# 2026-2031年中国摩托车行业市场全景调研与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

摩托车是一种由动力装置驱动、靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮道路车辆，具备轻便灵活、行驶迅速的特点，广泛应用于日常通勤、客货运输、巡逻执勤以及体育运动竞技等领域。从动力源来看，它既可以是传统的汽油机，也可以是电动机，核心由发动机、传动系统、行走系统、转向制动系统和电气仪表设备五大部分构成，部分车型配备一个或两个鞍形座，可供驾驶员单人或携带一名乘客出行。

根据相关国家标准，摩托车有着明确的分类界定。其中，普通摩托车的判定标准为最大设计车速超过50km/h，若使用内燃机则排量大于50mL，若采用电驱动则电机额定功率总和超过4kW;而轻便摩托车的最大设计车速不大于50km/h，使用内燃机时排量不大于50mL，电驱动车型的电机额定功率总和不大于4kW。需要注意的是，符合电动自行车国家标准的车辆、专供残疾人驾驶的特定机动轮椅车，以及部分整备质量或功能超出规定的三轮车辆，并不属于摩托车的范畴。

作为机动车的一类，摩托车的生产、销售及上路行驶均需符合国家机动车安全技术标准，驾驶员需根据车型类别考取相应的驾驶证，车辆也需完成登记上牌、缴纳交强险等法定手续。从发展历程来看，摩托车自19世纪末诞生以来，技术不断精进，如今已形成街车、越野摩托车、巡航车等丰富的细分品类，成为全球范围内重要的交通工具之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国汽车工业协会摩托车分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国摩托车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国摩托车行业发展状况和特点，以及中国摩托车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球摩托车行业发展态势作了详细分析，并对摩托车行业进行了趋向研判，是摩托车经营企业，投资机构等单位准确了解目前摩托车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品

。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 摩托车行业发展综述**

第一节 摩托车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 摩托车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 摩托车行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

**第二章 中国摩托车行业发展环境分析**

第一节 摩托车行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、摩托车行业政策分析

1、“限摩令”

2、限排

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、2025年宏观经济形势分析

二、“十五五”时期中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、摩托车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、摩托车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、摩托车行业技术发展现状

二、摩托车行业技术人才现状

三、摩托车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

**第三章 国际摩托车行业发展分析及经验借鉴**

第一节 全球摩托车市场总体情况分析

一、全球摩托车市场结构

二、全球摩托车行业发展分析

三、全球摩托车行业竞争格局

第二节 美国摩托车行业发展经验借鉴

一、美国摩托车行业发展历程分析

二、美国摩托车行业市场现状分析

三、美国摩托车行业发展趋势预测

四、美国摩托车行业对中国的启示

第三节 日本摩托车行业发展经验借鉴

一、日本摩托车行业发展历程分析

二、日本摩托车行业市场现状分析

三、日本摩托车行业发展趋势预测

四、日本摩托车行业对中国的启示

第四节 德国摩托车行业发展经验借鉴

一、德国摩托车行业发展历程分析

二、德国摩托车行业市场现状分析

三、德国摩托车行业发展趋势预测

四、德国摩托车行业对中国的启示

**第二部分 市场深度调研**

**第四章 中国摩托车行业运行现状分析**

第一节 中国摩托车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2023-2025年摩托车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

第三节 2023-2025年摩托车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国摩托车市场销售情况分析

一、2023-2025年摩托车市场销量增长情况分析

二、2025年上市新车销售情况

三、2025年摩托车企业销售排行分析

四、2025年摩托车各车型销售情况

五、2025年摩托车自主品牌销售情况

六、2025年摩托车市场销售情况

七、2025年摩托车主要品种产销情况

第五节 2023-2025年中国摩托车行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2023-2025年中国摩托车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 中国摩托车市场价格走势分析

一、摩托车市场定价机制组成

二、摩托车市场价格影响因素

三、摩托车价格走势分析

四、2026-2031年摩托车价格走势预测

**第四章 中国摩托车行业市场发展分析**

第一节 中国摩托车市场情况分析

一、中国摩托车市场总体情况

二、中国摩托车市场价格走势

三、中国摩托车市场竞争状况

1、行业集中度

2、行业区域结构

3、行业竞争格局

4、行业渠道分布

5、行业并购重组

四、摩托车生产企业实力排行

第二节 中国摩托车市场供需分析

一、中国摩托车行业供给情况

1、产量情况

2、产品结构

二、中国摩托车行业需求情况

1、销量情况

2、产品结构

三、中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 2023-2025年中国摩托车出口市场分析

一、进出口综述

二、进口市场分析

1、进口数量

2、进口金额

3、主要系列品种

4、主要进口国家

三、出口市场分析

1、出口数量

2、出口金额

3、主要系列品种

4、主要出口国家

**第五章 中国摩托车市场供需形势分析**

第一节 摩托车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2023-2025年原材料产能情况分析

第二节 中国摩托车市场供需分析

一、2023-2025年中国摩托车行业供给情况

1、中国摩托车行业供给分析

2、中国摩托车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2023-2025年中国摩托车行业需求情况

1、摩托车行业需求市场

2、摩托车行业客户结构

3、摩托车行业需求的地区差异

三、2023-2025年中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 摩托车产品市场应用及需求预测

