根据技术路径的不同，新能源乘用车主要包括纯电动汽车(BEV)、插电式混合动力汽车(PHEV，含增程式电动汽车REEV)以及燃料电池电动汽车(FCEV)三大类型。

纯电动汽车完全依赖车载可充电动力电池提供电能，通过电机驱动车辆行驶，运行过程中实现零尾气排放;插电式混合动力汽车则同时配备内燃机和可外接充电的动力电池系统，可在纯电动模式和混合动力模式之间切换，兼顾续航保障与降低碳排放;而燃料电池电动汽车以氢气等为燃料，通过车载燃料电池堆与氧气发生电化学反应产生电能驱动电机，排放物仅为水，具有高能量转换效率和快速加注优势。

新能源乘用车不仅在动力源上实现革新，更深度融合了先进的电子控制技术、智能网联架构、能量回收系统以及高安全性电池管理系统(BMS)，其整车设计围绕“电动化、智能化、网联化、轻量化”四大趋势展开，强调全生命周期的环境友好性与资源可持续性。在政策层面，新能源乘用车通常需满足国家或地区关于能耗、排放、安全及技术准入的专项标准，并纳入官方新能源汽车推广应用推荐车型目录，享受购置补贴、免征购置税、不限行不限购等激励措施。

作为全球汽车产业转型升级的核心方向，新能源乘用车的定义随着技术发展不断完善，核心界定始终围绕 “新型动力系统” “新型能源驱动” “乘用车载客属性”
三大核心，既明确了与传统燃油乘用车的本质差异，也划分了与新能源商用车的界限，涵盖了从技术标准、产品类型到使用属性的完整界定，是推动汽车产业绿色发展、带动相关产业链升级、提升出行体验的重要载体，其定义的规范与明确，为行业发展、政策制定、市场监管及技术创新提供了重要的基础依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新能源乘用车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国新能源乘用车行业发展状况和特点，以及中国新能源乘用车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球新能源乘用车行业发展态势作了详细分析，并对新能源乘用车行业进行了趋向研判，是新能源乘用车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源乘用车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

