

2026-2031年国内服务机器人行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

服务机器人是指除工业机器人之外，用于非制造业环境、为人类提供多种服务的半自主或全自主工作的机器人系统，是人工智能、高端制造与场景需求深度融合的战略性新兴产业。行业范畴涵盖个人/家用服务机器人(清洁机器人、教育娱乐机器人、养老陪护机器人等)与专业服务机器人(医疗机器人、物流机器人、商用清洁机器人、安防巡检机器人、农业机器人等)两大门类，核心技术涉及环境感知与导航定位、人机交互与自然语言处理、运动控制与灵巧操作、多机协同与群体智能等。作为智能时代的重要终端载体，服务机器人突破了传统自动化设备固定程序作业的局限，能够在复杂动态环境中理解人类意图、自主决策执行并提供情感陪伴，在人口老龄化加剧、劳动力成本上升、服务消费升级的多重驱动下，正从概念验证期向规模化应用加速渗透，成为重塑服务业态、提升民生福祉的关键技术力量。

当前，中国服务机器人行业正处于技术突破与场景落地的关键攻坚期。家用领域，扫地机器人市场渗透率持续提升，但产品同质化严重，全能基站、AI视觉识别、自清洁等创新功能成为差异化竞争焦点，割草机器人、泳池机器人等户外品类开始培育;商用领域，酒店配送、餐厅传菜、楼宇配送等物流机器人实现规模化部署，但运行稳定性、人机协作安全性、高峰期调度效率仍需优化，医疗手术机器人、康复机器人等高端领域由达芬奇、美敦力等外资主导，国产企业在腔镜、骨科、穿刺等细分赛道加速追赶。技术层面，SLAM导航、语音交互等基础技术趋于成熟，但复杂场景下的语义理解、精细操作灵巧性、长续航与安全性平衡仍是瓶颈;大模型技术的引入显著提升了人机交互自然度与任务规划能力，但端侧部署成本与实时性挑战并存。产业格局层面，头部企业依托供应链优势与数据积累构建壁垒，跨界玩家(互联网巨头、家电企业、汽车厂商)涌入加剧竞争，但盈利模式不清晰、场景碎片化、售后服务体系不完善等问题制约行业健康发展。政策层面，机器人产业发展规划、智能制造专项等政策持续加码，但行业标准缺失、安全认证体系滞后、数据隐私监管模糊等问题亟待解决。

展望未来，中国服务机器人行业将在技术成熟、成本下降与需求爆发驱动下进入生态构建与价值重构的新阶段。从技术演进看，多模态大模型与具身智能结合推动机器人从“感知智能”向“认知智能”跃迁，端到端模仿学习与强化学习提升复杂任务泛化能力，人形机器人技术外溢赋能服务机器人形态创新与交互升级，固态电池、新型驱动等能源与动力技术进步延长续航并降低噪音；从场景拓展看，养老陪护机器人随银发经济爆发进入家庭，医疗机器人在基层医疗与远程手术中普及，农业机器人在丘陵山地等复杂地形突破，人形机器人在商业服务、工业协作、家庭服务等场景逐步落地，从单点工具向通用助手演进；从产业生态看，硬件平台化与软件开源化降低入局门槛，“机器人即服务”(RaaS)模式在B端市场成熟，数据资产与场景运营成为核心竞争壁垒，产业链从整机集成向核心零部件(减速器、电机、传感器、芯片)自主可控深化；从全球布局看，中国企业依托供应链成本优势与场景数据积累加速出海，但在高端医疗、核心零部件、品牌认知方面仍需突破，国际标准制定参与度提升。行业整体呈现“具身智能深化、场景垂直突破、人机协作普及、生态平台化”四大趋势，竞争焦点从硬件参数比拼转向AI能力、场景理解与长期运营服务的综合较量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及服务机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国服务机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外服务机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了服务机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于服务机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国服务机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 服务机器人行业基本概况

第一节 服务机器人行业概念界定及特征

一、服务机器人行业定义及研究范围

二、服务机器人行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球服务机器人行业发展概述

第一节 全球服务机器人行业市场规模

一、2023-2025年全球服务机器人行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球服务机器人行业市场规模预测