一、摩托车产品应用市场总体需求分析

1、摩托车产品应用市场需求特征

2、摩托车产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年摩托车行业领域需求量预测

1、摩托车行业需求产品功能预测

2、摩托车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业摩托车产品需求分析预测

**第六章 摩托车行业进出口结构及面临的机遇与挑战**

第一节 摩托车行业进出口市场分析

一、摩托车行业进出口综述

1、中国摩托车进出口的特点分析

2、中国摩托车进出口地区分布状况

3、中国摩托车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国摩托车进出口政策与国际化经营

二、摩托车行业出口市场分析

1、2023-2025年行业出口整体情况

2、2023-2025年行业出口总额分析

3、2023-2025年行业出口产品结构

三、摩托车行业进口市场分析

1、2023-2025年行业进口整体情况

2、2023-2025年行业进口总额分析

3、2023-2025年行业进口产品结构

第二节 中国摩托车出口面临的挑战及对策

一、中国摩托车出口面临的挑战

二、摩托车行业进出口前景

三、摩托车行业进出口发展建议

**第三部分 市场全景调研**

**第七章 摩托车行业产业结构分析**

第一节 摩托车产业链结构分析

一、摩托车行业产业链构成

二、摩托车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、快递行业发展状况

二、租车行业发展状况

三、摩托车销售行业发展状况

四、机动车维修行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对摩托车市场的影响分析

二、下游行业对摩托车市场带来的风险提示

**第八章 摩托车行业细分市场分析**

第一节 中国摩托车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、摩托车行业市场结构变化趋势

第二节 二轮摩托车

一、二轮摩托车市场发展态势

二、二轮摩托车产销规模分析

1、二轮摩托车产销量规模分析

2、二轮摩托车分品牌产销量分析

3、二轮摩托车销量排行榜

三、二轮摩托车市场规模分析

1、二轮摩托车市场营业收入

2、二轮摩托车市场产值规模

3、二轮摩托车产品市场结构分析

四、二轮摩托车进出口情况分析

第三节 三轮摩托车

一、三轮摩托车市场发展态势

二、三轮摩托车产销规模分析

1、三轮摩托车产销量规模分析

2、三轮摩托车分品牌产销量分析

3、三轮摩托车销量排行榜

三、三轮摩托车市场规模分析

1、三轮摩托车市场营业收入

2、三轮摩托车市场产值规模

四、三轮摩托车进出口情况分析

**第四部分 行业竞争格局**

**第九章 摩托车行业区域市场分析**

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业区域分布

第二节 华东地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

**第十章 2026-2031年摩托车行业竞争形势分析**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、摩托车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、摩托车行业swot分析

1、摩托车行业优势分析

2、摩托车行业劣势分析

3、摩托车行业机会分析

4、摩托车行业威胁分析

第二节 摩托车行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 摩托车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 摩托车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

**第十一章 中国摩托车行业重点企业经营分析**

第一节 江门市大长江集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 豪爵控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 重庆建设·雅马哈摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 铃木(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 株洲建设雅马哈摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 五羊-本田摩托(广州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 江苏宗申车业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 广州大运摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 新大洲本田摩托有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十一节 洛阳北方易初摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

**第五部分 发展前景展望**

**第十二章 2026-2031年摩托车行业前景及趋势预测**

第一节 2026-2031年摩托车市场发展前景

一、摩托车市场发展潜力

二、摩托车市场发展前景展望

三、摩托车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年摩托车市场发展趋势预测

一、摩托车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、摩托车行业市场规模预测

1、摩托车行业市场容量预测

2、摩托车行业销售收入预测

三、摩托车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国摩托车行业供需预测

一、2026-2031年中国摩托车行业供给预测

二、2026-2031年中国摩托车行业产量预测

三、2026-2031年中国摩托车市场销量预测

四、2026-2031年中国摩托车行业供需平衡预测

**第十三章 2026-2031年摩托车行业投资机会与风险防范**

第一节 中国摩托车行业投资特性分析

一、摩托车行业进入壁垒分析

二、摩托车行业盈利模式分析

三、摩托车行业盈利因素分析

第二节 中国摩托车行业投资情况分析

一、摩托车行业总体投资及结构

二、摩托车行业投资规模情况

三、摩托车行业投资项目分析

第三节 中国摩托车行业投资风险

一、摩托车行业供求风险

二、摩托车行业关联产业风险

三、摩托车行业产品结构风险

四、摩托车行业技术风险

第四节 摩托车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、摩托车行业投资机遇

**第六部分 发展战略研究**

**第十四章 摩托车行业发展战略研究**

第一节 摩托车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国摩托车品牌的战略思考

一、摩托车品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、中国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业经营策略分析

一、摩托车市场细分策略

二、摩托车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、摩托车新产品差异化战略

第四节 摩托车行业投资战略研究

一、2025年摩托车行业投资战略

二、2026-2031年摩托车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

**图表目录**

图表：摩托车行业生命周期

图表：摩托车行业产业链结构

图表：2023-2025年中国摩托车行业盈利能力分析

图表：2023-2025年中国摩托车行业运营能力分析

图表：2023-2025年中国摩托车行业偿债能力分析

图表：2023-2025年中国摩托车行业发展能力分析

图表：2023-2025年中国摩托车行业经营效益分析

图表：2023-2025年不同规模企业利润总额分布

图表：2023-2025年全球摩托车行业市场规模

图表：2023-2025年中国摩托车行业市场规模

图表：2023-2025年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国摩托车市场占全球份额比较

图表：2023-2025年摩托车行业工业总产值

图表：2023-2025年摩托车行业销售收入

图表：2023-2025年摩托车行业利润总额

图表：2023-2025年摩托车市场价格走势

图表：2023-2025年摩托车行业主营业务收入

图表：2023-2025年摩托车行业产能分析

图表：2023-2025年摩托车行业产量分析

图表：2023-2025年摩托车行业需求分析

图表：2023-2025年摩托车行业进口数据

图表：2023-2025年摩托车行业出口数据

图表：2023-2025年摩托车行业集中度

图表：2026-2031年摩托车行业市场规模预测

图表：2026-2031年摩托车行业销售收入预测

图表：2026-2031年摩托车行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067275

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260403/4067275.shtml

在线订购：点击这里