**报告目录**

**第一章 新能源乘用车行业发展综述**

第一节 新能源乘用车行业定义及分类

一、新能源乘用车行业定义

二、新能源乘用车行业产品分类

三、新能源乘用车行业核心特征

四、新能源乘用车行业产业链界定

第二节 新能源乘用车行业发展历程

一、行业萌芽起步阶段

二、行业初步成长阶段

三、行业快速扩张阶段

四、行业成熟转型阶段

第三节 新能源乘用车行业社会价值

一、推动能源结构转型价值

二、促进环境保护价值

三、带动产业升级价值

四、提升出行体验价值

第四节 2023-2025年行业发展总体概况

一、行业市场规模现状

二、行业技术发展现状

三、行业竞争格局现状

四、行业发展核心问题

**第二章 全球新能源乘用车行业发展分析**

第一节 全球新能源乘用车行业发展现状

一、全球新能源乘用车市场规模

二、全球新能源乘用车区域分布

三、全球新能源乘用车技术进展

四、全球新能源乘用车竞争格局

第二节 主要国家及地区市场分析

一、北美地区新能源乘用车市场

二、欧洲地区新能源乘用车市场

三、亚太地区新能源乘用车市场

四、其他地区新能源乘用车市场

第三节 全球新能源乘用车行业竞争格局

一、全球整车企业竞争格局

二、全球零部件企业竞争格局

三、全球市场份额分布情况

四、全球企业核心竞争力对比

第四节 2026-2031年全球行业发展趋势预测

一、全球市场规模增长预测

二、全球技术发展方向预测

三、全球竞争格局演变预测

四、全球区域市场发展预测

**第三章 中国新能源乘用车行业发展环境分析**

第一节 宏观经济环境分析

一、国民经济运行现状

二、居民收入与消费情况

三、固定资产投资状况

四、宏观经济趋势展望

第二节 政策环境分析

一、行业核心管理政策

二、产业扶持政策体系

三、市场规范政策内容

四、政策环境发展趋势

第三节 社会环境分析

一、人口结构变化影响

二、消费观念转变分析

三、环保意识提升影响

四、出行需求变革趋势

第四节 技术环境分析

一、核心技术研发现状

二、技术创新体系建设

三、关键技术突破进展

四、技术发展风险分析

**第四章 中国新能源乘用车产业链分析**

第一节 产业链结构体系

一、产业链上游构成

二、产业链中游构成

三、产业链下游构成

四、产业链价值分布

第二节 上游产业发展分析

一、核心原材料市场分析

二、关键零部件产业分析

三、上游产业竞争格局

四、上游产业发展趋势

第三节 中游产业发展分析

一、整车制造产业现状

二、整车企业运营分析

三、中游产业竞争格局

四、中游产业发展趋势

第四节 发展趋势与预测

一、销售服务体系分析

二、充电服务市场分析

三、后市场服务分析

四、下游产业发展趋势

第五节 产业链协同发展分析

一、产业链协同现状

二、产业链协同问题

三、产业链协同模式

四、产业链协同趋势

**第五章 2023-2025年中国新能源乘用车市场运行分析**

第一节 市场供需状况分析

一、市场供给规模分析

二、市场需求规模分析

三、市场供需平衡分析

四、市场供需影响因素

第二节 市场产销数据分析

一、行业总产量分析

二、行业总销量分析

三、产品库存状况分析

四、产销率变化分析

第三节 市场渗透率分析

一、整体市场渗透率

二、细分市场渗透率

三、区域市场渗透率

四、渗透率变化趋势

第四节 市场价格分析

一、整体价格水平分析

二、细分产品价格分析

三、价格波动影响因素

四、价格变化趋势分析

第五节 市场进出口分析

一、进口市场分析

二、出口市场分析

三、进出口结构分析

四、进出口趋势分析

**第六章 中国新能源乘用车细分产品市场分析**

第一节 纯电动乘用车市场分析

一、市场发展规模

二、产品结构分析

三、市场需求特征

四、市场发展趋势

第二节 插电式混合动力乘用车市场分析

一、市场发展规模

二、产品结构分析

三、市场需求特征

四、市场发展趋势

第三节 增程式电动乘用车市场分析

一、市场发展规模

二、产品结构分析

三、市场需求特征

四、市场发展趋势

第四节 燃料电池乘用车市场分析

一、市场发展规模

二、产品结构分析

三、市场需求特征

四、市场发展趋势

第五节 细分产品市场对比分析

一、产品性能对比

二、市场份额对比

三、发展潜力对比

四、技术路线对比

**第七章 中国新能源乘用车区域市场分析**

第一节 长三角地区市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第二节 珠三角地区市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第三节 成渝及中西部地区市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第四节 京津冀地区市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第五节 其他地区(西北、东北、边疆)市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

