

2026-2031年中国核医学行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

核医学是利用放射性核素及其标记化合物进行疾病诊断与治疗的综合性医学学科，其核心在于通过分子影像技术实现人体生理功能与代谢过程的精准可视化，以及利用放射性核素靶向杀伤病变组织的内照射治疗。行业范畴涵盖放射性药物(诊断用核药与治疗用核药)、核医学影像设备(PET/CT、PET/MR、SPECT等)、放射性同位素生产供应体系及核医学临床服务网络四大板块。作为精准医学的重要支柱，核医学突破了传统解剖影像学的局限，能够在分子水平揭示疾病发生发展的生物学机制，在肿瘤早期诊断、神经系统退行性疾病评估、心血管疾病功能分析以及甲状腺疾病、前列腺癌、神经内分泌肿瘤等靶向治疗领域具有不可替代的临床价值。随着分子生物学与核技术的深度融合，核医学正从辅助诊断手段向个体化诊疗一体化方向演进，成为现代医学体系中技术壁垒最高、创新活力最强的细分领域之一。

当前，中国核医学行业正处于政策红利释放与技术自主突破的关键转折期。在诊断领域，以氟代脱氧葡萄糖(^{18}F -

FDG)为代表的正电子药物临床应用日趋成熟，PET/CT设备配置从三甲医院向区域医疗中心下沉，但钆- $^{99\text{m}}$ 标记药物等传统单光子药物仍面临进口依赖与供应稳定性挑战;在治疗领域，镭-177、镭- 223 等新型治疗核药的引入推动了放射性配体疗法(RLT)的快速发展，而碘- 131 在甲状腺疾病治疗中的传统优势持续巩固。产业链上游，医用同位素生产长期受制于反应堆资源与分离提取技术，关键原材料自主保障能力不足;中游放射性药物面临半衰期限制带来的物流配送难题与GMP生产体系升级压力;下游核医学科建设受辐射安全法规与专业人才短缺双重制约，区域发展不均衡特征显著。值得关注的是，国家“十四五”规划明确将医用同位素纳入战略资源保障体系，核医学设备配置许可政策持续优化，行业规范化发展基础逐步夯实。展望未来，中国核医学行业将迎来结构性增长与价值链重构的历史性机遇。从技术演进看，靶向性强、诊疗一体化的新型放射性药物研发进入爆发期，阿尔法核素(如钍-225、铅-212)治疗药物有望突破实体瘤治疗瓶颈，人工智能辅助影像分析与剂量计算技术将显著提升临床诊疗效

率;从产业格局看,核药研发生产正从分散化、小规模向集约化、专业化转型,拥有自主反应堆资源、放射性药物研发平台与核医学服务网络的一体化企业将构建难以复制的竞争优势;从市场需求看,人口老龄化加速与癌症负担加重推动精准诊疗需求刚性增长,核医学在早筛早诊与个体化治疗中的渗透率将持续提升,而核医学与免疫治疗、靶向药物的联合应用将开辟肿瘤治疗新范式。行业整体呈现\"自主可控加速、诊疗一体化深化、产业链垂直整合\"三大趋势,战略投资窗口已然开启。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及核医学行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国核医学行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外核医学行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了核医学行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于核医学产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国核医学行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 核医学行业发展综述

第一节 核医学行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、核医学的分类

三、核医学行业的特点分析

第二节 核医学行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下核医学的发展机会分析

第一节 核医学政策及其实施情况

一、核医学相关政策解读

二、核医学计划实施成果解读

第二节 核医学在国民经济中的地位及作用分析

一、核医学内涵与特征

二、核医学与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下核医学发展的swot分析

一、国家战略对核医学产业的影响分析

- 1、对核医学市场资源配置的影响
- 2、对核医学产业市场格局的影响
- 3、对核医学产业发展方式的影响

二、核医学国家战略背景下核医学发展的swot分析

- 1、核医学发展的优势分析
- 2、核医学发展的劣势分析
- 3、核医学发展的机遇分析
- 4、核医学发展面临的挑战

第三章 国际核医学行业发展分析

第一节 国际核医学行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际核医学行业发展现状分析

- 一、国际核医学行业发展概况
- 二、主要国家核医学行业的经济效益分析
- 三、国际核医学行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区核医学行业发展状况及经验借鉴

