

2026年全球家具行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名

报告简介

从全球视角来看，家具的定义是一个兼具实用性、文化性与时代性的概念，它是人类在生活、工作、社会交往等各类活动场景中，为满足坐卧休憩、物品收纳、作业支撑等基本需求而创造的可移动物品集合。广义上，家具的范畴突破了传统居家场景的局限，涵盖了办公室、商业场所、公共空间等所有人类活动区域内的相关器具，是维系人类正常生活、生产与社会运转不可或缺的设施。

家具的核心功能是服务于人类的行为需求，它通过合理的形态与尺度设计，在建筑空间与人体之间搭建起过渡桥梁，成为建筑功能的延伸与补充。无论是支撑身体的坐具卧具，还是承载物品的柜体架具，都以实用功能为基础，同时随着人类生活方式的演变不断拓展功能边界。在现代社会，家具的功能早已超越了单纯的实用性，逐渐融入了审美、文化、科技等多重属性。

在时代发展的背景下，家具的定义也在不断丰富。随着环保理念的普及，绿色、可持续成为家具设计与生产的重要考量；科技的进步则催生了智能家居的兴起，赋予家具智能化、交互化的新功能；而个性化消费需求的增长，又推动定制家具成为行业趋势，让家具更贴合个体的生活习惯与空间特点。

全球范围内的家具，是实用功能、文化内涵与时代特征的统一体，它伴随着人类文明的发展而不断演变，始终在满足人类物质需求的同时，承载着精神与文化的追求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内家具行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、家具定义

二、家具产品特征

第二节 家具行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内家具市场规模

一、2022-2025年全球家具市场规模

二、2022-2025年国内家具市场规模

第四节 家具行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 家具行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球家具行业发展状况概览

一、全球家具产能及区域分布

二、全球家具产品结构

第二节 全球家具市场竞争分析

一、全球家具市场集中度

二、全球家具行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球家具主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球家具主要企业营业收入

二、2023-2025年全球家具主要企业市场份额

三、2023-2025年全球家具主要企业排名

第四节 国内家具主要企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内家具主要企业营业收入

二、2023-2025年国内家具主要企业市场份额

三、2023-2025年国内家具主要企业排名

第五节 2025年全球家具行业资本运作分析

一、2025年全球家具行业重大投资并购事件

二、2025年全球家具行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球家具行业主要国家（地区）分析

第一节 美国家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国家具市场规模

四、2026-2031年美国家具市场规模预测

五、美国家具行业典型企业分析

第二节 德国家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国家具市场规模

四、2026-2031年德国家具市场规模预测

五、德国家具行业典型企业分析

第三节 日本家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本家具市场规模

四、2026-2031年日本家具市场规模预测

五、日本家具行业典型企业分析

第四节 韩国家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国家具市场规模

四、2026-2031年韩国家具市场规模预测

五、韩国家具行业典型企业分析

第五节 中国家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国家具市场规模

四、2026-2031年中国家具市场规模预测

五、中国家具行业典型企业分析

第四章 家具细分行业分析

第一节 客厅家具

一、全球细分a市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球细分a主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国细分a市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国细分a主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、细分a未来发展趋势预测

第二节 卧室家具

一、全球细分b市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球细分b主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国细分b市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国细分b主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、细分b未来发展趋势预测

第三节 储物家具

一、全球细分c市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球细分c主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国细分c市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国细分c主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、细分c未来发展趋势预测

第五章 家具产业链分析

第一节 家具产业链结构解析

一、家具产业链结构示意图

二、家具产业链全景图

三、家具产业发展热力地图

第二节 家具产业链上游分析

一、家具成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 家具产业链中游分析

一、家具中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 家具产业链下游分析

一、家具下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对家具行业的影响

第六章 家具主要企业分析

第一节 ashley furniture homestore

一、企业基本概况

二、企业家具产品分析

三、2023-2025年企业家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 la-z-boy

一、企业基本概况

二、企业家具产品分析

三、2023-2025年企业家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 ikea

一、企业基本概况

二、企业家具产品分析

三、2023-2025年企业家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 williams-sonoma

一、企业基本概况

二、企业家具产品分析

三、2023-2025年企业家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 rooms to go

一、企业基本概况

二、企业家具产品分析

三、2023-2025年企业家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 mattress firm

一、企业基本概况

二、企业家具产品分析

三、2023-2025年企业家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 家具行业swot分析及发展策略

第一节 家具行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 家具行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的家具行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 家具行业商业模式及运营模式

第一节 家具行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 家具行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 家具行业发展潜力研究结论

第二节 家具主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球家具产品结构

图表：全球家具市场集中度

图表：家具行业发展趋势

图表：家具行业供应链分析

图表：家具行业销售模式分析

图表：家具产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球家具市场规模

图表：2023-2025年中国家具市场规模

图表：2025年全球家具产能区域分布图

图表：全球主要家具供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4067333

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260409/4067333.shtml>

在线订购：[点击这里](#)