**第八章 中国新能源乘用车消费市场分析**

第一节 消费群体结构分析

一、个人消费群体

二、家庭消费群体

三、企业消费群体

四、公共服务消费群体

第二节 消费需求特征分析

一、消费需求核心因素

二、消费偏好特征分析

三、消费决策因素分析

四、消费行为模式分析

第三节 消费市场细分分析

一、价格区间细分市场

二、车型级别细分市场

三、使用场景细分市场

四、功能需求细分市场

第四节 消费市场发展趋势

一、消费需求升级趋势

二、消费群体拓展趋势

三、消费观念转变趋势

四、消费市场结构趋势

**第九章 中国新能源乘用车充电设施市场分析**

第一节 充电设施发展现状

一、充电设施建设规模

二、充电设施区域分布

三、充电设施类型结构

四、充电设施运营状况

第二节 充电设施市场格局

一、建设主体竞争格局

二、运营企业竞争格局

三、市场份额分布情况

四、核心企业竞争力分析

第三节 充电技术发展分析

一、快充技术发展

二、换电技术发展

三、无线充电技术

四、新型充电技术

第四节 充电设施发展趋势与预测

一、2026-2031年新能源乘用车建设规模预测

二、2026-2031年新能源乘用车发展趋势与预测

三、2026-2031年新能源乘用车技术发展预测

四、2026-2031年新能源乘用车市场格局预测

**第十章 中国新能源乘用车行业技术发展分析**

第一节 核心技术发展现状

一、电池技术发展现状

二、电机技术发展现状

三、电控技术发展现状

四、智能化技术现状

第二节 技术创新体系分析

一、企业研发体系建设

二、产学研合作模式

三、技术创新投入分析

四、技术创新成果分析

第三节 关键技术突破分析

一、电池能量密度突破

二、续航里程技术突破

三、安全性能技术突破

四、智能化技术突破

第四节 2026-2031年新能源乘用车技术发展趋势

一、电池技术发展趋势

二、电驱动技术发展趋势

三、智能化技术发展趋势

四、轻量化技术发展趋势

五、软件与电子电气架构技术发展

**第十一章 中国新能源乘用车行业竞争格局分析**

第一节 行业整体竞争格局

一、市场集中度分析

二、企业竞争层次划分

三、竞争格局演变历程

四、行业竞争强度分析

第二节 本土企业竞争格局

一、本土企业市场份额

二、本土企业竞争优势

三、本土企业竞争策略

四、本土企业发展态势

第三节 外资及合资企业竞争格局

一、外资企业市场布局

二、合资企业发展现状

三、外资企业竞争策略

四、外资企业发展态势

第四节 新势力企业竞争格局

一、新势力企业发展现状

二、新势力企业市场份额

三、新势力企业竞争优势

四、新势力企业发展态势

第五节 行业竞争趋势预测

一、2026-2031年新能源乘用车竞争格局演变

二、2026-2031年新能源乘用车竞争焦点转变

三、2026-2031年新能源乘用车竞争策略趋势

四、2026-2031年新能源乘用车市场集中度预测

**第十二章 中国新能源乘用车行业标杆企业分析**

第一节 传统自主车企标杆分析

一、企业发展概况

二、新能源业务布局

三、核心竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 新势力车企标杆分析

一、企业发展概况

二、产品布局分析

三、技术创新能力

四、企业发展战略

第三节 外资及合资车企标杆分析

一、企业发展概况

二、中国市场布局

三、竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节 核心零部件企业标杆分析

一、企业发展概况

二、核心产品分析

三、技术研发能力

四、企业发展战略

**第十三章 2026-2031年中国新能源乘用车市场发展预测**

第一节 市场发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

三、机遇因素分析

四、挑战因素分析

第二节 市场规模预测

一、2026-2031年新能源乘用车总产量预测

二、2026-2031年新能源乘用车总销量预测

三、2026-2031年新能源乘用车市场规模预测

四、2026-2031年新能源乘用车渗透率预测

第三节 细分市场预测

一、纯电动乘用车市场预测

二、插混乘用车市场预测

三、增程式乘用车市场预测

四、燃料电池乘用车市场预测

第四节 区域市场预测

一、重点区域市场规模预测

二、区域市场份额变化预测

三、区域市场发展重点预测

四、区域市场竞争格局预测

第五节 进出口市场预测

一、进口市场规模预测

二、出口市场规模预测

三、进出口结构预测

四、进出口趋势预测

**第十四章 中国新能源乘用车行业发展趋势分析**

第一节 行业整体发展趋势

一、行业发展阶段转变趋势

二、行业增长速度变化趋势

三、行业发展模式转型趋势