一、美洲核医学行业发展分析

二、欧洲核医学行业发展分析

三、亚洲核医学行业发展分析

第四章 2025年中国核医学行业发展现状分析

第一节 中国核医学行业发展概况

一、中国核医学行业发展趋势

二、中国核医学发展状况

1、核医学行业发展规模

2、核医学行业供需状况

第二节 中国核医学运营分析

一、中国核医学经营模式分析

二、中国核医学经营项目分析

三、中国核医学运营存在的问题

第五章 互联网对核医学的影响分析

第一节 互联网对核医学行业的影响

一、智能核医学设备发展情况分析

1、智能核医学设备发展概况

2、主要核医学app应用情况

二、核医学智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、核医学app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对核医学行业的影响分析

1、智能设备对核医学行业的影响

2、核医学智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+核医学发展模式分析

一、互联网+核医学商业模式解析

1、核医学o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+核医学案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下核医学行业发展趋势分析

第六章 中国核医学需求与消费者偏好调查

第一节 核医学产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 核医学产品的品牌市场调查

一、消费者对核医学品牌认知度宏观调查

二、消费者对核医学产品的品牌偏好调查

三、消费者对核医学品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、核医学品牌忠诚度调查

六、核医学品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市核医学市场分析

第一节 北京市核医学市场分析

一、北京市核医学行业需求分析

二、北京市核医学发展情况

三、北京市核医学存在的问题与建议

第二节 上海市核医学市场分析

一、上海市核医学行业需求分析

二、上海市核医学发展情况

三、上海市核医学存在的问题与建议

第三节 天津市核医学市场分析

一、天津市核医学行业需求分析

二、天津市核医学发展情况

三、天津市核医学存在的问题与建议

第四节 深圳市核医学市场分析

一、深圳市核医学行业需求分析

二、深圳市核医学发展情况

三、深圳市核医学存在的问题与建议

第五节 重庆市核医学市场分析

一、重庆市核医学行业需求分析

二、重庆市核医学发展情况

三、重庆市核医学存在的问题与建议

第八章 中国领先企业核医学经营分析

第一节 中国核医学总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先核医学经营状况分析

一、中国同辐股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、烟台东诚药业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析极
- 5、企业最新发展动态

三、远大医药(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、江苏恒瑞医药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营极劣势分析

5、企业最新极展动态

五、先通医药(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析极

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、原子高科股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、纽瑞特医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、辐联医药科技(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、晶核生物医药(南京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、智核生物医药科技(苏州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 核医学行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年核医学行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国核医学市场趋势分析

一、2023-2025年核医学市场趋势总结

二、2023-2025年核医学发展趋势分析

三、2026-2031年核医学市场发展空间

四、2026-2031年核医学产业政策趋向

第十章 未来核医学行业发展预测

第一节 未来核医学需求与市场预测

一、2026-2031年核医学市场规模预测

二、2026-2031年核医学行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国核医学行业供需预测

一、2026-2031年中国核医学供给预测

二、2026-2031年中国核医学需求预测

三、2026-2031年中国核医学供需平衡预测

第十一章 核医学行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 核医学行业投资效益分析

一、2023-2025年核医学行业投资状况分析

二、2026-2031年核医学行业投资效益分析

三、2026-2031年核医学行业投资趋势预测

四、2026-2031年核医学行业的投资方向

五、2026-2031年核医学行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响核医学行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响核医学行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响核医学行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响核医学行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国核医学行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国核医学行业发展面临的机遇分析

第四节 核医学行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年核医学行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年核医学行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年核医学行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年核医学行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年核医学同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年核医学行业其他风险及控制策略

第十二章 中国核医学行业投资与前景预测

第一节 中国核医学行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国核医学行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国核医学行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国核医学行业前景预测

一、核医学市场规模预测

二、核医学市场发展预测

图表目录

图表：核医学市场产品构成图

图表：核医学市场生命周期示意图

图表：核医学市场产销规模对比

图表：核医学市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国核医学市场规模

图表：2023-2025年我国核医学供应情况

图表：2023-2025年我国核医学需求情况

图表：2026-2031年中国核医学市场规模预测

图表：2026-2031年我国核医学供应情况预测

图表：2026-2031年我国核医学需求情况预测

图表：核医学市场上游供给情况

图表：核医学市场下游消费市场构成图

图表：核医学市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年核医学市场投资规模

图表：2026-2031年核医学市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067293

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260406/4067293.shtml>

在线订购：[点击这里](#)