2026-2031年医养健康产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

医养健康产业是深度融合医疗服务、养老服务与健康管理的复合型产业形态，以应对人口老龄化、满足老年人多层次健康养老需求为核心目标，实现医疗资源与养老资源的高效配置和有机衔接。本报告所研究的医养健康产业，涵盖机构医养结合服务、社区居家医养服务、康复护理服务、老年健康管理、医养人才培训、智慧医养平台及老年健康产品制造等多元业态，贯穿\"预防-治疗-康复-长期照护-临终关怀\"的全生命周期健康服务链条。区别于传统养老服务和单一医疗服务的割裂状态，医养健康强调以健康结果为导向的连续性照护，通过服务模式创新、支付机制改革与信息技术赋能，构建\"医中有养、养中有医、医养联动\"的新型服务体系，是健康中国战略与积极应对人口老龄化国家战略交汇点上的关键产业。

当前，我国医养健康产业正处于从政策驱动向市场驱动转型的攻坚期。需求侧，我国已步入中度老龄化社会，高龄化、失能化、空巢化趋势叠加，老年人对整合型医养服务的需求从生存型向品质型升级，支付能力随养老金水平提升和长期护理保险试点扩围而稳步增强。供给侧，医养结合机构数量快速增长，但优质资源分布不均，一线城市与县域农村的服务可及性差距显著;医疗机构与养老机构在管理体制、服务标准、医保支付等方面的壁垒尚未完全破除，\"两张皮\"现象依然存在。值得关注的是，行业创新活力持续释放，大型医疗集团向下延伸养老业务、养老运营商向上整合医疗资源、保险机构布局康养生态等多元探索并行，智慧医养、认知症照护、安宁疗护等细分赛道涌现出一批专业化运营主体，产业从粗放扩张向精细化、专业化运营转变的趋势明显。未来，医养健康产业将呈现三大结构性演进趋势。服务模式上，从机构集中式向\"社区-居家\"分布式网络转型，依托家庭医生签约服务和智慧健康监测设备的居家医养服务将成为主流形态，机构服务则向急性后期康复、失能失智专业照护等刚需领域集中;产业融合上，医养服务与金融保险、房地产、健康科技、文化旅游等行业的边界加速消融，\"保险+医养\"\"地产+医养\"\"科技+医养\"等跨界融合模式趋于成熟，产业生态从线性价值链向平台化、网络化演变;要素配置上，护理型人力资源的系统性

培育、医养数据的标准化采集与智能应用、长期护理保险制度的全面建立，将成为破解产业发展瓶颈、释放市场潜力的关键制度创新。这些趋势标志着医养健康产业正从社会事业属性为主向事业产业协同发展转型，市场机制在资源配置中的作用将持续增强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及医养健康行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国医养健康行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外医养健康行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了医养健康行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于医养健康产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国医养健康行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 医养健康产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国医养健康产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国医养健康产业发展分析

第一节 中国医养健康产业发展现状

第二节 中国医养健康产业经济运行现状

第三节 中国医养健康产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国医养健康市场现状及发展趋势

第一节 中国医养健康市场供给状况

第二节 中国医养健康市场需求状况

第三节 中国医养健康市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国医养健康产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国医养健康产业市场竞争策略分析

第一节 医养健康产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 医养健康产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国医养健康产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国医养健康产业竞争格局分析

第一节 2025年中国医养健康产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国医养健康产业集中度分析

一、医养健康企业分布分析

二、医养健康市场集中度分析

第九章 领先企业在中国医养健康产业市场竞争策略研究

第一节 泰康保险集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 中国人寿保险(集团)公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 万科企业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 保利发展控股集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 远洋集团控股有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 九如城集团

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 光大养老健康产业发展有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国医养健康产业市场发展预测

第一节 中国医养健康产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国医养健康产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国医养健康市场发展预测

一、2026-2031年中国医养健康市场需求预测

二、2026-2031年中国医养健康市场结构预测

三、2026-2031年中国医养健康市场集中度预测

四、2026-2031年中国医养健康市场供给预测

五、2026-2031年中国医养健康市场价格预测

第十一章 中国医养健康产业市场投资机会与风险

第一节 中国医养健康产业市场投资优势分析

第二节 中国医养健康产业市场投资劣势分析

第三节 中国医养健康产业市场投资机会分析

第四节 中国医养健康产业市场投资风险分析

第十二章 中国医养健康产业市场竞争策略建议

第一节 中国医养健康产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国医养健康产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国医养健康行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年医养健康行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年医养健康行业企业的资本运作模式

一、医养健康行业企业国内资本市场的运作建议

1、医养健康行业企业的兼并及收购建议

2、医养健康行业企业的融资方式选择建议

二、医养健康行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年医养健康行业企业营销模式建议

一、医养健康行业企业的国内营销模式建议

1、医养健康行业企业的渠道建设

2、医养健康行业企业的品牌建设

二、医养健康行业企业海外营销模式建议

1、医养健康行业企业的海外细分市场选择

2、医养健康行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 医养健康行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国医养健康资产规模分析

图表：2024-2025年中国医养健康行业供给情况

图表：2024-2025年中国医养健康行业市场规模

图表：2025年中国医养健康行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国医养健康行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国医养健康行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国医养健康行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国医养健康行业销售收入

图表：2024-2025年中国医养健康行业销售利润率

图表：2023-2025年中国医养健康行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国医养健康行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国医养健康行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国医养健康行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国医养健康行业资产负债率

图表：2024-2025年中国医养健康行业速动比率

图表：2024-2025年中国医养健康行业流动比率

图表：2023-2025年中国医养健康行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4067304

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260407/4067304.shtml

在线订购：点击这里