四、行业价值重心转移趋势

第二节 产品发展趋势

一、产品智能化趋势

二、产品网联化趋势

三、产品高端化趋势

四、产品多元化趋势

第三节 技术发展趋势

一、电动化技术深化趋势

二、智能化技术突破趋势

三、网联化技术融合趋势

四、绿色化技术升级趋势

第四节 市场发展趋势

一、市场竞争格局趋势

二、市场消费结构趋势

三、市场价格走势趋势

四、市场区域发展趋势

第五节 产业生态趋势

一、产业链整合趋势

二、产业跨界融合趋势

三、产业服务升级趋势

四、产业全球化趋势

**第十五章 中国新能源乘用车行业投资价值分析**

第一节 行业投资特性分析

一、行业投资周期分析

二、行业投资壁垒分析

三、行业投资收益分析

四、行业投资风险分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分产品投资机会

二、产业链环节投资机会

三、区域市场投资机会

四、技术领域投资机会

第三节 行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术迭代风险

三、政策变动风险

四、宏观经济风险

第四节 行业投资价值评估

一、行业投资价值综合评估

二、细分领域投资价值评估

三、重点企业投资价值评估

四、2026-2031年投资前景预测

**第十六章 中国新能源乘用车行业发展战略建议**

第一节 行业发展战略定位

一、行业发展总体定位

二、行业发展目标定位

三、行业发展路径定位

四、行业发展重点定位

第二节 企业发展战略建议

一、产品战略建议

二、技术战略建议

三、市场战略建议

四、竞争战略建议

第三节 产业链发展战略建议

一、上游产业发展建议

二、中游产业发展建议

三、下游产业发展建议

四、产业链协同建议

第四节 政策优化建议

一、产业政策优化建议

二、市场政策优化建议

三、技术政策优化建议

四、配套政策优化建议

**图表目录**

图表：全球新能源乘用车市场规模及增长率

图表：全球新能源乘用车区域市场份额分布

图表：中国新能源乘用车行业市场规模

图表：中国新能源乘用车产量及增长率

图表：中国新能源乘用车销量及增长率

图表：中国新能源乘用车市场渗透率变化趋势

图表：中国新能源乘用车进出口数量统计

图表：中国新能源乘用车细分产品销量结构

图表：纯电动乘用车市场规模及增长率

图表：插电式混合动力乘用车市场规模及增长率

图表：增程式电动乘用车市场规模及增长率

图表：燃料电池乘用车市场规模及增长率

图表：中国新能源乘用车区域市场销量分布

图表：华东地区新能源乘用车市场规模

图表：华北地区新能源乘用车市场规模

图表：华南地区新能源乘用车市场规模

图表：华中地区新能源乘用车市场规模

图表：西南地区新能源乘用车市场规模

图表：西北地区新能源乘用车市场规模

图表：东北地区新能源乘用车市场规模

图表：中国新能源乘用车消费群体结构占比

图表：中国新能源乘用车价格区间销量分布

图表：中国新能源乘用车车型级别销量分布

图表：中国公共充电桩建设数量统计

图表：中国私人充电桩建设数量统计

图表：中国充电设施区域分布情况

图表：动力电池装机量及企业份额

图表：驱动电机装机量及企业份额

图表：新能源乘用车核心技术专利数量统计

图表：中国新能源乘用车行业市场集中度

图表：本土新能源车企市场份额占比

图表：外资及合资新能源车企市场份额占比

图表：新势力新能源车企市场份额占比

图表：新能源乘用车企业毛利率对比

图表：新能源乘用车企业研发投入占比

图表：2026-2031年中国新能源乘用车产量预测

图表：2026-2031年中国新能源乘用车销量预测

图表：2026-2031年中国新能源乘用车市场渗透率预测

图表：2026-2031年纯电动乘用车市场规模预测

图表：2026-2031年插混乘用车市场规模预测

图表：2026-2031年增程式乘用车市场规模预测

图表：2026-2031年燃料电池乘用车市场规模预测

图表：2026-2031年中国新能源乘用车出口量预测

图表：2026-2031年中国充电设施建设规模预测

图表：2026-2031年新能源乘用车技术路线占比预测

图表：2026-2031年新能源乘用车行业市场集中度预测

图表：2026-2031年新能源乘用车细分市场份额预测

图表：2026-2031年新能源乘用车区域市场份额预测

图表：2026-2031年新能源乘用车价格走势预测

图表：2026-2031年新能源乘用车行业投资收益率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067271

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260403/4067271.shtml

在线订购：点击这里