第二节 全球服务机器人行业供给情况分析

一、全球服务机器人行业产能分布情况

二、全球服务机器人行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球服务机器人行业需求分析

一、全球服务机器人行业需求规模

二、全球服务机器人行业需求格局

三、全球服务机器人行业需求趋势

四、2026-2031年全球服务机器人行业需求规模预测

第四节 全球服务机器人行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球服务机器人行业发展成功经验借鉴

二、全球服务机器人行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国服务机器人行业发展环境分析

第一节 服务机器人行业发展政策环境

一、服务机器人行业发展规划类政策及其解读

二、服务机器人行业发展监管类政策及其解读

三、服务机器人行业发展标准类政策及其解读

第二节 服务机器人行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 服务机器人行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 服务机器人行业技术环境

- 一、服务机器人行业技术专利申请情况
- 二、服务机器人行业主要技术分析
- 三、技术对服务机器人行业发展的作用机制分析
- 四、服务机器人行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国服务机器人行业市场分析

第一节 2023-2025年国内服务机器人行业市场规模

- 一、2023-2025年国内服务机器人行业市场规模及其变化趋势
- 二、2023-2025年国内服务机器人行业市场规模变化影响因素
- 三、2026-2031年服务机器人行业市场规模及增速预测

第二节 国内服务机器人行业市场供给情况分析

- 一、国内服务机器人行业供给企业数量
- 二、国内服务机器人行业供给企业区域分布情况
- 三、国内服务机器人行业从业人员数量
- 四、国内服务机器人行业供给规模
- 五、国内服务机器人行业产能规划情况

第三节 国内服务机器人行业市场需求情况分析

- 一、服务机器人行业需求规模
- 二、国内服务机器人行业需求结构
- 三、国内服务机器人行业需求趋势
- 四、国内服务机器人行业需求潜力预测

第五章 国内服务机器人行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内服务机器人行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内服务机器人行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内服务机器人行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 服务机器人行业国际化发展策略

第一节 服务机器人行业国际化发展基础

一、服务机器人行业出口情况

二、服务机器人对外依存度

三、服务机器人行业oem情况分析

第二节 服务机器人行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 服务机器人行业企业竞争策略分析

第一节 服务机器人市场竞争策略分析

一、2026年服务机器人市场增长潜力分析

二、现有服务机器人行业竞争策略分析

第二节 服务机器人企业竞争策略分析

- 一、全球热点对服务机器人行业企业竞争力的影响
- 二、国内热点对服务机器人行业企业竞争力的影响
- 三、2026-2031年国内服务机器人行业企业竞争策略

第九章 2025年中国服务机器人行业重点企业分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营极析
- 五、企业发展经验借鉴

第二节 北京石头世纪科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第三节 深圳市优必选科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第四节 云鲸智能创新(深圳)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第五节 上海擎朗智能科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、极产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 极、企业发展经验借鉴

第六节 北京云迹科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第七节 深圳普渡科技有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 上海高仙自动化科技发展有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 苏州穿山甲机器人股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、极竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国服务机器人行业发展与投资风险分析

第一节 服务机器人行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 服务机器人行业政策风险

第四节 服务机器人行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国服务机器人行业发展前景及投资机会分析

第一节 服务机器人行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 服务机器人行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 服务机器人行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 服务机器人行业投资效益分析

一、2023-2025年服务机器人行业投资状况分析

二、2026-2031年服务机器人行业投资效益分析

三、2026-2031年服务机器人行业投资趋势预测

四、2026-2031年服务机器人行业的投资方向

五、2026-2031年服务机器人行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响服务机器人行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响服务机器人行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响服务机器人行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响服务机器人行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国服务机器人行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国服务机器人行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国服务机器人行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国服务机器人市场规模

图表：2026-2031年中国服务机器人市场规模及增速预测

图表：2025年中国服务机器人行业市场结构分析

图表：服务机器人区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4067287

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260406/4067287.shtml>

在线订购：[点击这里](#)